إفتتاحية العدد

أ.د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة

ورئيس التحرير

عميد المعهد الدولي

العالي للإعلام بالشروق

يصدر العدد الثاني والعشرون (أكتوبر – ديسمبر ٢٠٢٢م) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، الصادرة عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمناً مجموعة متميزة من الأبحاث تمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية، وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

يتضمن هذا العدد من المجلة سبعة بحوث تمثل جهداً علمياً لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:

- الدراسة الأولى للأستاذة الدكتورة رباب عبد الرحمن هاشم بعنوان "**الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثير الصورة التليفزيونية: رؤية نقدية ومستقبلية**".
- الدراسة الثانية تحت عنوان "**أساليب التضليل الإعلامي المستخدمة في عرض القضايا الدينية بفيديوهات القنوات التليفزيونية على اليوتيوب وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو تجديد الفكر الديني**" للدكتورة مروى عبد اللطيف محمد.
- الدراسة الثالثة للدكتورة يسرا محمود صبيح، والدكتورة رشا سمير محمد بعنوان "**تفاعلية الشباب مع التطبيقات الصحية أثناء جائحة كورونا وعلاقتها بممارساتهم الصحية**".
- الدراسة الرابعة للدكتور محمد فرغلي عطا بعنوان "**استخدام الشباب الجامعي للمواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م – دراسة ميدانية**".
- الدراسة الخامسة للدكتورة هند يحيى عبد المهدي بعنوان "**الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات استخدامات التقنيات الحديثة في مجال الصحافة الإلكترونية**".

افتتاحية العدد

- الدراسة السادسة تحت عنوان **"انتهاك خصوصية مستخدمي التطبيقات التسويقية في إطار نظرية تأثيرية الآخرين"**، للدكتوره مها عبد الحميد محمد.
- الدراسة السابعة والأخيرة تحت عنوان **"تفضيلات الشباب لأغاني المهرجانات وعلاقتها بالاغتراب الثقافي لديهم: دراسة ميدانية"**، للدكتور محمود سلمي حسن.

تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الآونة الأخيرة، كما توصلت إلى مؤشرات ونتائج تعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.

وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير التي بذلت جهدا كبيرا لإخراج هذا العدد بشكل متميز، وأيضا الهيئة الاستشارية من الأساتذة والزملاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية؛ لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.

إن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد، وتمده بكل الإمكانيات، إدارة تعرف قيمة البحث العلمي، وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع، وتؤمن بأهمية دور المؤسسات العلمية والتعليمية في نشر البحوث والدراسات ووضعها أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار، فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين

أ.د. سهير صالح إبراهيم