



دور الصحف والمواقع الالكترونية فى تشكيل اتجاهات

الناخبين نحو انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠

سناء صبرى حسن

باحثة مقيدة بدرجة الماجستير قسم الإعلام جامعة المنصورة

مقدمة

شهدت مصر خلال السنوات الأخيرة العديد من الاستحقاقات الانتخابية التى ارتبطت بالحراك الذى حدث فى الحياة السياسية فى مصر منذ ثورتى الخامس والعشرين من يناير ٢٠١١ و ٣٠ يونيو ٢٠١٣ م ، فأجريت فى مصر عدد من الإستحقاقات الانتخابية البرلمانية والرئاسية ؛ كان آخرها الانتخابات البرلمانية فى عام ٢٠٢٠ م ، حيث تأتى تلك الظروف فى مرحلة تاريخية تمر بها الدولة المصرية من حيث مشروعات البناء سواء على مستوى المشروعات القومية أو حتى الإرتقاء بالإنسان فضلا عن التحديات التى تواجه الأمن القومى للدولة المصرية فى



الوقت الحالي ، مايجعل المواطن المصرى أكثر تفاعلا مع وسائل الإعلام سواء من حيث التأثير أو التأثير .

ويقدم هذا البحث إضافة مهمة لمكتبة البحث العلمي تتعلق بإبراز دور الصحافة في صياغة الأحداث وتشكيل الرأي العام ومعالجتها لموضوعات وطرحها لقضايا متعلقة بالانتخابات بشكل يمكن المواطن العادي من التعرف على المرشحين وكتلهم السياسية بطريقة تساعدهم على إختيار المرشح الأصح .

وقد سعت الدراسة من خلال منهج المسح الاعلامى الى توصيف وتحليل اتجاهات تغطية الصحف والمواقع الالكترونية المصرية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠م، وتوصيف وتحليل التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للتعرض لهذه التغطية على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين ، فمنهج المسح يستخدم باعتباره جهدا علميا منظما يساعد فى الحصول على البيانات والمعلومات والخصائص التى تتعلق بالظاهرة موضوع الدراسة .



الدراسات السابقة

(١) دراسة (إسراء محمد الزيني ، ٢٠٢٠م) حول أطر معالجة الصحف المصرية لأداء مجلس النواب ٢٠١٥م (1) .

هدفت الدراسة الى رصد وتحليل الاطر الاخبارية المستخدمة فى تغطية أداء مجلس النواب وقد اعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاعلامى لدراسة كافة الاشكال الخبرية التى اهتمت بالشئون البرلمانية بدءا من اكتوبر ٢٠١٧ حتى يوليو ٢٠١٨ ويرجع ذلك إلى أنه خلال هذه الفترة الممتدة على مدار ٩ أشهر ستشهد دورة لانعقاد مجلس النواب، مما مكن للباحثة على مدار ٩ أشهر من متابعة أحداث برلمانية هامة ومتغيرات مؤثرة فى دراستها وقوى فاعلة عديدة، لارتباط هذه الفترة بموضوعات وقضايا حيوية فى البلاد أثرت على طريقة تناول الصحافة لموضوع الدراسة وتغطيته من حيث الكم والمضمون. ومن ثم توصلت الباحثة إلى إجراء دراستها على عينة الصحف التالية: صحيفة الأخبار ممثلة للصحف القومية، صحيفة الوفد ممثلة للصحف الحزبية، صحيفة المصرى اليوم ممثلة للصحف الخاصة.

وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج كان أهمها : ارتفاع معدل اهتمام صحف الدراسة بالشئون البرلمانية من حيث كثافة التغطية، وطرحها فى المواقع البارزة بالجريدة، بحيث لم يتم الإكتفاء بنشرها فى الصفحة المتخصصة بشئون البرلمان، بل تجاوزت ذلك لمواقع بارزة بالصفحة الاولى .

٢- دراسة (مى ديهوم عبد الحميد منصور ، ٢٠١٩م) حول التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب فى الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية وتأثيراتها على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين : دراسة تطبيقية على انتخابات مجلس النواب ٢٠١٤م (2) .



هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب في الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين وفي هذا الإطار اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال تحليل مضمون عينة من المادة الخبرية بالصحف الإلكترونية (اليوم السابع - الأهرام - الوفد - الفتح) والمواقع الإخبارية (البوابة نيوز - صدى البلد - فيتوجيت) ، وكذلك إجراء دراسة ميدانية على عينة عشوائية من الناخبين (كل من له حق الانتخاب) مكونة من ٤٠٠ مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى :

- اعتماد الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية على الخبر الصحفى القصير فى توصيل المعلومة لمتابعيها أكثر من باقى القوالب الإخبارية الأخرى .
- وجود حيادية فى مضمون التغطية الإخبارية بصحف الأهرام واليوم السابع والمواقع الإخبارية على عكس صحيفتى الوفد والفتح التى تحيزت قليلاً.
- وجود تركيز على بعض المرشحين بصحيفتى الوفد والفتح بعكس صحيفتى الأهرام واليوم السابع والمواقع الإخبارية.
- رصدت الدراسة ارتفاع معدلات التعرض للصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية.
- كشفت النتائج عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين مستويات تعرض المبحوثين للتغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب فى الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو المرشحين.



٣) دراسة (سعد كاظم حسن ، ٢٠١٨م) حول أنماط استخدام الجمهور العراقي للصحف الالكترونية (3).

هدف البحث الى دراسة و تحديد أنماط استخدام الجمهور العراقي والتعرف على كيفية تعاملهم مع الفنون الاعلامية المتعددة من أجل تطوير مضمونها وطرق عرضها بالشكل الذي يتلاءم ورغبات واستخدامات الجمهور لها للوصول الى قدر من النجاح للصحيفة الالكترونية في عملها الاعلامي وهو ما يتحقق عن طريق تفاعلية المستخدمين معها ، وقد استخدم الباحث أسلوب المسح الاعلامي لعينة من جمهور المستخدمين (٥٩٠) ، وتوصل الى نتائج كان من أهمها :

١- جاءت الموضوعات السياسية بالمرتبة الاولى كأكثر الموضوعات اطلاقاً عليها من قبل المبحوثين في الصحف الالكترونية بنسبة ١٩.٢٤ % ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة ١٥.٤٢% ثم الموضوعات الاقتصادية بنسبة ١٤.٤٢ % ، ثم الرياضية بنسبة ١٣.٨٦ % ثم الموضوعات الفنية بنسبة ١١.٤٩ %

٢- جاءت الاخبار في المرتبة الاولى في أولويات الفنون الاعلامية لدى المبحوثين عند استخدامهم للصحف الالكترونية ثم الصور ثم الكاريكاتير ثم التحقيقات ثم التقارير الاخبارية ثم الانفوغراف ثم المقابلات .

واقترح الباحث اجراء بحوث مقارنة لدراسة أنماط قراءة الصحافة الورقية من قبل الجمهور وانماط استخدام الصحافة الالكترونية. من اجل التعرف على اهم الفروقات في كلا الوسيلتين التقليدية والجديدة من نواحي القراءة والاستخدام ، و ضرورة اجراء بحوث تجريبية لقياس الكيفية

التي يتم بها استخدام الصحافة الالكترونية من قبل الجمهور وتأثيرات متغيراتهم الديموغرافية على هذا الاستخدام فضلاً عن كيفية توزيعهم للوقت في عملية الاستخدام وكيفية تعاملهم مع كل فن اعلامي من فنون الصحافة الالكترونية.



٤- دراسة (سامح حسانين عبد الرحمن، ٢٠١٧م) حول التغطية الصحفية للحملات الانتخابية للمرشحين لرئاسة الجمهورية فى الصحافة المصرية خلال عام ٢٠١٢م(4).

هدفت الدراسة الى رصد وتحليل التغطية الصحفية للحملات الانتخابية للمرشحين لرئاسة الجمهورية فى الصحافة المصرية عينة الدراسة خلال عام ٢٠١٢م وتوصلت الى نتائج كان من أهمها :

يغلب على الصحف القومية ممثلة فى صحيفة (الأهرام) الاتجاه "الإيجابي" للمضمون الصحفى الخاص بالانتخابات الرئاسية "٢٠١٢م". بينما يغلب على الصحف الحزبية ممثلة فى كلاً من (الوفد ، الحرية والعدالة ، النور) اتجاه المضمون "السلبى" فى حين يغلب على الصحف الخاصة ممثلة

فى صحيفة (المصرى اليوم) الاتجاه "الموضوعي" للمضمون الصحفى الخاص بالانتخابات الرئاسية ٢٠١٢م".

وأوصى الباحث بضرورة إجراء مزيد من الدراسات التى تتناول العلاقة بين كل من الإعلام والسياسة وخاصة العلاقة بين الصحافة والانتخابات وذلك لسد الفراغ الذى تعاني منه المكتبة العربية فى هذا النوع من الدراسات الإعلامية.

٥- دراسة (مها مصطفى بخيت، ٢٠١٧) حول المعالجة الصحفية لأحداث انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢ وحتى عزل مرسى فى صحيفتى الصباح المغربية و الايام الفلسطينية (5).

هدفت الدراسة فيما يلى :



- تقديم تحليلاً للرسالة الإعلامية التي تقدمها الصحافة العربية الإلكترونية عن وقائع وأحداث الفترة الكاشفة التي حددتها الباحثة، والكشف عن مدى تأثير اتجاهات التغطية الصحفية لصحيفتي الدراسة .

- الكشف عن القوى الفاعلة في خطاب صحيفتي الأيام الفلسطينية والصبح المغربية، وتقديم رؤية موضوعية لقياس درجة تناول ومعالجة صحيفتي الدراسة لأحداث انتخابات الرئاسة المصرية وحتى عزل مرسى .

وخلصت الدراسة الى عدة نتائج أهمها ما يلي :

- جاءت الموضوعات التي تناولت أحداث عزل مرسى في المقدمة بنسبة (٣٨,٥%) من حجم اهتمامات صحيفة الأيام الفلسطينية، جاءت جريدة الصباح المغربية بنسبة (٤٢,٢%) من حجم اهتمامات الصحيفة بأحداث التحليل، تلاها انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢ بواقع (٢٨,٢%) لجريدة الأيام الفلسطينية، وبنسبة (٤٠%) لجريدة الصباح المغربية، كما جاء إصدار مرسى للإعلان الدستوري المكمل بنسبة (١٨,٤%) لجريدة الأيام الفلسطينية وواقع (٤,٥%) لجريدة الصباح المغربية. وأخيراً جاء الاستفتاء على دستور ديسمبر ٢٠١٢ بأقل أهمية من جانب صحيفتي الدراسة بواقع (١٤,٩%) لجريدة الأيام الفلسطينية، (١٣,٣%) لجريدة الصباح المغربية. - اعتبرت صحيفة الأيام الفلسطينية فوز الدكتور محمد مرسى طفرة لم تحدث في مصر، وهي تولى رئيس مدني، وأن مصر اليوم قد خطت الخطوة الأولى نحو إقامة نظام سياسي إسلامي يقوده الإخوان المسلمين .

- كما اهتمت الأيام خلال معالجتها لانتخابات الرئاسة ٢٠١٢ بوصف الاقتصاد المصري أنه من المشكلات التي تبدأ ولا تنتهي، وأنه اقتصاد منهك ومتدهور (البطالة كبيرة - فقر منتشر - فساد ومحسوبة) من نظام سياسي حديث العهد وهش أمام وطأة السياسة وجبروتها، أصولية وأصوليون يسيطرون على سياسة لا يعقلونها أصلاً.

- وصفت الأيام الفلسطينية الإعلان الدستوري أنه أدى إلى أزمة سياسية منذ تولى الرئيس مرسى منصبه، وأنه إعلان استبدادى وغير دستوري، ازدادت الأوضاع السياسية احتقاناً في البلاد مع إنهاء الجمعية التأسيسية التي يهيمن عليها الإسلاميون، وانسحب منها ممثلى المعارضة والكنيسة بشكل مبالغت مناقشتها للمسودة النهائية للدستور.

-هاجمت جريدة الصباح المغربية الإعلان الدستوري، واعتبرته خطوة أعادت عقارب الثورة المصرية إلى بدايتها، حيث شمل الإعلان على إجراءات استثنائية وضع الرئيس لنفسه صلاحيات مطلقة حتى وضع الدستور، وانتخاب مجلس الشعب الجديد، وقرر إعادة محاكمة رموز النظام وقتلة الشهداء، وعزل النائب العام من منصبه، واستعانت الصباح ببعض المصطلحات والألفاظ المتداولة في الشارع المصرى فى تلك الفترة.

- اعتبرت الأيام أنه منذ فوز الرئيس محمد مرسى دخلت مصر مرحلة البلطجة السياسية وأرجعت أسباب ذلك لإصداره القرار القاضى بإلغاء قرار الدستورية العليا حول بطلان مجلس الشعب بكامل بنيانه فى ضوء استناده إلى أساس دستوري يشوبه عوار كبير يطيح بشرعية انتخابه، وأن غلطة

مرسى قد نقلت المعركة من معركة بين الإخوان وحلف كبير من أنصار الثورة الذين أزرروا الإخوان

على طريقة (انصر اخاك ظالماً أو مظلوماً) إلى معركة جديدة من يقف الإخوان ومن خلفهم حلف الإسلام السياسى.

- كما استخدمت الأيام عبارات وصفية مثيرة لوصف عملية الاستفتاء على الدستور (الاستفتاء على دستور الدم)، وتوسعت فى نقل صرخات المواطنين على صفحاتها، وقدمت آراء المواطنين فى الدستور ومنها أنه دستور يكبل الشعب، ووصف أحد المواطنين أنه كان من الواضح أن الإخوان ما كان يجب أن يحكموا البلد، وأنهم



يقودون مصر إلى طريق الخسارة، ويفتح الباب أمام مزيد من أسلمة التشريع وتنقصة ضمانات بشأن الحريات.

٦- دراسة (احمد السمان ، ٢٠١٧) حول إعتقاد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام المختلفة وعلاقته بعملية المشاركة السياسية والتصويت بانتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ (6) .

رغم التأكيد على اهمية مواقع التواصل الاجتماعي والاستخدام الواسع لها وتأثيراتها المعرفية والاجتماعية، إلا ان نتائج الدراسات التي تناولت تأثيرها على المشاركة السياسية وعملية التصويت فى الانتخابات قد تباينت، وعملت الدراسة الحالية على إجلاء هذا التباين من خلال دراسة أجريت على عينة عشوائية من طلاب الجامعات المصرية بلغت ١٦٣ مفردة لرصد وتحليل أساليب اعتمادهم على وسائل الاتصال التقليدية والاجتماعية لالتماس المعلومات بالتطبيق على الاشتراك فى الانتخابات البرلمانية التى أجريت عام ٢٠١٥.

توصلت الدراسة إلى أن "فيسبوك" جاء فى مقدمة وسائل الإعلام التى تابع من خلالها الشباب الانتخابات، وهو تطور جديد مقارنة بدراسات سابقة، جاء فيها التلفزيون فى مقدمة وسائل الإعلام التى تابع من خلالها الجمهور القضايا السياسية مثل تعديل الدستور، ومن قبله الإعلان الدستوري.

وتشير نتائج الدراسة الحالية الى أن المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، بشكل واسع لإشباع حاجاتهم الى الترفيه والتماس المعلومات ومعرفة الاخبار، ولكن لم تتم ترجمة هذا الاستخدام الواسع الى سلوك يتمثل فى التصويت فى الانتخابات المشار اليها.

فى المقابل وجدت الدراسة ارتباط موجب دال بين الاستخدام اليومي للصحف والتصويت فى الانتخابات، بمعنى ان الفئة التى شاركت بنسبة اكبر فى انتخابات البرلمان، كانت تقرأ



الصحف المطبوعة يوميا، وهو ما ارتبط بالنوع حيث زادت نسبة التصويت وقراءة الصحف بين الذكور، دون الإناث، وهو ما يحتاج إلى تفسير في دراسات لاحقة لأنه يدق ناقوس الخطر بنحول قراءة الصحف الورقية إلى ممارسة للرجال فقط، خاصة ما توصلت إليه الدراسات السابقة من ان وسائل الاتصال

الجديدة تحل محل وسائل الاعلام التقليدية كوسيلة سياسية رئيسية وكصدر رئيس لالتماس المعلومات، كما يدفعنا الى التوقع بأن ازدياد هذا الاعتماد قد يؤدي الى ارتفاع في نسبة عدم التصويت، وهو ما يستدعى القيام بدراسات اخرى في هذا الصدد.

كما توصلت الدراسة الى وجود ترانئية، توجد عند جميع الفئات، وتحكم أنشطة المشاركة السياسية، حيث تصدر مناقشة الأمور السياسية مع الأهل والاصدقاء جميع أنشطة المشاركة السياسية، وتلاها المشاركة في انتخابات اتحاد الطلاب التي احتلت المركز الثاني لدى جميع الفئات، ماعدا فئة من سبق لها التصويت ولكنها لم تشارك في انتخابات البرلمان حيث جاء في الترتيب الثاني لها الاشتراك في تظاهرة او مسيرة او احتجاج. كما احتل الانضمام الى حزب او منظمة سياسية ذيل الأنشطة السياسية لدى جميع الفئات وهو ما يدق ناقوس الخطر أمام الاحزاب التي فشلت في اجتذاب الشباب اليها، ويعيد طرح التساؤل حول اهمية الاحزاب في الحياة السياسية في مصر ومدى فاعليتها.

٧- دراسة (محمد عبد الحميد احمد ، ٢٠١٧) حول الأطر الصحفية للتغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري: دراسة تطبيقية في الفترة من يوليو ٢٠١٢م إلى يونيو ٢٠١٥م (7) .

سعت الدراسة الى تحقيق عدة أهداف منها :

١- التعرف على الأطر المستخدمة في تغطية أخبار التيارات السياسية المصرية في الصحافة المصرية، وتحديد العلاقة بين الأطر المطروحة في التغطية الإخبارية.



٢- رصد وتحليل أساليب تأطير الصحف المصرية - عينة الدراسة- لأخبار التيارات السياسية المصرية، والمقارنة بين صحف الدراسة في معالجتها لأخبار التيارات السياسية المصرية.

٣- تحديد اتجاهات الجمهور المصرى نحو التيارات السياسية المصرية، ومدى نجاحها أو عدمه من وجه نظر الجمهور.

٤- التعرف على اتجاهات الجمهور نحو التغطية الصحفية للتيارات السياسية المصرية.

ولتحقيق هذه الاهداف فقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى بشقيه الوصفى والتحليلى من أجل بناء إطار منظم يمكن من خلاله تحديد العينات، وجمع البيانات الخاصة بالدراسة، ومن ثمَّ يتم استخدام هذا المنهج فى مسح وتحليل كافة الأطر الصحفية المقدمة عن التيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصرى نحوها فى الصحف موضع الدراسة، وذلك عن طريق المسح بالعينة، كما استخدم الباحث أسلوب المقارنة، وذلك للمقارنة بين الأطر التى قدمتها صحف الدراسة فى تغطيتها لأنشطة التيارات السياسية المصرية وبعضها البعض، وبين اتجاهات الجمهور المصرى نحوها ، وقد اعتمد الباحث فى هذه الدراسة على أداتين من أدوات جمع البيانات هما:

١- استمارة تحليل المضمون:

٢- استمارة الاستبيان:

١- عينة الصحف الخاضعة للتحليل:

- صحيفة «الأهرام» لتمثل الصحف القومية.
- صحيفة «الوفد» لتمثل الصحف الحزبية.
- صحيفة «الشروق» لتمثل الصحف الخاصة.

٢- عينة المواد الخاضعة للتحليل:

حدد الباحث المواد الصحفية التي سيتم إخضاعها للتحليل للكشف عن أطر التغطية الصحفية للتيارات السياسية المصرية في الأشكال الإخبارية فقط، المتمثلة في فنون: الخبر والقصة الخبرية والتقارير الإخبارية، وهو ما يتناسب أكثر مع طبيعة الدراسة، وأطرها النظرية وأهدافها المقترحة، وذلك لقيام نظرية الأطر بشكل أساسى منذ ظهورها على تحليل المواد الخبرية.

أما عينة الدراسة الميدانية فقد قام الباحث بإجرائها على عينة عشوائية من الجمهور قوامها ٤٥٠ مفردة موزعة على الأقاليم الكبرى الثلاثة لجمهورية مصر العربية وهى:

- إقليم القاهرة الكبرى، محافظات: (القاهرة - الجيزة - القليوبية).

- إقليم الوجه البحري، محافظات: (الشرقية - الغربية - الإسكندرية).

- إقليم الوجه القبلي، محافظات: (المنيا - أسيوط - قنا).

بواقع ٥٠ مفردة لكل محافظة من المحافظات السابقة، وقد تم تطبيقها فى أكتوبر- نوفمبر ٢٠١٦م، وبلغ عدد الاستمارات التى تم اعتمادها ٤٢٩ استمارة، وذلك بعد فقد ٩ استمارات، واستبعاد ١٢ استمارة لكونها تحمل تناقضات فى الرأى.

وقد كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن تراجع الصحف الورقية حيث جاءت فى المرتبة الثالثة من بين وسائل الاتصال التى يعتمد عليها المبحوثون فى الحصول على المعلومات الخاصة بالتيارات السياسية المصرية، وذلك بعد شبكات التواصل الاجتماعى والفضائيات المصرية .

كما كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن ضعف مستوى الدور السياسى الذى تؤديه التيارات السياسية فى مصر، وهذا يرجع إلى ضعف الأحزاب السياسية المنتمية لهذه



للتيارات، وعدم ثقة الجماهير في الأحزاب والتيارات السياسية، وتنافس الأحزاب السياسية في المناصب.

وتوصلت الدراسة الميدانية إلى أن المبعوثين يحملون اتجاهات محايدة نحو التيار الليبرالي، كما توصلت إلى أن المبعوثين يحملون اتجاهات سلبية نحو التيار اليساري، بينما جاءت اتجاهات عينة الدراسة نحو التيار الناصري إيجابية.

٨- دراسة (سمرعزالدين جلال ، ٢٠١٥م) حول أطر معالجة الصحف المصرية والامريكية للاحتجاجات وتأثيرها على صورة النشاط المصريين : دراسة تحليلية وميدانية (8) .

هدفت الدراسة الى توصيف وتحليل أطر التغطية الصحفية للاحتجاجات السياسية والاجتماعية في مصر في الصحف المصرية والامريكية خلال فترات الحكم الانتقالي وحكم الرئيس الأسبق محمد مرسى والحكم الانتقالي الثاني في عهد الرئيس الأسبق عدلى منصور وتحديد العلاقة بين الاطر الاعلامية والصورة الذهنية للنشطاء السياسيين .

استخدمت الدراسة نظرية تحليل الاطر الاعلامية ومنهج المسح الاعلامى والاسلوب المقارن واداتى تحليل المحتوى والاستبيان .

طبقت الدراسة على عينة تضم (٥٤٠) مادة صحفية فى صحف الاهرام، الشروق، المصرى اليوم، الواشنطن بوست،نيويورك تايمز،لوس انجلوس تايمز .

وطبقت الدراسة الميدانية على عينة تضم (٣٧٧مفردة) فى القاهرة والجيزة والمنيا وخلصت الدراسة التحليلية الى تزايد بروز اطر الصراع والفوضى والاهتمامات الانسانية والارهاب وتبين وجود فروق ذات دلالة بين كل من الصحف المصرية والصحف الامريكية فيما يتعلق بأطر المعالجة الصحفية.



وخلصت الدراسة الى تصدر حركات البلاك بلوك وفلول الحزب الوطنى والائتراس وجماعة الاخوان المسلمين والجماعات الاسلامية قائمة الحركات والقوى السياسية ذات الصورة الذهنية السلبية لدى

المبجوثيين عينة الدراسة فى حين تصدرت حركات تمرد و٦ابريل قائمة القوى والحركات ذات الصورة الذهنية الايجابية.

٩- دراسة (رامى عطا صديق،فاطمة شعبان محمد حسن، ٢٠١٥) حول الاعلام والانتخابات: دراسة ميدانية لأخلاقيات المعالجة الاعلامية للانتخابات من وجهة نظر الاعلاميين.(9)

إستهدفت هذه الدراسة الوصول إلى وضع مدونة سلوك مهنية تساعد الإعلاميين من مختلف المؤسسات الإعلامية على تقديم تغطية إعلامية مهنية محايدة وموضوعية للعملية الانتخابية، سواء

كانت الانتخابات الرئاسية أو البرلمانية أو المحلية، من خلال التعرف على آراء الجماعة الإعلامية

من مختلف وسائل الإعلام، فى الصحافة والإذاعة والتلفزيون، فضلاً عن الإعلام الإلكتروني.

ويمثل موضوع التغطية الإعلامية للانتخابات واحداً من أبرز القضايا المثارة على الساحة، وبالأخص خلال مرحلة التحول الديمقراطى التى تمر بها مصر.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

أن ٤١.٨% من الإعلاميين يرون أن السياسة التحريرية للوسائل الإعلامية التى يعملون بها ثابتة أثناء الانتخابات، ولم يظهر تأثير لنوع ونمط ملكية الوسيلة على رأى



الإعلاميين عينة الدراسة في مدى تغير أو ثبات السياسة التحريرية للوسيلة أثناء الانتخابات.

كما خلصت الدراسة الميدانية إلى أن ٧٨% من الإعلاميين عينة الدراسة يتدخل رؤساءهم المباشرين في تغطيتهم الإعلامية خلال الانتخابات، كما تبين من الدراسة أن نوع الوسيلة الإعلامية لا يؤثر في تدخل الرؤساء المباشرين، بينما ظهرت علاقة دالة إحصائياً بين نمط ملكية الوسيلة ومدى تدخل الرؤساء المباشرين في التغطية الإعلامية أثناء الانتخابات.

وفيما يتعلق بمعايير ضمان معالجة إعلامية مهنية لتغطية الانتخابات في مصر وقياس مدى أهميتها عند الإعلاميين، تبين من نتائج الدراسة الميدانية أن أهم هذه البنود من وجهة نظر الإعلاميين عينة الدراسة: التوازن، وحماية وسائل الإعلام، ومراعاة الدقة، وعدم التجهيل، وأخلاقيات التعامل مع المصادر، وعدم التحيز، واحترام حق الخصوصية، ومراعاة أخلاقيات نشر الصورة.

١٠- دراسة (السيد محمود عثمان احمد بدير، ٢٠١٤) حول معالجة الصحف المصرية للانتخابات الرئاسية ٢٠١٤: دراسة تحليلية مقارنة على الصحف القومية والحزبية والخاصة. (10)

هدفت الدراسة إلى رصد طبيعة المعالجات الصحفية التي تقدمها الصحف المصرية (قومية - حزبية - خاصة) للانتخابات الرئاسية ٢٠١٤، بالإضافة إلى معرفة أوجه التشابه والاختلاف في معالجة الصحف المصرية للقضية مجال التطبيق، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي الشامل وأسلوب المقارنة، واعتمد الباحث على أداة تحليل المضمون لجمع المعلومات والبيانات من عينة الدراسة، وتم إجراء الدراسة التحليلية على عينة من الصحف المصرية هي (الأهرام ممثلة عن الصحف القومية- الوفد ممثلة عن الصحف الحزبية



- المصري اليوم ممثلة عن الصحف الخاصة)، وتم تطبيق الدراسة خلال الفترة الزمنية من ٢٠١٤/٥/٣م وحتى ٢٠١٤/٥/٢٨م وهي من بدء الحملة الانتخابية وحتى آخر يوم في عملية التصويت.

ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة:

- كشفت النتائج عن زيادة اهتمام الأهرام بمتابعة الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٤ مقارنة بجريدتي الوفد والمصري اليوم ، حيث احتلت جريدة الأهرام الترتيب الأول في تناولها للموضوعات المتعلقة بالانتخابات الرئاسية ٢٠١٤ ، بنسبة ٣٨.٣% ، تلتها جريدة المصري اليوم في الترتيب الثاني بنسبة ٣٥.٦% ، ثم جريدة الوفد في الترتيب الثالث بنسبة ٢٦.١% . كما ارتفع اهتمام الصحف عينة الدراسة خاصة المصري اليوم ثم الأهرام ثم الوفد بموضوع الدعاية والترويج للمرشحين ، ويرجع ذلك إلى طبيعة الحملة الانتخابية التي يغلب عليها الطابع الدعائي والسياسي. كما غلب الاتجاه المؤيد في الصحف المصرية محل الدراسة على إختلاف انتماءاتها السياسية والفكرية خلال معالجتها للانتخابات الرئاسية ٢٠١٤ ؛ حيث جاءت الصحف الثلاث عينة الدراسة مؤيدة بشكل مطلق للمرشح عبدالفتاح السيسي، إضافة إلى إشادتها بحيدة ونزاهة الانتخابات .

١١- دراسة (حنفي حيدر أمين محمد ، ٢٠١١) حول أطر التغطية الاخبارية لانتخابات مجلس الشعب ٢٠١٠ ومدى انعكاسها على اتجاهات الناخبين (11).

هدفت الدراسة الى رصد وتحليل أطر التغطية الإخبارية التي استخدمتها الصحف القومية والحزبية والخاصة لانتخابات مجلس الشعب ٢٠١٠، وتحديد مدى دلالة الفروق والاختلاف بين تلك الصحف فيما يتعلق بحجم الاهتمام ومصادر التغطية واتجاهاتها إزاء مرشحي الأحزاب والتيارات السياسية والفئات النوعية داخل



تجمعات المرشحين. كما تستهدف الدراسة التعرف على حدود تأثير تلك الأطر على اتجاهات الناخبين.

وقد استخدمت الباحث منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي لتوصيف وتحليل أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشعب ٢٠١٠ ومدى انعكاسها على اتجاهات الناخبين. كما استخدم الباحث التحليل المقارن كأسلوب منهجي مناسب لتحديد الفروق بين متغيرات الدراسة التحليلية والميدانية. وتمثلت أدوات جمع البيانات في أداتين هما:

١- تحليل المضمون. وذلك لجمع البيانات المتعلقة بحجم اهتمام الصحف بانتخابات مجلس الشعب، وحجم بروز الأطر الإعلامية ومصادر التغطية واتجاهاتها إزاء مرشحي الأحزاب والفئات النوعية .

٢- الاستقصاء، وذلك لمعرفة تأثير تلك التغطية على أفكار واتجاهات الناخبين إزاء المرشحين وذلك من خلال تطبيق استبيان تضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة تم تطبيقه على عينة من طلاب الجامعات لمعرفة تأثير تلك التغطية على أفكارهم واتجاهاتهم.

وقد تضمنت عينة الدراسة التحليلية صحف الأهرام والوفد والمصرى اليوم، وقد روعى فى اختيار

تلك الصحف اختلاف أنماط ملكيتها واتجاهاتها السياسية، بينما تضمنت عينة الدراسة الميدانية حصراً شاملاً لطلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية النوعية-جامعة المنيا بأقسامها الأربعة، والبالغ عددهم ٢١٢ طالباً وطالبة من واقع كشف شؤون الطلاب بالكلية، استجاب منهم ١٨٨ طالباً وطالبة بنسبة ٨٨.٧%، وتم استبعاد ٨ صحائف غير مكتملة الإجابات، فبلغ إجمالي الاستمارات المقبولة ١٨٠ مفردة .

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات:



- اتسمت العملية الانتخابية بارتفاع حدة الصراع والنزاع والمنافسة بين القوى السياسية على التغطية الاخبارية، وأسهمت الصحف الثلاث في تسخين جو المعركة الانتخابية، وتم توظيف المواد الإخبارية في مساندة الأنصار، وتحولت كل جريدة إلى خطاب حشد وتعبئة لتأييد نخبة الحزب بكل الطرق في محاولة نزع الشرعية عن الخصوم.

- كشفت النتائج تراجع معدلات التوازن في اتجاهات التغطية في الصحف الثلاث بوجه عام وارتفاع نبرة الاتجاهات السلبية، مما يعكس اختلال التوازن في النظام الحزبي المصرى سواء في بنيته أو أدائه أو فاعليته، وتبين وجود فروق دالة إحصائياً بين صحف الدراسة فيما يتعلق باتجاهات التغطية،

- تراجع معدل ثقة المبحوثين في الصحف المصرية بوجه عام، حيث انتمت الغالبية العظمى لفئة ذوى المعدل المتوسط مع ارتفاع ملحوظ لمعدل الثقة فى الصحف القومية،

١٢) دراسة (محمد سعد إبراهيم، ٢٠٠١) حول التوازن والتحيز فى التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٠ "دراسة تحليلية للأطر الإعلامية وحقول الدلالة فى الصحف اليومية (12)

استهدفت الدراسة تقويم التوازن والتحيز فى التغطية الإخبارية للصحف القومية اليومية لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٠ وتحديد مدى دلالة الفروق بين تلك الصحف فيما يتعلق بحجم الاهتمام، ومعدل التحيز والإطار الإعلامي.

واستخدمت الدراسة منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى لتوصيف وتحليل التوازن والتحيز فى التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٠، واعتمدت على تحليل المضمون والتحليل الدلالي، وتمثلت عينة الدراسة فى الصحف القومية اليومية الثلاث



الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ٢٦ ديسمبر إلى ١٥ نوفمبر وهي فترة بداية وإعلان النتائج الرسمية النهائية للمراحل الثلاث من الانتخابات. وكشفت نتائج الدراسة ارتفاع معدلات التحيز في التغطية الإخبارية في الصحف القومية اليومية

للانتخابات، وتقدمت جريدة الأهرام على الصحف الثلاث فيما يتعلق بمعدل التوازن، يليها الجمهورية، ثم الاخبار، وتقدم الحزب الوطني يليه المستقلون ثم حزب التجمع فيما يتعلق بالتغطية الايجابية، في حين ارتفعت نسبة التغطية السلبية لدى جماعة الإخوان المسلمين، وحزب الوفد، كما كشفت النتائج تمحور المعركة الانتخابية في الصحف الثلاث حول الأطر القضائية والشخصية والصراع والخدمات والمال.

مشكلة الدراسة

يتضح من خلال مسح ما سبق من دراسات عربية وأجنبية تــــنوع وتعدد الدراسات المتعلقة بأطر تغطية الانتخابات وتغطية وسائل الاعلام للانتخابات وتأثير التغطية على اتجاهات الناخبين نحو الانتخابات والمرشحين .

وقد أظهرت النتائج تزايدا في الاهتمام بأطر الصورة الذهنية للمرشحين من خلال التركيز على السمات الشخصية وتاريخهم السياسي ، في حين يتراجع الاهتمام بأطر التغطية والبرامج الانتخابية للأحزاب والمرشحين .

وفي هذا الإطار فإن مشكلة الدراسة تتمثل في توصيف وتحليل أطر تغطية الصحف المطبوعة والالكترونية للانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠م وتحديد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأطر الاعلامية على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين .



أهداف الدراسة

هدفت الدراسة الى :

- توصيف وتحليل اتجاهات التغطية الصحفية القومية والحزبية والخاصة والصحف الالكترونية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠م.
- توصيف وتحليل أطر التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م وتحديد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأطر الاعلامية على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين .

فروض الدراسة

سعت الدراسة الى اختبار عدد من الفروض الميدانية نذكرها فيما يلي :

- توجد علاقة ذات دلالة بين معدل الناخبين (عينة الدراسة) للصحف القومية والحزبية والخاصة ومستوى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للناخبين .
- توجد علاقة ذات دلالة بين معدل اعتماد الناخبين عينة الدراسة على الصحف القومية والحزبية والخاصة والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للناخبين .
- توجد علاقة ذات دلالة بين معدل ثقة الناخبين عينة الدراسة في الصحف القومية والحزبية والخاصة ومستوى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية .
- توجد علاقة ذات دلالة بين أطر التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠م والأطر الاعلامية التي تبناها الناخبون عينة الدراسة .



- توجد علاقة ذات دلالة بين السمات الديموغرافية للناخبين (النوع ، العمر، التعليم، المستوى الاجتماعي) ومستوى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية .
- توجد علاقة ذات دلالة بين الاتجاهات السياسية للناخبين ومستوى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية .
- توجد علاقة ذات دلالة بين مستوى الاهتمام السياسي للناخبين ومستوى التأثيرات المعرفية والوجدانية .

نوع الدراسة والمنهج المستخدم

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تقوم على رصد ومتابعة دقيقة لحدث ما أو ظاهرة بطريقة كمية و نوعية في فترة زمنية أو عدة فترات من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون والوصول الى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره .

ومن خلال منهج المسح الاعلامي سعت الدراسة الى توصيف وتحليل اتجاهات تغطية الصحف والمواقع الالكترونية المصرية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ وتوصيف وتحليل التأثيرات

المعرفية والوجدانية والسلوكية للتعرض لهذه التغطية على الناخبين .

أداة جمع البيانات

إعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان بهدف التعرف على معدلات التعرض والاعتماد والثقة في تغطية الصحف والمواقع الالكترونية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠ وكذلك التعرف على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين .

مجتمع وعينة الدراسة :

يتكون مجتمع وعينة الدراسة التحليلية من عدد من الصحف القومية والخاصة اليومية والاسبوعية بالإضافة الى عدد من المواقع الاخبارية على الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) ، ونظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة فإن الباحثة قد لجأت الى اختيار عينة عمدية متمثلة في صحيفة بكل فئة ، وبالتالي فإن عينة الدراسة انصبت على الصحف التالية :

• جريد الاهرام ممثلة للصحف القومية.

• جريدة المصرى اليوم ممثلة للصحف الخاصة.

أما عينة المواقع الالكترونية فتشمل :

• موقع فيتو

• موقع اليوم السابع

وقد تم تحليل كافة المواد الصحفية (خبرية وتحقيقات وأحاديث ومقالات) ابتداء من فتح باب الترشيح للانتخابات وانتهاء باعلان النتائج الرسمية للانتخابات .

أما مجتمع وعينة الدراسة الميدانية فقد طبقت على عينة تضم ٤٠٠ مفردة من الناخبين في محافظتين هي القاهرة والمنصورة ، موزعين على النحو التالى : ٢٠٠ من القاهرة ، ٢٠٠ من المنصورة

وقامت الباحثة باتخاذ الخطوات التالية :

• إعداد استمارة الاستبيان وتحكيمها : قامت الباحثة باعداد استمارة الاستبيان وعرضها على مجموعة من الاساتذة الخبراء في مجال الاعلام من جامعات : المنصورة والقاهرة والازهر بغرض مراجعتها وتحكيمها وتقييم مدى صلاحيتها للتطبيق والتأكد من قياس ماوضعت من أجله وشمولها وسلامتها اللغوية وصدقها



الظاهرى ، وقد أدخلت بعض التعديلات عليها بناء على ملاحظات بعض السادة المحكمين حتى أصبحت فى صورتها النهائية لتطبيق الدراسة .

• تم عمل دراسة استطلاعية بتمرير عدد ٤٠ استمارة بنسبة ١٠% من العينة بغرض اختبار صدق الاستبانة وثباتها وتم حساب معامل الفا كرونباخ الذى كان نسبته ٠.٧٥٠ وهى نسبة جيدة بالنسبة للعينات الصغيرة جعلتنا نطمئن لاستكمال العمل بها .

• ثم قامت الباحثة بتمرير الاستبيان على عينة الدراسة وهى عينة عشوائية قدرها (٤٠٠) مبحوث موزعين بين محافظتى : القاهرة (باعتبارها العاصمة وبها تجمع سكانى كبير) ؛

والمنصورة (باعتبارها محافظة وجه بحرى) ؛ بواقع ٢٠٠ مفردة لكل منهما ، خلال الفترة منذ ابتداء فتح باب الترشيح للانتخابات وإنهاء بإعلان النتائج الرسمية للانتخابات .

• تم ادخال بيانات استمارات الاستبيان الى الحاسب الآلى عبر برنامج التحليل الاحصائى (SPSS) لاستخراج التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات والانحراف المعياري ودرجات الحرية ومؤشرات الأهمية النسبية وغيرها وتم عرض النتائج وفقا لترتيب المحاور الاساسية التى تحتوى الاستمارة عليها .

ثبات الدراسة :

لاختبار ثبات أداة الدراسة تم حساب معامل ألفا كرونباخ للاتساق الداخلى بين فقرات الاستبيان حيث بلغت قيمة معامل الثبات ٠.٨٠٤ وهى درجة جيدة جدا تجعلنا نطمئن لصدق وثبات النتائج .

نتائج الدراسة الميدانية

جدول رقم (١) : يوضح خصائص الناخبين :

النسب	العدد	الفئة	
%٦٣.٥	٢٥٤	ذكر	النوع
%٣٦.٥	١٤٦	أنثى	
%١٠٠	٤٠٠	اجمالي	
%٥٤.٧٥	٢١٩	من سن ١٨ سنة الى أقل من ٣٠ سنة	الفئات العمرية
%٨.٢٥	٣٣	من سن ٣٠ سنة الى أقل من ٤٥ سنة	
%٢١.٧٥	٨٧	من سن ٤٥ سنة الى أقل من ٦٠ سنة	
%١٥.٢٥	٦١	من ٦٠ سنة فأكثر	
%١٠٠	٤٠٠	اجمالي	
%٢٣.٢٥	٩٣	مؤهل متوسط	المستوى التعليمي
%٧٦.٢٥	٣٠٥	مؤهل جامعي	
%٠.٢٥	١	ماجستير	
%٠.٢٥	١	دكتوراة	
%١٠٠.٠	٤٠٠	اجمالي	
%٥٠	٢٠٠	القاهرة	المحافظة
%٥٠	٢٠٠	المنصورة	
%١٠٠.٠	٤٠٠	اجمالي	
%١٥.٧٥	٦٣	منتمي	الانتماء الحزبي
%٨٤.٢٥	٣٣٧	غير منتمي	
%١٠٠	٤٠٠	اجمالي	
%٥٨.٠٠	٢٣٢	مستوى منخفض	المستوى الاجتماعي
%٣٠.٧٥	١٢٣	مستوى متوسط	
%١١.٢٥	٤٥	مستوى مرتفع	
%١٠٠.٠	٤٠٠	اجمالي	



يتبين من الجدول رقم (١) مايلي :

١- أن نسبة المبحوثين من الذكور كانت أعلى من الاناث ، حيث كانت نسبة الذكور ٦٣.٥% بينما كانت نسبة الاناث من المبحوثين ٣٦.٥%.

٢- أن أعلى نسبة من المبحوثين كانوا من الشباب من سن ١٨ سنة الى أقل من ٣٠ سنة حيث كان عددهم ٢١٩ فرد بنسبة ٥٤.٧٥%، يليهم المبحوثين من سن ٤٥ سنة الى أقل من ٦٠ سنة بنسبة ٢١.٧٥% ، ثم المبحوثين من سن ٦٠ سنة فأكثر حيث كانت نسبتهم ١٥.٢٥% ، وأقل نسبة كانت للمبحوثين من سن ٣٠ الى أقل من ٤٥ سنة حيث بلغت ٨.٢٥%.

٣- كما يوضح الجدول السابق أن ٧٦.٣% من المبحوثين حاصلين على تعليم جامعي يليهم الحاصلين على تعليم متوسط بنسبة ٢٣.٣% ، بينما نسبة الحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراة لم تتعدى ٠.٣% لكل منهما.

٤- كان توزيع المبحوثين على المحافظات التي يقطنون فيها بواقع ٢٠٠ مفردة من القاهرة بوصفها العاصمة ، و ٢٠٠ مفردة من المنصورة بوصفها من محافظات الوجه البحرى .

٥- أن الأغلبية العظمى من المبحوثين (بنسبة ٨٤.٢٥%) ليس لهم انتماءات حزبية ، بينما لاتزيد نسبة من لهم انتماءات حزبية عن ١٥.٧٥% من حجم العينة ،

٦- أن نسبة ٥٨% من عينة البحث مستواهم الاجتماعى منخفض (أقل من ٣٠٠٠ جنيه) ، وأن نسبة ٣٠.٧٥% منهم مستواهم الاجتماعى متوسط (من ٣٠٠٠ جنيه الى أقل من ١٠٠٠٠ جنيه) ، والنسبة الباقية وقدرها ١١.٢٥% مستواهم الاجتماعى مرتفع ، ونفسر ذلك بأن المبحوثين من الطلبة بالاضافة الى المبحوثين الذين على المعاش تصل نسبتهم الى ٦٩% من المبحوثين .



ثانيا : معدل متابعة المبحوثين للتغطية الصحفية لإنتخابات مجلس النواب

٢٠٢٠

جدول رقم (٢) : يوضح معدل حرص المبحوثين على متابعة التغطية الصحفية
لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م.

النسبة المئوية	التكرارات	معدل متابعة التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م
٥٥.٧٥	٢٢٣	معدل مرتفع
٣٣.٧٥	١٣٥	معدل متوسط
١٠.٥٠	٤٢	معدل منخفض
%١٠٠.٠٠٠	٤٠٠	اجمالي

يوضح الجدول السابق رقم (٢) أن نسبة ٥٥.٨ % من المبحوثين يحرصون على متابعة التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب بمعدل مرتفع ، بينما يحرص مانسبتهم ٣٣.٨ % على متابعة التغطية الصحفية لتلك الانتخابات بمعدل متوسط ، والنسبة الباقية وقدرها ١٠.٥ % بمعدل ضعيف .

ثالثا : معدلات اعتماد المبحوثين على الصحف والمواقع الالكترونية كمصدر للمعلومات عن انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠ م .
جدول رقم (٣) يبين التكرارات والنسب المئوية ومؤشر RII للأهمية النسبية لكل صحيفة وموقع لبيان معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة كمصدر للحصول على معلومات عن انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠ م.

المستوى والترتيب	RII مؤشر الأهمية النسبية	المتوسطات	اجمالي التكرارات	التكرارات معدل منخفض	التكرارات معدل متوسط	التكرارات معدل مرتفع	وسائل الاعلام
مرتفع	٠.٨٣	٢.٥٣	٤٠٠	٤٤	١٠١	٢٥٥	صحيفة الاهرام
١			%١٠٠	١١.٠	٢٥.٣	٦٣.٧	%
مرتفع	٠.٨٣	٢.٥٣	٤٠٠	٤٢	١٠٤	٢٥٤	صحيفة الاخبار
١			%١٠٠	١٠.٥	٢٦	٦٣.٥	%
مرتفع	٠.٧٩	٢.٤	٤٠٠	١٠	٢٢٠	١٧٠	صحيفة المصرى اليوم
٢			%١٠٠	٢.٥	٥٥.٠	٤٢.٥	%
مرتفع	٠.٧٦	٢.٣	٤٠٠	٤٨	١٨٣	١٦٩	صحيفة الجمهورية
٣			%١٠٠	١٢.٠	٤٥.٨	٤٢.٢	%
مرتفع	٠.٧٢	٢.١٩	٤٠٠	٦٧	١٩٢	١٤١	بوابة اليوم السابع
٤			%١٠٠	١٦.٨	٤٨.٠	٣٥.٢	%
مرتفع	٠.٧٠	٢.١٢	٤٠٠	٩٠	١٧٢	١٣٨	صحيفة الشروق
٥			%١٠٠	٢٢.٥	٤٣.٠	٣٤.٥	%
مرتفع	٠.٧٠	٢.١٢	٤٠٠	٦٨	٢١٦	١١٦	البوابة
٥			%١٠٠	١٧.٠	٥٤.٠	٢٩.٠	%
مرتفع	٠.٧٠	٢.١٢	٤٠٠	٦٦	٢٢٠	١١٤	بوابة الاهرام
٥			%١٠٠	١٦.٥	٥٥.٠	٢٨.٥	%
متوسط	٠.٦٦	٢.٠٢	٤٠٠	٨٦	٢٢٠	٩٤	صحيفة الاحرار
٧			%١٠٠	٢١.٥	٥٥.٠	٢٣.٥	%
مرتفع	٠.٦٩	٢.٠٨	٤٠٠	٤٧	٢٧٦	٧٧	صحيفة الوفد
٦			%١٠٠	١١.٨	٦٩.٠	١٩.٢	%
مرتفع	٠.٧٤		مستوى المحور				



من الجدول رقم (٣) الذى يقيس معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة به كمصدر للحصول على المعلومات عن انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م، يتبين لنا ما يلى :

١- كانت صحيفتى الاهرام والاذخار فى الترتيب الاول بمؤشر أهمية نسبية قدره ٨٣% لكل منهما ثم صحيفة المصرى اليوم فى الترتيب الثانى بمؤشر أهمية نسبية قدره ٧٩%، ثم صحيفة الجمهورية فى الترتيب الثالث بمؤشر أهمية نسبية قدره ٧٦%

٢- يتضح من الجدول أن مؤشر الأهمية النسبية (RII) لكل الصحف يتراوح بين ٦٩% الى ٨٣% مما يعنى أن معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام بالجدول ((مرتفعة)) كمصدر للحصول على المعلومات عن انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م - عدا صحيفة الأحرار فمعدل الاعتماد عليها متوسط (مؤشر الأهمية النسبية لها لم يتعدى ٦٦%) ، كما يتبين لنا أن مستوى المحور ((مرتفع))

رابعاً: معدلات اعتماد المبحوثين على الصحف والمواقع الإلكترونية كوسيلة مساعدة في اتخاذ قرار المشاركة بالتصويت في انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠.

جدول رقم (٤) يبين التكرارات والنسب المئوية ومؤشر RII للأهمية النسبية لكل صحيفة وموقع لبيان معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة كوسيلة مساعدة في اتخاذ قرار المشاركة بالتصويت في انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م.

وسائل الاعلام	التكرارات معدل مرتفع	التكرارات معدل متوسط	التكرارات معدل منخفض	اجمالي التكرارات	المتوسطات	RII مؤشر الأهمية النسبية	المستوى والترتيب
صحيفة الاهرام	٢٧٥	٧٤	٥١	٤٠٠	٢.٥٦	٠.٨٤	مرتفع ٢
%	٦٨.٨	١٨.٥	١٢.٨	%١٠٠			
صحيفة الاخبار	٢٧١	٩٠	٣٩	٤٠٠	٢.٥٨	٠.٨٥	مرتفع ١
%	٦٧.٨	٢٢.٥	٩.٨	%١٠٠			
صحيفة المصرى اليوم	٢٠٦	١٩٠	٤	٤٠٠	٢.٥١	٠.٨٣	مرتفع ٣
%	٥١.٥	٤٧.٥	١.٠	%١٠٠			
صحيفة الجمهورية	١٦١	١٩١	٤٨	٤٠٠	٢.٢٨	٠.٧٥	مرتفع
%	٤٠.٣	٤٧.٨	١٢.٠	%١٠٠			
بوابة اليوم السابع	١٢٩	٢٠٦	٦٥	٤٠٠	٢.١٦	٠.٧١	مرتفع
%	٣٢.٣	٥١.٥	١٦.٣	%١٠٠			
صحيفة الشروق	١٢٤	١٦٨	١٠٨	٤٠٠	٢.٠٤	٠.٦٧	مرتفع
%	٣١.٠	٤٢.٠	٢٧.٠	%١٠٠			
البوابة	١٣٥	٢٠٩	٥٦	٤٠٠	٢.٢٠	٠.٧٣	مرتفع
%	٣٣.٨	٥٢.٣	١٤.٠	%١٠٠			
بوابة الاهرام	١٣٤	٢١٠	٥٦	٤٠٠	٢.٢٠	٠.٧٣	مرتفع
%	٣٣.٥	٥٢.٥	١٤.٠	%١٠٠			
صحيفة الاحرار	٨٨	٢٤٣	٦٩	٤٠٠	٢.٠٥	٠.٦٨	مرتفع
%	٢٢.٠	٦٠.٨	١٧.٣	%١٠٠			
صحيفة الوفد	١٠١	٢٨٣	١٦	٤٠٠	٢.٢١	٠.٧٣	مرتفع
%	٢٥.٣	٧٠.٨	٤.٠	%١٠٠			
					مستوى	المحور	مرتفع



من الجدول رقم (٤) الذي يقيس معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة كوسيلة مساعدة فى اتخاذ قرار المشاركة بالتصويت فى انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م يتبين لنا مايلى :

١- كانت صحيفة الاخبار هى الاولى فى الترتيب بمؤشر أهمية نسبية قدره ٨٥% وتليها صحيفة الاهرام فى الترتيب الثانى بمؤشر أهمية نسبية قدره ٨٤% ثم صحيفة المصرى اليوم فى الترتيب الثالث بمؤشر أهمية نسبية قدره ٨٣%

٢- كما يتضح من الجدول أن مؤشر الأهمية النسبية (RII) لكل الصحف والمواقع يتراوح بين ٦٧% الى ٨٥% مما يعنى أن معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة بالجدول كوسيلة مساعدة فى اتخاذ قرار المشاركة فى التصويت فى انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م هو ((معدل مرتفع))

خامسا : معدلات إعتدالمبحوثين على الصحف والمواقع الالكترونية كوسيلة مساعدة لاختيار القائمة الحزبية او المرشحين فى انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م.

جدول رقم (٥) يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات ومؤشر RII لمعدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة كوسيلة مساعدة لاختيار القائمة الحزبية او المرشحين فى انتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م .

وسائل الاعلام	التكرارات معدل مرتفع	التكرارات معدل متوسط	التكرارات معدل منخفض	اجمالي التكرارات	المتوسط الحسابى	RII مؤشر الأهمية النسبية	المستوى	الترتيب
صحيفة الاهرام	٢٦٠	٨١	٥٩	٤٠٠	٢.٥٠	٠.٨٣	مرتفع	٢
%	٦٥.٠	٢٠.٣	١٤.٨	%١٠٠				
صحيفة الاخبار	٢٥٢	١٠١	٤٧	٤٠٠	٢.٥١	٠.٨٣	مرتفع	٢
%	٦٣.٠	٢٥.٣	١١.٨	%١٠٠				
صحيفة المصرى اليوم	٢٢٧	١٧٠	٣	٤٠٠	٢.٥٦	٠.٨٤	مرتفع	١
%	٥٦.٨	٤٢.٥	٠.٨	%١٠٠				

٣	مرتفع	٠.٧٧	٢.٣٣	٤٠٠	٤٨	١٧٤	١٧٨	صحيفة الجمهورية
				%١٠٠	١٢.٠	٤٣.٥	٤٤.٥	%
٥	مرتفع	٠.٧٣	٢.٢٠	٤٠٠	٤٦	٢٢٩	١٢٥	بوابة اليوم السابع
				%١٠٠	١١.٥	٥٧.٣	٣١.٣	%
٦	مرتفع	٠.٧٠	٢.١٣	٤٠٠	٨٧	١٧٦	١٣٧	صحيفة الشروق
				%١٠٠	٢١.٨	٤٤.٠	٣٤.٣	%
٧	مرتفع	٠.٧٠	٢.١٢	٤٠٠	٥٦	٢٤٢	١٠٢	البوابة
				%١٠٠	١٤.٠	٦٠.٥	٢٥.٥	%
٩	مرتفع	٠.٦٨	٢.٠٧	٤٠٠	٥٤	٢٦٦	٨٠	بوابة الاهرام
				%١٠٠	١٣.٥	٦٦.٥	٢٠.٠	%
٨	مرتفع	٠.٦٩	٢.٠٩	٤٠٠	٦٧	٢٣٠	١٠٣	صحيفة الاحرار
				%١٠٠	١٦.٨	٥٧.٥	٢٥.٨	%
٥	مرتفع	٠.٧٣	٢.٢٠	٤٠٠	٢١	٢٨٠	٩٩	صحيفة الوفد
	مرتفع	المحور	مستوى	%١٠٠	٥.٣	٧٠.٠	٢٤.٨	%

من الجدول رقم (٥) الذى يقيس معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام
الموضحة كوسيلة مساعدة لاختيار القائمة الحزبية او المرشحين فى انتخابات
مجلس النواب ٢٠٢٠م يتبين لنا الآتى:

- ١- كانت صحيفة المصرى اليوم هى الاولى فى الترتيب بمؤشر أهمية نسبية قدره
٨٤% وتليها صحيفتى الاهرام والاحبار فى الترتيب الثانى بمؤشر أهمية نسبية قدره
٨٣% ثم صحيفة الجمهورية فى الترتيب الثالث بمؤشر أهمية نسبية قدره ٧٧%
- ٢- كما يتضح من الجدول أن مؤشر الأهمية النسبية (RII) لكل الصحف يتراوح بين
٦٨% الى ٨٤% مما يعنى أن معدل اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الموضحة
بالجدول كوسيلة مساعدة فى اختيار القائمة الحزبية او المرشحين فى انتخابات مجلس
النواب ٢٠٢٠م هو ((معدل مرتفع))

سادسا : المكون المعرفى لاتجاهات المبحوثين نحو التغطية الانتخابية الصحفية
لاتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠

جدول رقم (٦) مقياس للمكون المعرفى يتضمن مجموعة من البنود التى تقيس
اتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م.

المستوى	المتوسط الحسابى	مجموع التكرارات	لا أوافق	لا رأى لى	أوافق	الفقرات
مرتفع	٢.٩٠	٤٠٠	١٦	٩	٣٧٥	١- زودتنى التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب بمعلومات افضل عن الاحزاب والمرشحين .
		%١٠٠	٤.٠٠	٢.٢٥	٩٣.٧٥	النسبة المئوية
مرتفع	٢.٧٨	٤٠٠	٣٩	١٢	٣٤٩	٢- زودتنى التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب بمعلومات وافية عن البرامج الانتخابية للاحزاب والمرشحين
		%١٠٠	٩.٧٥	٣.٠٠	٨٧.٢٥	النسبة المئوية
متوسط	٢.١٤	٤٠٠	١٤٨	٥٠	٢٠٢	٣- اسهمت التغطية الصحفية فى معرفتى بالملاحح الايجابية للاحزاب والمرشحين
		%١٠٠	٣٧.٠٠	١٢.٥٠	٥٠.٥٠	النسبة المئوية
متوسط	٢.٢٩	٤٠٠	١١٧	٥٠	٢٣٣	٤- ساعدتنى التغطية الصحفية فى معرفة الملاحح السلبية للاحزاب والمرشحين
		%١٠٠	٢٩.٢٥	١٢.٥٠	٥٨.٢٥	النسبة المئوية
مرتفع	٢.٣٣	٤٠٠	١١٨	٣٢	٢٥٠	٥- ساعدتنى التغطية الصحفية للانتخابات فى معرفة النظام الانتخابى المطبق
		%١٠٠	٢٩.٥٠	٨.٠٠	٦٢.٥٠	النسبة المئوية
مرتفع	١٢.٤٣					مستوى المحور ككل



جدول رقم (٦-١) محور المكون المعرفى لاتجاهات المبحوثين نحو الانتخابات والمرشحين .

النسبة المئوية	التكرارات	الاتجاه
٧٠.٧٥	٢٨٣	إيجابي
٧.٥٠	٣٠	محايد
٢١.٧٥	٨٧	سلبي
%١٠٠	٤٠٠	إجمالي

تحليل نتائج الجدول رقم (٦) (المكون المعرفى لاتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م.

- الفقرة الاولى (زودتنى التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب بمعلومات افضل عن الاحزاب والمرشحين) ، حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٩٣.٨%

بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ٢.٢% ، ومن لم يوافقوا كانت نسبتهم ٤%

وكان المتوسط الحسابى ٢.٩ (مستوى مرتفع)

- الفقرة الثانية (زودتنى التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب بمعلومات وافية عن البرامج الانتخابية للاحزاب والمرشحين)

حصلت هذه الفقرة على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٨٧.٢%

بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ٣% ، ومن لم يوافقوا كانت نسبتهم ٩.٨%

وكان المتوسط الحسابى ٢.٧٨ (مستوى مرتفع)



- الفقرة الثالثة (ساعدتني التغطية الصحفية للانتخابات في معرفة النظام الانتخابي المطبق)

حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٦٢.٥%

بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ٨% ، ومن لم يوافقوا كانت نسبتهم ٢٩.٥%

وكان المتوسط الحسابي ٢.١٤ و مستوى الفقرة (مستوى متوسط)

- الفقرة الرابعة (ساعدتني التغطية الصحفية في معرفة الملامح السلبية للأحزاب والمرشحين)

حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٥٨.٣%

بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ١٢.٥% ، ومن لم يوافقوا كانت نسبتهم ٢٩.٢%

وبلغ المتوسط الحسابي للفقرة ٢.٢٩ (مستوى متوسط).

- الفقرة الخامسة (أسهمت التغطية الصحفية في معرفتي بالملامح الإيجابية للأحزاب والمرشحين)

حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٥٠.٥%

بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ١٢.٥% ، ومن لم يوافقوا كانت نسبتهم ٣٧%

وبلغ المتوسط الحسابي للفقرة ٢.٣٣ (مستوى مرتفع).

✓ وكان مستوى المحور ككل (مرتفع) ، ونستنتج من ذلك أن المكون المعرفي لاتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م كان بمستوى (إيجابي مرتفع).

سابعاً : المكون الوجداني لاتجاهات المبحوثين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م.

المستوى	المتوسطات	مجموع التكرارات	لا أوافق	لا رأى لى	أوافق	الفقرات
مرتفع	٢.٧٩	٤٠٠	٤١	٤	٣٥٥	١- التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب تثير توقعات ايجابية حول الانتخابات والاحزاب والمرشحين
		%١٠٠	١٠.٢٥	١.٠٠	٨٨.٧٥	النسبة المئوية
متوسط	٢.٠٤	٤٠٠	١٧٠	٤٥	١٨٥	٢- التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب تثير توقعات سلبية حول الانتخابات والاحزاب والمرشحين
		%١٠٠	٤٢.٥٠	١١.٢٥	٤٦.٢٥	النسبة المئوية
منخفض	١.٣٨	٤٠٠	٢٧١	١٠٥	٢٤	٣- التغطية الصحفية للانتخابات أدت الى تعاطف مع المرشحين المواليين للحكومة
		%١٠٠	٦٧.٧٥	٢٦.٢٥	٦.٠٠	النسبة المئوية
منخفض	١.٥٣	٤٠٠	٢٢٩	١٣٢	٣٩	٤- التغطية الصحفية للانتخابات أدت الى تعاطف مع المرشحين المعارضين للحكومة
		%١٠٠	٥٧.٢٥	٣٣.٠٠	٩.٧٥	النسبة المئوية
متوسط	١.٧١	٤٠٠	١٩٦	١٢٣	٨١	٥- التغطية الصحفية أدت الى تعاطف مع المرشحين المستقلين
		%١٠٠	٤٩.٠٠	٣٠.٧٥	٢٠.٢٥	النسبة المئوية
متوسط	٢.٠١	٤٠٠	١٦٥	٦٨	١٦٧	٦- التغطية الصحفية للانتخابات أثارت مخاوف من انتخاب المرشحين المعارضين والمستقلين
		%١٠٠	٤١.٢٥	١٧.٠٠	٤١.٧٥	النسبة المئوية



منخفض	١.٥٠	٤٠٠	٢٦٣	٧٣	٦٤	٧- اسهمت التغطية الصحفية للانتخابات في نفوس المرشحين المواليين للحكومة
		%١٠٠	٦٥.٧٥	١٨.٢٥	١٦.٠٠	النسبة المئوية
متوسط	٢.٠٠٩	٤٠٠	١٥٦	٥٣	١٩١	٨- اسهمت التغطية الصحفية للانتخابات في تشكيل صورة سلبية عن الانتخابات والاحزاب والمرشحين
		%١٠٠	٣٩.٠٠٠	١٣.٢٥	٤٧.٧٥	النسبة المئوية
متوسط	١٥.٠٠٤	مستوى المحور				

جدول رقم (٧) مقياس للمكون الوجداني يتضمن مجموعة من الفقرات التي تقيس اتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية للانتخابات لمجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م.

جدول رقم (٧-١) محور المكون الوجداني لاتجاهات المبحوثين نحو الانتخابات والمرشحين

النسبة المئوية	التكرارات	الاتجاه
٣٤.٧٥	١٣٩	إيجابي
١٨.٧٥	٧٥	محايد
٤٦.٥٠	١٨٦	سلبى
%١٠٠	٤٠٠	إجمالى

تحليل نتائج الجدول رقم (٧) المكون الوجداني لاتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية للانتخابات لمجلس النواب ٢٠٢٠ م.



- الفقرة الاولى (التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب تثير توقعات ايجابية حول الانتخابات والاحزاب والمرشحين) ، حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٨٨.٨% ، و(محايد) بنسبة ١%، و(غير موافق) بنسبة ١٠.٢% وكان المتوسط الحسابي لها ٢.٧٩ بمستوى (مرتفع)
- الفقرة الثانية (التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب تثير توقعات سلبية حول الانتخابات والاحزاب والمرشحين) حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٤٦.٣% ، و(محايد) بنسبة ١١.٢% ، و (غير موافق) بنسبة ٤٢.٥% ، وبلغ المتوسط الحسابي لها ٢.٠٤ بمستوى (منوسط)
- الفقرة الثالثة (التغطية الصحفية للانتخابات أدت الى تعاطفى مع المرشحين الموالين للحكومة)
حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٦% فقط ، و(محايد) بنسبة ٢٦.٣% ، و (لا أوافق) بنسبة ٦٧.٧% ، وبلغ المتوسط الحسابي لها ١.٣٨ بمستوى (منخفض)
- الفقرة الرابعة (التغطية الصحفية للانتخابات ادت الى تعاطفى مع المرشحين المعارضين للحكومة)
وحصلت على (أوافق) بنسبة ٩.٧% ، و(محايد) بنسبة ٣٣% وكانت (عدم الموافقة) بنسبة ٥٧.٣%
وبلغ المتوسط الحسابي للفقرة ١.٥٣ بمستوى (منخفض)
- الفقرة الخامسة (التغطية الصحفية للانتخابات أدت الى تعاطفى مع المرشحين المستقلين)



حصلت على موافقة المبحوثين بنسبة ٢٠.٢% ، و(محايد) بنسبة ٣٠.٨% و
(لا أوافق) بنسبة ٤٩%

وبلغ المتوسط الحسابي لها ١.٧١ بمستوى (متوسط)

• الفقرة السادسة (التغطية الصحفية للانتخابات اثارته مخاوفى من انتخاب المرشحين المعارضين والمستقلين)

حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٤١.٨% ، و
(محايد) بنسبة ١٧% ، و(غير موافق بنسبة ٤١.٢% ، وبلغ المتوسط الحسابي لها ٢.٠١ بمستوى (متوسط)

• الفقرة السابعة (أسهمت التغطية الصحفية للانتخابات فى نفورى من المرشحين الموالين للحكومة)

حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ١٦% ، و(محايد)
بنسبة ١٨.٢% ، و(لا أوافق) بنسبة ٦٥.٨% ، وبلغ المتوسط الحسابي لها ١.٥٠ (مستوى منخفض)

• الفقرة الثامنة (أسهمت التغطية الصحفية للانتخابات فى تشكيل صورة سلبية عن الانتخابات والاحزاب والمرشحين)

حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٤٧.٨% ،
و(محايد) بنسبة ١٣.٢% ، و(غير موافق) بنسبة ٣٩% ، وبلغ المتوسط الحسابي لها ٢.٠٩ بمستوى (متوسط)

✓ وكان مستوى المحور ككل (متوسط) ونستنتج من ذلك أن المكون الوجدانى لاتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م كان بمستوى (متوسط).

ثامنا : المكون السلوكي لاتجاهات المبحوثين نحو التغطية الصحفية للانتخابات والقوائم والمرشحين

المستوى	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات	لا أوافق	لا رأى لى	أوافق	الفقرات
مرتفع	٢.٨٣	٤٠٠	٣٣	١	٣٦٦	١- اسهمت التغطية الصحفية للانتخابات فى اقناعى بالمشاركة فى التصويت
		%١٠٠	٨.٢٥	٠.٢٥	٩١.٥	النسبة المئوية
منخفض	١.٢٤	٤٠٠	٣٤٦	١٢	٤٢	٢- اسهمت التغطية الصحفية للانتخابات فى عزوفى وعدم المشاركة فى التصويت
		%١٠٠	٨٦.٥	٣.٠	١٠.٥	النسبة المئوية
متوسط	٢.١٧	٤٠٠	١٤٨	٣٨	٢١٤	٣- ساعدتنى التغطية الصحفية فى اقناعى بجدارة الحزب والمرشح الذى اخترته
		%١٠٠	٣٧.٠	٩.٥	٥٣.٥	النسبة المئوية
منخفض	١.٢٥	٤٠٠	٣٢٣	٥٣	٢٤	٤- ساعدتنى التغطية الصحفية فى اقناعى بمقاطعة الحزب والمرشح الذين لايمتعان بالشعبية
		%١٠٠	٨٠.٧٥	١٣.٢٥	٦.٠	النسبة المئوية
منخفض	١.٥٢	٤٠٠	٢٨٣	٢٦	٩١	٥- يصعب الاعتماد على التغطية الصحفية كوسيلة للاقناع بحزب معين ومرشح معين
		%١٠٠	٧٠.٧٥	٦.٥	٢٢.٧٥	النسبة المئوية



متوسط	١.٦٩	٤٠٠	٢٢٧	٧١	١٠٢	٦- سهمت التغطية الصحفية فى تغيير موقفى من المرشحين المعارضين
		%١٠٠	٥٦.٧٥	١٧.٧٥	٢٥.٥	النسبة المئوية
متوسط	١.٧٨	٤٠٠	٢٢٤	٤٠	١٣٦	٧- يصعب الاعتماد على التغطية الصحفية عند اتخاذ قرار المشاركة بالتصويت
		%١٠٠	٥٦.٠	١٠.٠	٣٤.٠	النسبة المئوية
متوسط	١.٨٤	٤٠٠	٢٠٤	٥٧	١٣٩	٨- يصعب الاعتماد على التغطية الصحفية عند اتخاذ القرار باختيار حزب معين او مرشح معين
		%١٠٠	٥١.٠	١٤.٢٥	٣٤.٧٥	النسبة المئوية
متوسط	١٤.٣٢	المحور ككل	مستوى			

جدول رقم (٨) مقياس للمكون السلوكى يتضمن مجموعة من الفقرات التى تقيس اتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م. جدول رقم (٨-١) محور المكون السلوكى لاتجاهات المبحوثين نحو الانتخابات

والمرشحين

الاتجاه	التكرارات	النسبة المئوية
إيجابى	١٤٠	٣٥.٠٠
محايد	٣٧	٩.٢٥
سلبى	٢٢٣	٥٥.٧٥
إجمالى	٤٠٠	%١٠٠



تحليل نتائج جدول رقم (٨) (المكون السلوكي لاتجاهات الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠م) .

- الفقرة الاولى (اسهمت التغطية الصحفية للانتخابات فى اقناعى بالمشاركة فى التصويت) ، حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٩١.٥% ، و (محايد) بنسبة ٠.٢٥% ، و(غير موافق) بنسبة ٨.٢٥% وكان المتوسط الحسابى للفقرة ٢.٨٣ بمستوى (مرتفع)
- الفقرة الثانية (اسهمت التغطية الصحفية للانتخابات فى عزوفى وعدم المشاركة فى التصويت) حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ١٠.٥% ، و(محايد) بنسبة ٣.٠% ، ومن أبدوا استجابتهم ب(لا أوافق) كانت نسبتهم ٨٦.٥% ، وكان متوسط الفقرة ١.٢٤ بمستوى (منخفض)
- الفقرة الثالثة (ساعدت التغطية الصحفية فى اقناعى بجدارة الحزب والمرشح الذى اخترته) بلغت نسبة الموافقة على هذه الفقرة ٥٣.٥% ، بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ٩.٥% ، وأجاب بعدم الموافقة ما نسبتهم ٣٧% ، وحصلت الفقرة على متوسط ٢.١٧ بمستوى (متوسط)
- الفقرة الرابعة (ساعدت التغطية الصحفية فى اقناعى بمقاطعة الحزب والمرشح الذين لا يتمتعان بالشعبية) حصلت الفقرة على (أوافق) بنسبة ٦.٠% ، و (محايد) بنسبة ١٣.٢٥% و(لا أوافق) بنسبة ٨٠.٧٥% ، وحصلت الفقرة على متوسط ١.٢٥ بمستوى (منخفض)



- الفقرة الخامسة (يصعب الاعتماد على التغطية الصحفية كوسيلة للاقناع بحزب معين ومرشح معين)
حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٢٢.٧٥% ، و (محايد) بنسبة ٦.٥% ، و (لا أوافق) بنسبة ٧٠.٧٥% ، وكان المتوسط الحسابي للفقرة ١.٥٢ بمستوى (منخفض)
- الفقرة السادسة (اسهمت التغطية الصحفية في تغيير موقفى من المرشحين المعارضين)
حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٢٥.٥% و (محايد) بنسبة ١٧.٧٥% ، و (غير موافق) بنسبة ٥٦.٧٥% ، وكان متوسط الفقرة ١.٦٩ بمستوى (متوسط).
- الفقرة السابعة (يصعب الاعتماد على التغطية الصحفية عند اتخاذ قرار المشاركة بالتصويت)
حصلت على استجابة ب (أوافق) بنسبة ٣٤.٠% ، و (محايد) بنسبة ١٠.٠% ، و (لا أوافق) بنسبة ٥٦% ، وكان متوسط الفقرة ١.٧٨ بمستوى (متوسط) .
- الفقرة الثامنة (يصعب الاعتماد على التغطية الصحفية عند اتخاذ القرار باختيار حزب معين او مرشح معين)
حصلت على استجابة المبحوثين بدرجة (أوافق) بنسبة ٣٤.٧٥% ، بينما كانت نسبة من ليس لهم رأى ١٤.٢٥% ، ومن لم يوافقوا كانت نسبتهم ٥١% ، وكان متوسط الفقرة ١.٨٤ بمستوى (متوسط)

نتائج إختبار فروض الدراسة

الفرض الاول :

توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المبحوثين للتغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم
نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين اتجاه الناخبين نحو التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠ ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم

مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي	معاملات الارتباط سبيرمان	معدل تعرض الناخبين للتغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠
مستويات التأثير المعرفي	معامل الارتباط	٠.٣٨٦**
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠٠ دالة معنويا
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير الوجداني	معامل الارتباط	٠.١٧٧**
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠٠ دالة معنويا
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير السلوكي	معامل الارتباط	٠.٠١٧
	مستوى الدلالة	٠.٧٣١ غير دالة
	العدد	٤٠٠

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوية (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين معدل تعرض المبحوثين للتغطية الصحفية ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .
ونستنتج من الجدول وجود علاقة إرتباطية سلبية متوسطة بمعامل قدره (٠.٣٨٦**) بمستوى دلالة قوية (٠.٠٠٠٠) أقل من ٠.٠١ (دالة معنويا) بين معدل تعرض المبحوثين



للتغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستوى تأثير المكون المعرفي لديهم ، كما وجدت علاقة ارتباطية سلبية بمعامل قدره (0.177^{**}) ومستوى دلالة قوية (0.000) أقل من 0.01 (دالة معنوية) مع مستوى تأثير المكون الوجداني لديهم .
بينما لا توجد علاقة ارتباطية لمستوى تأثير المكون السلوكي حيث معامل الارتباط يساوي 0.017 عند مستوى معنوية (0.731) أكبر من 0.05 (غير دالة معنوية).

الفرض الثاني :

توجد علاقة ارتباطية بين معدل اعتماد المبحوثين على التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين معدل اعتماد المبحوثين على التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم

مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي	معاملات الارتباط سبيرمان	معدل اعتماد المبحوثين على التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م
مستويات التأثير المعرفي	معامل الارتباط	0.175^{**}
	مستوى الدلالة	0.000 دالة معنوية
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير الوجداني	معامل الارتباط	0.86
	مستوى الدلالة	0.86 غير دالة معنوية
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير السلوكي	معامل الارتباط	صفر
	مستوى الدلالة	1.000 غير دالة معنوية
	العدد	٤٠٠

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوية (0.01)



يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين معدل اعتماد المبحوثين على التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

وقد وجدت علاقة إرتباطية أيجابية ضعيفة (0.175^{**}) بين معدل اعتماد المبحوثين على التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستوى تأثير المكون المعرفي عند مستوى معنوية 0.0000 (ذو دلالة احصائية قوية) ، بينما لا توجد علاقة إرتباطية مع مستوى تأثير المكون الوجداني حيث كان مستوى الدلالة عند 0.86 (أكبر من 0.05) غير دالة إحصائيا ، ولا توجد علاقة أرتباطية لمستوى تأثير المكون السلوكي حيث معامل الارتباط يساوى صفر عند مستوى معنوية أكبر من 0.05 (غير دال إحصائيا) .

الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطية بين معدل ثقة المبحوثين في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين معدل ثقة المبحوثين في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم

مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي	معاملات الارتباط سبيرمان	معدل ثقة المبحوثين في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م
مستويات التأثير المعرفي	معامل الارتباط	٠.٠٣٥
	مستوى الدلالة	٠.٤٧٩ غير دالة معنويا
	العدد	٤٠٠



مستويات التأثير الوجداني	معامل الارتباط	٠.٢٥٧**
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠٠ دالة معنوية
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير السلوكي	معامل الارتباط	٠.١٥٠-**
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠٣ دالة معنوية
	العدد	٤٠٠

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوية أصغر من (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين معدل ثقة المبحوثين في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

ويتبين لنا من الجدول أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين معدل ثقة المبحوثين في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م و مستوى تأثير المكون المعرفي لهم حيث لا توجد دلالة معنوية (مستوى الدلالة ٠.٤٧٩ وهي أكبر من ٠.٠٥) ، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة (٠.٢٥٧**) مع مستوى تأثير المكون الوجداني عند مستوى دلالة معنوية قوية ٠.٠٠٠٠ (أصغر من ٠.٠١) ، أما مستوى تأثير المكون السلوكي للاتجاه فإن له علاقة ارتباطية سالبة ضعيفة (٠.١٥٠-**) ذو دلالة معنوية قوية ٠.٠٠٠٣ أصغر من (٠.٠١) مع معدل ثقة المبحوثين في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب لعام ٢٠٢٠ م .

الفرض الرابع :

توجد علاقة ارتباطية بين الانتماء الحزبي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم

نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين الانتماء الحزبي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

الانتماء الحزبي للمبحوثين	معاملات الارتباط سبيرمان	مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي
٠.١٧٨ ^{**}	معامل الارتباط	مستويات التأثير المعرفي
٠.٠٠٠ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	
٠.١٦١ ^{**}	معامل الارتباط	مستويات التأثير الوجداني
٠.٠٠١ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	
٠.٠٥٣ ^{**}	معامل الارتباط	مستويات التأثير السلوكي
٠.٢٨٧ غير دالة	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوية (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين الانتماء الحزبي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

حيث وجدت علاقة إرتباطية سلبية ضعيفة بمعامل قدره (٠.١٧٨^{**}) بين الانتماء الحزبي للمبحوثين ومستوى تأثير المكون المعرفي لديهم عند مستوى دلالة معنوية قوية (٠.٠٠٠) ، كما وجدت علاقة إرتباطية سلبية ضعيفة بمعامل قدره (٠.١٦١^{**}) مع مستوى تأثير المكون الوجداني عند مستوى دلالة معنوية قوية (٠.٠٠١) ، بينما لا توجد علاقة إرتباطية مع مستوى تأثير المكون السلوكي حيث كانت عند مستوى معنوية ٠.٢٨٧ (أكبر من ٠.٠٥) غير دالة إحصائيا .

الفرض الخامس :

توجد علاقة ارتباطية بين السمات الديموغرافية للمبحوثين (النوع-العمر-المستوى التعليمي- المستوى الاجتماعي) ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم

أولا : النوع

نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين النوع ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لدى المبحوثين .

السّمات الديموغرافية للمبحوثين أولا : النوع	معاملات الارتباط سبيرمان	مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي
٠.١٣٢**	معامل الارتباط	مستويات التأثير المعرفي
٠.٠٠٨ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	
٠.١٧٧**	معامل الارتباط	مستويات التأثير الوجداني
٠.٠٠٠ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	
٠.١٠٤*	معامل الارتباط	مستويات التأثير السلوكي
٠.٠٣٧ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة (٠.٠١)

* معامل الارتباط عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين نوع المبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

حيث وجدت علاقة ارتباط سلبية ضعيفة بمعامل قدره (٠.١٣٢**) عند مستوى دلالة معنوية قوية (٠.٠٠٨) أصغر من ٠.٠١ دالة إحصائياً ؛ بين نوع المبحوثين



ومستويات تأثير المكون المعرفي لديهم ، بينما وجدت علاقة ارتباط ايجابية ضعيفة بمعامل قدره (** ٠.١٧٧) عند مستوى معنوية قوية (٠.٠٠٠) بين نوع المبحوثين ومستوى تأثير المكون الوجداني لديهم ، ووجدت علاقة ارتباط ايجابية ضعيفة بمعامل (** ٠.١٠٤) عند مستوى دلالة معنوية قوية ٠.٠٣٧ (أصغر من ٠.٠٥) بين نوع المبحوثين ومستوى تأثير المكون السلوكي لديهم.

"تابع " الفرض الخامس :

ثانيا : العمر

نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين العمر ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لدى المبحوثين .

السّمات الديموغرافية للمبحوثين ٢-العمر	معاملات الارتباط سبيرمان	مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي
٠.٣١٥**	معامل الارتباط	مستويات التأثير المعرفي
٠.٠٠٠ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	
٠.٠٢٠—	معامل الارتباط	مستويات التأثير الوجداني
٠.٦٨٧ غير دالة	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	
٠.٢٧٥—**	معامل الارتباط	مستويات التأثير السلوكي
٠.٠٠٠ دالة معنوية	مستوى الدلالة	
٤٠٠	العدد	

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوية (٠.٠١)



يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين أعمار المبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

حيث وجدت علاقة ارتباط إيجابية ضعيفة بمعامل قدره (0.315^{**}) عند مستوى دلالة معنوية قوية (0.000) أصغر من 0.01 بين أعمار المبحوثين ومستويات تأثير المكون المعرفي لديهم ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بمستوى تأثير المكون الوجداني لديهم حيث أن مستوى الدلالة الاحصائية 0.687 (أكبر من 0.05) غير دالة معنويا .

كما وجدت علاقة ارتباط سلبية ضعيفة بمعامل قدره (0.275^{**}) عند مستوى معنوية قوية (0.000) بين أعمار المبحوثين ومستوى تأثير المكون السلوكي لديهم .

تابع " الفرض الخامس :

ثالثا : المستوى التعليمي

نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين المستوى التعليمي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي	معاملات الارتباط سبيرمان	السمات الديموغرافية للمبحوثين - المستوى التعليمي
مستويات التأثير المعرفي	معامل الارتباط	0.093
	مستوى الدلالة	0.062 غير دالة
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير الوجداني	معامل الارتباط	0.167^{**}
	مستوى الدلالة	0.001 دالة معنويا
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير السلوكي	معامل الارتباط	0.135^{**}
	مستوى الدلالة	0.007 دالة معنويا
	العدد	٤٠٠

* * معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوى (0.01)



يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين المستوى التعليمي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

يتضح من الجدول عدم وجود علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمي للمبحوثين ومستوى تأثير المكون المعرفي لديهم حيث كان مستوى الدلالة ٠.٠٦٢ أكبر من ٠.٠٥ (غير دالة معنويا) .

بينما وجدت علاقة ارتباط سلبية ضعيفة بمعامل قدره (٠.١٦٧^{**}) عند مستوى دلالة معنوية قوية (٠.٠٠١) أصغر من ٠.٠١ بين المستوى التعليمي للمبحوثين ومستوى تأثير المكون الوجداني لديهم ، كما وجدت علاقة ارتباط ايجابية ضعيفة بمعامل قدره (٠.١٣٥^{**}) عند مستوى معنوية قوية (٠.٠٠٧) المستوى التعليمي للمبحوثين ومستوى تأثير المكون السلوكي لديهم.

تابع " الفرض الخامس :

رابعاً : المستوى الاجتماعي

نتائج اختبار سبيرمان لتحديد معدلات الارتباط بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لدى المبحوثين .

مستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي	معاملات الارتباط سبيرمان	السمات الديموغرافية للمبحوثين
مستويات التأثير المعرفي	معامل الارتباط	٠.١٤٠ ^{**}
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٥ دالة معنويا
	العدد	٤٠٠
مستويات التأثير الوجداني	معامل الارتباط	٠.٠٢٣ ^{**}
	مستوى الدلالة	٠.٦٤٤ غير دالة معنويا
	العدد	٤٠٠



مستويات التأثير السلوكي	معامل الارتباط	٠.١٨٧—**
	مستوى الدلالة	٠.٠٠٠ دالة معنويا
	العدد	٤٠٠

** معامل الارتباط عند مستوى دلالة قوية (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق معاملات الارتباط (سبيرمان) بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين ومستويات التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي لديهم .

حيث وجدت علاقة ارتباط إيجابية ضعيفة بمعامل قدره (0.140^{**}) عند مستوى دلالة معنوية قوية (0.005) أصغر من (0.01) (دالة معنويا) بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين ومستوى تأثير المكون المعرفي لديهم ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بمستوى تأثير المكون الوجداني لديهم حيث أن مستوى الدلالة الاحصائية 0.644 (أكبر من 0.05) غير دالة معنويا .

كما وجدت علاقة ارتباط سلبية ضعيفة بمعامل قدره (0.187^{**}) عند مستوى معنوية قوية (0.000) أصغر من (0.01) بين المستوى الاجتماعي للمبحوثين ومستوى تأثير المكون السلوكي لديهم .



قائمة المراجع

- ١- إسراء محمد الزيني، حول أطر معالجة الصحف المصرية لأداء مجلس النواب ٢٠١٥م، بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، المجلد ٢٠٢٠، العدد ٢٠، يوليو ٢٠٢٠م ، الصفحة ٤٨١-٥٠٩ .
- ٢- مى ديهوم عبد الحميد منصور ، التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب فى الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية وتأثيراتها على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين : دراسة تطبيقية على انتخابات مجلس النواب ٢٠١٤م ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة بنى سويف: كلية الآداب. قسم صحافة ، ٢٠١٩م)
- ٣- سعد كاظم حسن ، أنماط استخدام الجمهور العراقي للصحف الالكترونية ، بحث منشور فى مجلة مداد الآداب ، العدد ١٦ / ٧٦٢، (جامعة بغداد ، كلية الاعلام ٢٠١٨م) .
- ٤- سامح حسنين عبد الرحمن، التغطية الصحفية للحملات الانتخابية للمرشحين لرئاسة الجمهورية فى الصحافة المصرية خلال عام ٢٠١٢م ، بحث منشور فى المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، المجلد ٢٠١٧ ، العدد ٩ ، ٢٠١٧م ، ص ٤١٩-٣٩٩ .
- ٥- مها مصطفى بخيت ، المعالجة الصحفية لأحداث انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢ وحتى عزل مرسى فى صحيفتى الصباح المغربية و الايام الفلسطينية ، بحث منشور فى المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، المجلد ٢٠١٧ ، العدد ٩ ، ٢٠١٧م ، ص ٤٢١-٤٧٠ .
- ٦- احمد السمان ، إعتقاد الشباب الجامعى على وسائل الإعلام المختلفة وعلاقته بعملية المشاركة السياسية والتصويت بانتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ ، بحث منشور فى المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد ٢٠١٧ ، العدد ٩ ، ٢٠١٧م ، ص ٣٢٧-٣٥٩ .
- ٧- محمد عبد الحميد احمد ، الأطر الصحفية للتغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصرى ، دراسة تطبيقية فى الفترة من يوليو ٢٠١٢م إلى يونيو ٢٠١٥م ، رسالة دكتوراة منشورة ، (جامعة الأزهر : كلية الاعلام ، قسم الصحافة، ٢٠١٧) ، مجلة البحوث الاعلامية ، المجلد ٤٨ ج-٢ ، ٢٠١٧م ، ص ٦٩١-٦٩٨ .



- ٨- سمر عز الدين جلال ، أطر معالجة الصحف المصرية والامريكية للاحتجاجات وتأثيرها على صورة النشطاء المصريين: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة و الآداب: كلية الآداب ، قسم الاعلام ، ٢٠١٥).
- ٩- رامى عطا صديق ، فاطمة شعبان محمد حسن ، الاعلام والانتخابات : دراسة ميدانية لأخلاقيات المعالجة الاعلامية للانتخابات من وجهة نظر الاعلاميين ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة بجامعة القاهرة ، المجلد ٢٠١٥ ، العدد ٤ ، خريف ٢٠١٥ ، ص ٢٩٩-٣٥٨.
- ١٠- السيد محمود عثمان ، معالجة الصحف المصرية للانتخابات الرئاسية ٢٠١٤: دراسة تحليلية مقارنة على الصحف القومية والحزبية والخاصة ، منشورة فى : مجلة البحوث الاعلامية بجامعة الازهر ، المجلد ٤٢ ، العدد ٤٢ ، ٢٠١٤ ، ص ١٤٩-١٩٠.
- ١١- حنفى حيدر أمين محمد ، أطر التغطية الاخبارية للانتخابات مجلس الشعب ٢٠١٠ ومدى انعكاسها على اتجاهات الناخبين ، بحث منشور فى : مجلة بحوث التربية النوعية ، المجلد ٢٠١١ ، العدد ٢٠ ، ٢٠١١ ، ص ٢٩١-٣٢٩.
- ١٢- محمد سعد إبراهيم ، التوازن والتحيز فى التغطية الإخبارية للانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٠ : دراسة تحليلية للأطر الإعلامية وحقول الدلالة فى الصحف القومية اليومية، منشورة فى مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، العدد ٤١ ، (جامعة المنيا: كلية الآداب، يوليو ٢٠٠١).