



الرؤية المستقبلية لبحوث التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية

أ. د. مرشاد عادل لطفي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة بني سويف الأهلية

ملخص الدراسة:

يتناول هذا البحث رؤية تحليلية نقدية للبحوث والدراسات الخاصة بالتناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية، من خلال رصد الاتجاهات البحثية الراهنة في بحوث تناول الصراعات العربية والأجنبية، وتحليل الموضوعات البحثية والأطر النظرية والمنهجية لهذه الدراسات، بما يمكن من صياغة رؤية مستقبلية لتطوير البحوث العربية في مجال التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات وكذلك الوصول إلى مجموعة من المقترحات التطبيقية في هذا المجال.

واتضح تصدر الدراسات المتعلقة بالمحتوي المرئي للأحداث الصراعية قائمة دراسات التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات في المرتبة الأولى، تلتها الموضوعات المتعلقة بالممارسات المهنية في تغطية الصراع في المرتبة الثانية، ثم الدراسات المتعلقة باستراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات في المرتبة



الثالثة ، ثم الدراسات المتعلقة بأدجلة الخطاب الإعلامي للصراعات في المرتبة الرابعة، وجاءت الدراسات المتعلقة ببناء تصورات الجمهور نحو الصراعات في الترتيب الأخير، واستخدمت معظم الدراسات الخاصة بالتناول التلفزيوني والرقمي للصراعات المنهج المسحي، والمنهج التجريبي، في حين جاءت أداة تحليل المضمون في الترتيب الأول من حيث أدوات جمع البيانات التي تم استخدامها، وفيما يتعلق بالرؤية المستقبلية الخاصة بالموضوعات البحثية تقترح الباحثة، إجراء دراسة عن تغطية النظم البيئية المختلفة للصراعات ، إطار عمل التقارير الإخبارية لأحداث الصراع، تأثير آليات حروب الجيل الرابع علي تشكيل الرأي العام نحو الصراعات ، التحفظات النصية في حالات الصراع: كيف تتعامل وسائل إعلام أطراف الصراع مع تغطية الآخرين.

كما تقترح الباحثة إجراء مزيد من الدراسات على الدعاية المضللة لأحداث الصراع عبر مواقع التواصل الإجتماعي و الدور الجيوسياسي في الخطابات الإعلامية، وكذلك الأيدولوجية والصور النمطية في التمثيل الإعلامي لموضوعات الصراع .

الكلمات المفتاحية:

التناول التلفزيوني - المحتوى الرقمي- الصراعات الإقليميه- الصراعات الدولية



The future vision of research on television and digital coverage of regional and international conflicts

Rasha Adel Lotfy

Professor of Radio and Television at the Faculty of Information, Beni Suef National University

Summary of the study:

This research deals with a critical analytical vision of research and studies on the television and digital treatment of regional and international conflicts, by monitoring current research trends in research on Arab and foreign conflicts, and analyzing the research topics and theoretical and methodological frameworks of these studies, which enables the formulation of a future vision for the development of Arab research. In the field of television and digital coverage of conflicts, as well as access to a set of applied proposals in this field.

It became clear that studies related to the visual content of conflict events topped the list of studies on television and digital coverage of conflicts in first place, followed by topics related to professional practices in covering conflict in second place, then studies related to digital content strategies in dealing with conflicts in third place, then studies related to the propaganda of conflicts. The media discourse on conflicts ranked fourth, and studies related to building public perceptions of conflicts came in last place, and most of the private studies were used. In the television and digital coverage of conflicts, the survey method and the experimental method, while the content analysis tool came in first place in terms of data collection tools that were used, Regarding the future vision for research topics, the researcher proposes to conduct a study on the coverage of different environmental systems of conflicts, the framework for news reporting of conflict events, the impact of fourth-generation warfare mechanisms on shaping public opinion towards



conflicts, textual reservations in conflict situations: how media outlets deal with Parties to the conflict while covering others.

The researcher also suggests conducting further studies on the misleading propaganda of conflict events through social media sites and the geopolitical **role** in media discourses, as well as ideology and stereotypes in the media representation of conflict topics.

Keywords:

Television coverage - digital content - regional conflicts - international conflicts

المقدمة:

تُعد ظاهرة الصراع الدولي بشكل عام إحدى الحقائق التي تحكم الواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي للوجود البشري الآن، ونتيجةً لتعدد أبعادها وتداخل مسبباتها ومصادرها وتشابك تفاعلاتها وتأثيراتها المباشرة وغير المباشرة، أصبحت هذه الظاهرة تنفرد عن غيرها من الظواهر بدنامكية بالغة التعقيد، وحتى وقت قريب كانت دراسة الصراع تنحصر في كل ميدان على حدة، إذ كان لكل باحث ميدانه الخاص في دراسته مستخدماً تصنيفاته ومفاهيمه، ووسائل قياسه، إلا إن الواقع تغير بعد أن توحدت الكثير من المناهج وتداخلت سواء في الجانب الاجتماعي أو الاقتصادي أو النفسي أو السياسي، وإنطلاقاً مما سبق فإن فهم ظاهرة الصراع يتطلب تحديد مفهومها وأسبابها، والعوامل المؤثرة فيها.

وتُعد بحوث التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية من المجالات البحثية الهامة في الدراسات الإعلامية سواء على المستوى العربي أو العالمي نظراً لما أحدثته وسائل الاتصال الجماهيرية في المجتمع الدولي من تحفيز لدورها فيما يتعلق بتوفير المعلومات ، وكذلك قدرتها علي تحريك الجماهير وربطها بما يجري من أحداث ،مما ساعد الأنظمة السياسية علي التيقن من أن تحقيق مصالحها يمر عبر التحكم في وسائل الإتصال والتكنولوجيا المرتبطة بها، ويصبح التفوق لمن يملك وسائل اتصال متطورة ويحسن استعمالها لخدمة مصالحه.

ومن ثم فإن هذه الدراسة تسعى إلي استعراض بحوث التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية في مختلف دول العالم شرقاً وغرباً سواء علي مستوي الدراسات العربية أو الأفريقية أو الآسيوية أو الغربية متمثلة في أوروبا والولايات المتحدة للوقوف علي أهم توجهاتها ومنطلقاتها الفكرية والنظرية ثم تتطرق الدراسة إلي مجال بحوث الدراسات التلفزيونية والرقمية للصراعات الإقليمية والدولية



المقارن بما يمثله من فرص لدراسات مستقبلية من شأنها إثراء المجال ، وبما يمثله من تحديات في الوقت ذاته .

ولا يقتصر استعراض البحوث على الامتداد الجغرافي والتاريخي، وإنما يتطرق إلى التركيز على موضوعات تتسم بالجدية النسبية في المجال مثل: دراسات المحتوى المرئي للأحداث الصراعية ، ثم تختتم الباحثة الدراسة بالتطورات المنهجية في مجال بحوث التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية سواء على مستوى مصادر البيانات أو المناهج أو الأدوات، وتختتم الباحثة ذلك الاستعراض الأفقي والرأسي لبحوث التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية بتقديم رؤية مستقبلية لتطوير التخصص.

وترجع أسباب اختيار هذا الموضوع إلى :

- بروز موضوع الصراعات الإقليمية والدولية علي أجندة القنوات التلفزيونية ومواقعها الإخبارية في الوقت الراهن ، لاسيما بعد تفقم الأحداث السياسية المتعاقبة في أنحاء العالم.
- يحظى التناول الإعلامي للصراع بمكانة في الإعلام العالمي لا شك أنه سيساهم في التعريف بالقضية محل التناول وتشكيل رأي عام دولي وعالمي تجاهها.
- الممارسات المهنية لتغطية الصراعات الإقليمية والدولية والذي انعكس علي صدور بعض المدونات التي تنظم الأخلاقيات المهنية والأدلة مثل:
✓ موارد السلامة الجسدية الذي أصدرته رابطة مراسلون بلا حدود في

العام ٢٠١٩م



- ✓ مجموعة أدوات السلامة الذي أصدرته رابطة الصحفيين المستقلين في العام ٢٠٢٠م
- ✓ مجموعة أدوات السلامة الذي أصدرته لجنة حماية الصحفيين في العام ٢٠٢١م
- ✓ دليل الصحفيين حول كيفية توثيق الجرائم الدولية الذي أصدره (مركز القانون والديمقراطية) في العام ٢٠٢٢م
- ✓ دليل المراسل للتحقيق في جرائم الحرب الذي أصدرته (الشبكة العالمية للصحافة الإستقصائية) في العام ٢٠٢٣م

الجزء الأول : الدراسة التحليلية لبحوث تناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية:

١. أهداف العرض التحليلي:

يسعي العرض الحالي إلي تقديم رؤية تحليلية نقدية لأدبيات البحث العلمي في مجال تناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية خلال الفترة من (٢٠١٩-٢٠٢٤م)، وذلك لتحقيق الآتي :

- رصد الاتجاهات الحديثة للدراسات العربية والأجنبية في مجال تناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية لمعرفة الارتباط الموضوعي لها .
- تحليل الموضوعات والقضايا البحثية التي عالجتها دراسات تناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية .
- تحليل الأطر النظرية والمنهجية التي وظفتها دراسات تناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية .



- الوقوف علي التطورات في المفاهيم التي تم استحداثها من خلال هذه الدراسات .
- مقارنة التراث العلمي في المدارس البحثية العربية والأمريكية والأوروبية والأسبوية.
- السعي للتوصل لرؤية مستقبلية لتطوير البحوث في مجال التداول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية ، علي مستوى أجندة الموضوعات البحثية ،والأطر النظرية والمنهجية.
- تقديم مجموعة من المقترحات التطبيقية في مجال الأطر المصورة والقضايا المجتمعية.

٢ . التصميم المنهجي:

ينتمي العرض التحليلي الحالي إلى الدراسات الوصفية التحليلية، ويعتمد على منهج التحليل من المستوى الثاني Secondary analysis ويقوم على إعادة استخدام البيانات الناتجة من بحوث العلوم الاجتماعية، ويقدم التحليل مصدراً مهماً للبيانات التطبيقية كما يوفر للباحثين معلومات يمكن الاستفادة منها في معالجة مشكلات بحثية مهمة.

ويعتمد هذا المنهج على التحليل الكيفي للدراسات العلمية التي تنتمي لمجال التداول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية، حيث يسمح هذا الإطار برصد وتوصيف وتحليل الاتجاهات البحثية المختلفة والتطور الذي يحدث في القضايا ورؤى وأفكار الباحثين في المجال.

٣ . مجتمع وعينة العرض التحليلي :

يتحدد الإطار الموضوعي لمجتمع التحليل، في كافة البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية- عبر قواعد البيانات المشار إليها لاحقاً- بوجه عام ، وكذلك استخدام المصطلحات والكلمات المفتاحية العربية والأجنبية الخاصة بمجال البحث.

وقد تم الحصول عليها من خلال المسح الشامل للمكتبتين العربية والغربية سواء من خلال المكتبات التقليدية، أو من خلال قواعد البيانات والمعلومات المتاحة على شبكة الانترنت باستثناء(الكتب ورسائل الماجستير)، واعتمدت الباحثة على العينة المتاحة للبحوث العربية والأجنبية الخاصة بموضوع التحليل خلال الفترة الزمنية من ٢٠١٩م وحتى ٢٠٢٤م، بإجمالي (١٦٠ دراسة عربية واجنبية) وذلك على النحو التالي:

- المكتبة الرقمية الخاصة بـ "بنك المعرفة المصري"، (Egyptian Knowledge Bank: www.ekb.eg)، الذي يضم نصوصاً كاملة من البحوث والدراسات الأجنبية، وذلك للوصول إلى النصوص الكاملة للدوريات التالية: (Media, War&Conflict)، و(Proquest ،SageOpen) و(WILEY) ، (ELSEVEIR) ، و(Springer) ، و(Taylor).
- المكتبة الرقمية الخاصة بـ "دار المنظومة"، (www.mandumah.com)، وهي قاعدة بيانات عربية مُتاحة على شبكة (الإنترنت)، وتضم الكثير من البحوث والدراسات العربية.
- المكتبة الرقمية السعودية (S D L)
- بعض الروابط الإلكترونية التي تحتوي بحوثاً ودراسات أجنبية في مجال الإعلام، منها: موقع (www.scholar.google.com.eg)، وموقع (ResearchGate: www.researchgate.net).

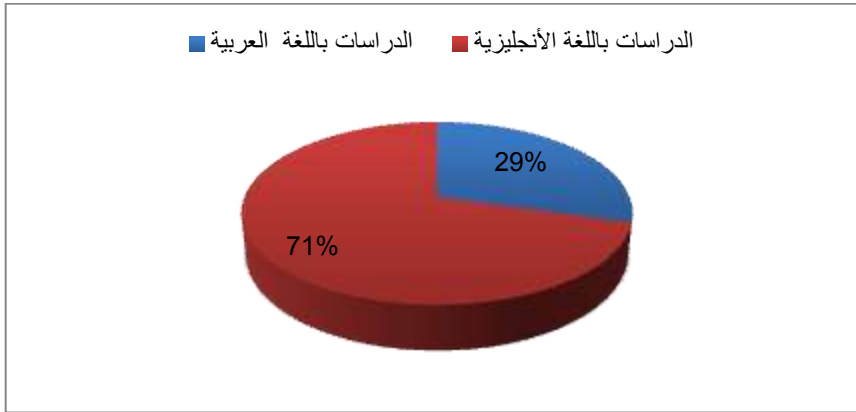
٤. التعريفات الإجرائية :

مفهوم الصراع: لما كانت ظاهرة الصراع ظاهرة ديناميكية ومتغيرة ومعقدة فقد تباينت الروى حول مفهومها، إلا أن هناك ثمة إجماع في الرأي بين المعنيين بدراسة الصراع على أن المصطلح يستخدم للتدليل على المواقف التي تتضمن تعارضاً حاداً وصريحاً في القيم والأهداف والمصالح لطرفين أو أكثر.

ومن أشهر التعريفات التي قدمت للصراع ما أدلى به (عبد القادر محمد فهمي) الذي يرى بأنه (حالة التعارض بين إرادات طرفين أو أكثر وفقاً لأنماط سلوكية عن معارضة واعية ومتجدرة للتناقض القائم بينها حول قيم ومصالح وأهداف يصعب التوفيق بينها في الغالب).

المؤشرات الكمية للدراسات في مجال التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية:

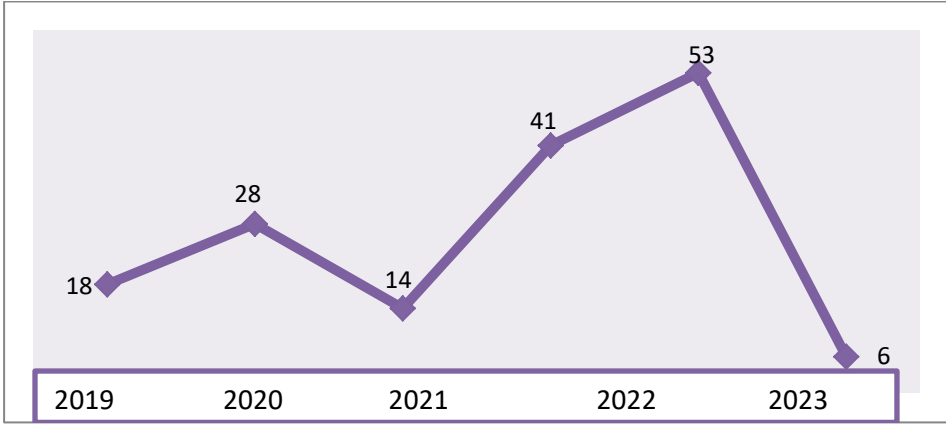
١- أنواع الدراسات من حيث لغة النشر:



شكل رقم (١) يوضح أنواع الدراسات من حيث لغة النشر

يوضح بالرسم البياني رقم (١) أن إجمالي عدد الدراسات التي تم الإستعانة بها بلغ (١٦٠) دراسة عربية وأجنبية ، وقد توصلت الباحثة إلى (٤٧) دراسة باللغة العربية، و(١١٣) دراسة باللغة الإنجليزية، وبذلك يتضح أن اللغة الإنجليزية كانت الأكثر استخداماً في مجال دراسات التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية ، حيث جاءت بنسبة (٧٠.٦%) من إجمالي الدراسات المستخدمة ، في مقابل (٢٩.٤ %) للدراسات المنشورة باللغة العربية.

٢- تطور الدراسات عبر سنوات التحليل:

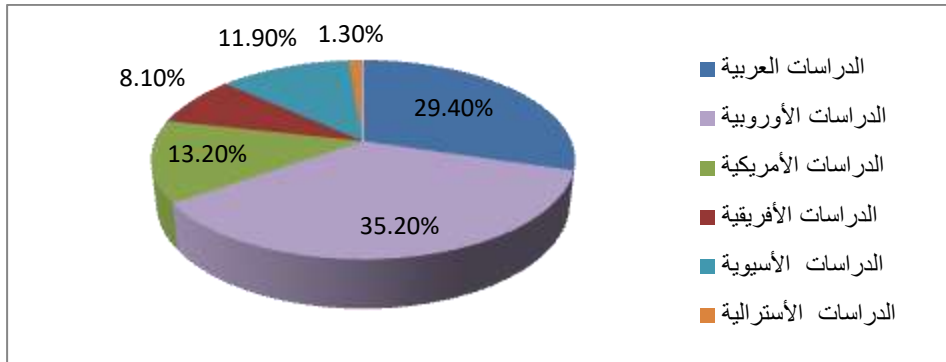


شكل رقم (2) يوضح تطور الدراسات عبر سنوات النشر

يُشير الرسم البياني رقم (٢) إلى توزيع الدراسات زمنياً عبر السنوات محل التحليل وجود تباين في الإهتمام بدراسات التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية في السنوات المختلفة، حيث شهد عامي (٢٠٢٢ و ٢٠٢٣ م) ارتفاعاً ملحوظاً في عدد الدراسات ،جاء ذلك نتيجة تفاقم الصراعات السياسية والعسكرية في كل من قضيتي (روسيا واوكرانيا) و(فلسطين واسرائيل) ، تلاها عام (٢٠٢١م) نتيجة للأزمات الاقتصادية التي تسبب بها جائحة كورونا مما أثر علي

التجارة العالمية وأدى إلي نشوب الصراعات التجارية بين (الولايات المتحدة الأمريكية والصين)، وبلغت عدد الدراسات في هذا العام (٢٨) دراسة ، في حين جاءت الدراسات في كل من الأعوام (٢٠١٩ و ٢٠٢١ م) تتراوح ما بين (١٤ و ١٨) دراسة نتيجة وجود بعد النزاعات والأزمات المختلفة التي أدت إلي نشوب صراعات ما بين دينية واحتجاجات وتوترات .

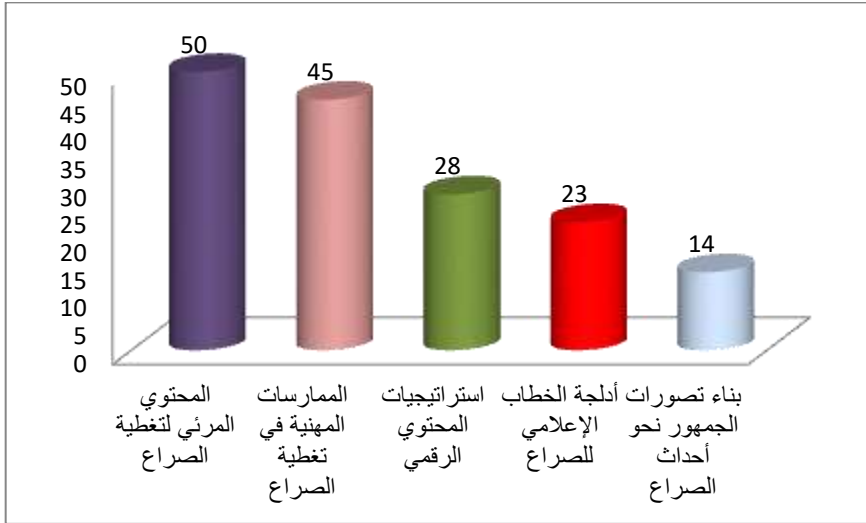
٣- نوع الدراسات من حيث المدارس البحثية (المناطق الجغرافية):



شكل رقم (٣) يوضح نوع الدراسات من حيث المدارس البحثية

تُشير نتائج الشكل البياني رقم (٣) إلي تقدم المدرسة الأوروبية في الدراسات التي أهتمت بالتناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية بنسبة بلغت (٣٥.٢%) ، تلتها المدرسة العربية بنسبة بلغت (٢٩.٤%) ، ثم المدرسة الأمريكية بنسبة بلغت (١٣.٢%) والتي تقاربت معها المدرسة الآسيوية بنسبة بلغت (١١.٩%) ، في حين جاءت المدرسة الأفريقية بنسبة بلغت (٨.١%) ، وهو ما يوضح أهتمام الباحثين بالدراسات المتعلقة بالصراعات العسكرية تحديداً الحرب الروسية علي أوكرانيا والصراع الفلسطيني- الإسرائيلي.

٤- الإتجاهات البحثية الراهنة في الموضوعات المتعلقة بحوث التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية:

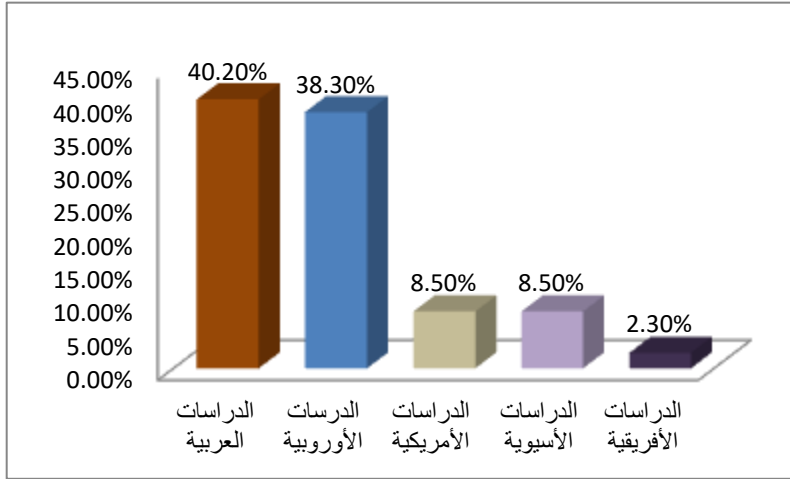


شكل رقم (٤) يوضح القضايا والموضوعات التي تناولتها الدراسات محل التحليل

يوضح الشكل رقم (٤) القضايا والموضوعات التي تناولتها الدراسات محل التحليل ، والتي أشارت إلي تصدر الدراسات المتعلقة بالمحتوي المرئي للأحداث الصراعية قائمة دراسات التناول التلفزيوني والرقمي للصراعات في المرتبة الأولى بعدد (٥٠ دراسة) ، تلتها الموضوعات المتعلقة بالممارسات المهنية في تغطية الصراع في المرتبة الثانية (٤٥ دراسة) ، ثم الدراسات المتعلقة باستراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات في المرتبة الثالثة (٢٨ دراسة) ، ثم الدراسات المتعلقة بأدلة الخطاب الإعلامي للصراعات في المرتبة الرابعة (٢٣ دراسة) ، وجاءت الدراسات المتعلقة ببناء تصورات الجمهور نحو الصراعات في الترتيب الأخير (١٤ دراسة) .

العرض التحليلي للإتجاهات البحثية المتعلقة ببحوث تناول التلفزيوني والرقمي للصراعات الإقليمية والدولية:

١- الإتجاه البحثي الأول: المحتوى المرئي للأحداث الصراعية :



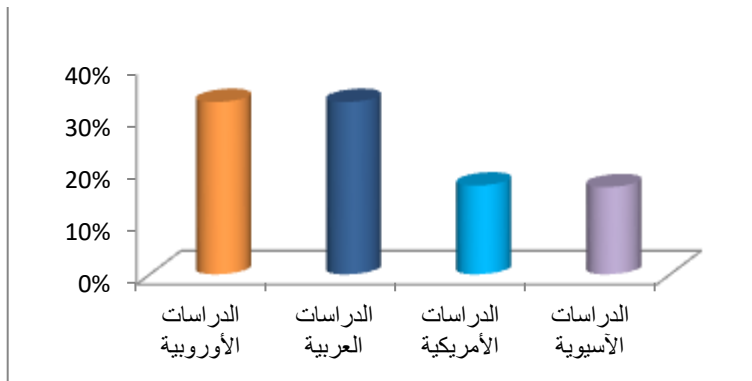
شكل رقم (٥) يوضح توزيع الإتجاه البحثي حول المحتوى المرئي للأحداث الصراعية بالمدارس البحثية المختلفة

تعكس نتائج الشكل السابق نتائج التحليل النقدي لموضوعات الإتجاه البحثي فيما يتعلق بموضوع (المحتوى المرئي للأحداث الصراعية) حيث جاء تمثيله في الدراسات العربية بنسبة (٤٠.٢%) في المرتبة الأولى ، ثم في الدراسات الأوروبية بنسبة (٣٨.٣٠%) فالمرتبة الثانية ، بينما تساوت كل من المدرستين الآسيوية والأمريكية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٨.٥%) ، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت الدراسات الأفريقية بنسبة بلغت (٢.٣%) ، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء الاهتمامات البحثية للباحثين العرب بدراسة وتحليل الأطر الخيرية والمرئية لأحداث الصراع، وقد اعتمدت غالبية الدراسات علي نظرية الأطر الخيرية ، باستخدام أداة تحليل المضمون والتحليل الدلالي ، وذلك باستخدام منهج المسح الإعلامي .

ويلاحظ أن هذا الاتجاه قد اشتمل بداخله علي عدة عناوين فرعية شملت موضوعات (التحليل النقدي- تحليل الأطر المرئية- تحليل الخطاب- الإطار السردية في التقارير الإخبارية) ، مثل دراسة (سحر الخولي ٢٠٢٢) ، و(رشا عادل ٢٠٢٤) ، (Fahim, M., & Islam, M. N,2024) ،

وأوضحت نتائج دراسات هذا الاتجاه البحثي بروز استخدام إطار الصراع فيما يتعلق بالأطر الخبرية المستخدمة ، كما اعتمدت علي المصادر الرسمية في الحصول علي المعلومات، و أشارت نتائج دراسة (هبة الله نصر حسن ٢٠٢٣) إلي أن أغلب الخطابات السردية في أثناء الصراعات اعتمدت علي المعلومات الخاطئة أو التي تقوم علي مبدأ التضليل، بينما أظهرت نتائج دراسة (Bykova, E., Gavra, D., & Slutskiy, P2020) أن انتزاع البيانات والمعلومات من سياقها يأتي من خلال المقدمات الخاطئة، ويستخدم ذلك ضمن الخطابات الدعائية في حالات الهجوم أو الدفاع أو التبرير، سواء في الخطابات الرسمية أو المحتوي الإعلامي من خلال تبني المفردات الدعائية.

الاتجاه البحثي الثاني: بناء تصورات الجمهور للصراعات



شكل رقم (٦) يوضح توزيع الاتجاه البحثي بناء تصورات الجمهور للصراعات بالمدارس البحثية المختلفة

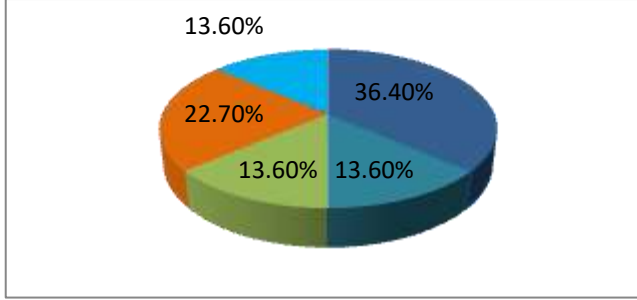


تعكس نتائج الشكل السابق نتائج التحليل النقدي لموضوعات الاتجاه البحثي فيما يتعلق بموضوع (بناء تصورات الجمهور للصراعات) حيث جاء تمثيله في كل من الدراسات الأوروبية والعربية بنسبة (٣٣%) وذلك بالمرتبة الأولى ، ثم في الدراسات الأمريكية بنسبة (١٧%) فالمرتبة الثانية ، وفي المرتبة الثالثة المدرسة الآسيوية بنسبة بلغت (١٦.٧%) ، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء الاهتمامات البحثية للباحثين العرب والاوروبيين بدراسة بناء تصورات الجمهور، وكيفية تشكيل الرأي العام او محاولة تغييره نظراً لانتشار وتفاقم أحداث الصراع في هذه المناطق ، واختلاف أساليب تشكيل الرأي العام وفقاً لكل سياسة دولة، ومن أمثلة هذه الدراسات (عبدالسلام سيد الواحاتي ٢٠٢٣) والتي سعت لمعرفة اتجاهات الرأي العام المصري نحو الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها، وكذلك دراسة (شاهنده عاطف عبدالسلام ٢٠٢٣) والتي سعت لدراسة كيفية معالجة مواقع الصحف الروسية للحرب الروسية الأوكرانية واتجاهات الجالية المصرية في روسيا نحوها ، بينما سعت دراسة (محمد داوود سليمان ٢٠٢٢) لمعرفة دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط ، في حين أوضحت دراسة (Fetoshi, A., & Gërguri, D.,2023) لمعرفة تأثير التلفزيون في كوسوفو، وأشارت دراسة (García-Perdomo, V., Magaña,2023)) إلى أهمية إشراك جمهور وسائل التواصل الإجتماعي في أضرار أعمال الشغب، وذلك من خلال التغطية التلفزيونية لاحتجاجات ٢٠١٩ في كولومبيا وتشيلي ، و Jiang, Ke , Xu ، و Qian2021)) ، وكذلك بناء صور "الرئيس ترامب": مقارنة التطورات المشتركة لخطاب الحرب التجارية بين المؤثرين و المستخدمين العاديين.

ويلاحظ أن هذا الاتجاه قد اشتمل بداخله علي عدة عناوين فرعية شملت موضوعات (تحليل المشاعر- تشكيل الاتجاهات - تكوين الرأي العام وتغييره) ،

مثل دراسة (سحر الخولي ٢٠٢٢) ، و(رشا عادل ٢٠٢٤) ، (Fahim, M., & Islam, M. N, 2024).

الاتجاه البحثي الثالث: الممارسات المهنية في تغطية الأحداث الصراعية

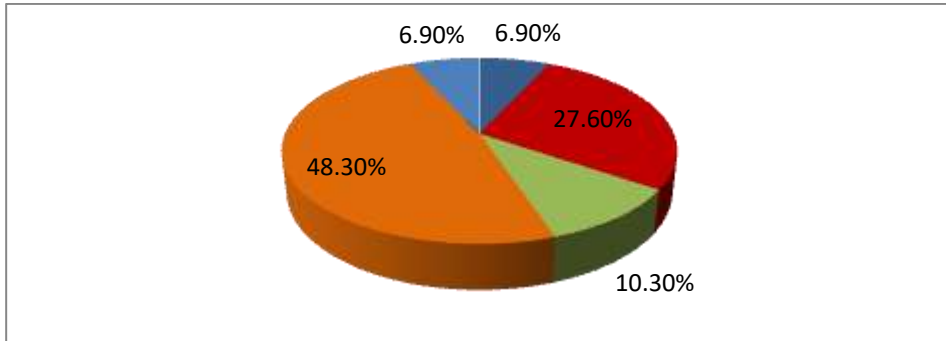


شكل رقم (٧) يوضح توزيع الاتجاه البحثي الممارسات المهنية في تغطية الأحداث الصراعية تشير نتائج الشكل السابق إلي نتائج التحليل النقدي لموضوعات الاتجاه البحثي فيما يتعلق بموضوع (الممارسات المهنية في تغطية الأحداث الصراعية) حيث جاء تمثيله في كل من الدراسات العربية بنسبة (٣٦.٤%) وذلك بالمرتبة الأولى ، ثم في الدراسات الأوروبية بنسبة (٢٢.٧%) فالمرتبة الثانية ، وفي المرتبة الثالثة ثم تساوت كل من الدراسات الأفريقية والآسيوية والأمريكية بنسبة بلغت (١٣.٦%) ، ويمكن إرجاء هذه النتيجة إلي تركيز الباحثين داخل المدرسة العربية علي كيفية معالجة وسائل الإعلام التلفزيونية والرقمية لقضايا الصراع لوقوف علي حجم الاهتمام بها وكذلك كيفية تناولها ، وأهم المصادر التي يتم الاعتماد عليها في الحصول علي المعلومات ، و اتجاهات الوسيلة الإعلامية نحو القضية وأطراف الصراع بها ، كما تناولت هذه الدراسات الممارسات المهنية للقائم بالاتصال أثناء تغطية الصراعات ، وأبرز المخاطر التي يتعرض لها القائم بالاتصال خاصة عند تغطية لأحداث الصراعية من أماكنها بشكل حي في بث مباشر ، والتحديات التي يواجهها الإعلاميون أثناء تغطية



الأحداث الصراعية، وتناولت إحدى الدراسات الظلم المعرفي الذي يتعرض له القوائم بالاتصال عند تغطية أحداث الصراع في الحصول علي المعلومات ،و كيف يمكن تضليلهم من خلال حجب المعلومات وتحديد أماكن التغطية ، ومن امثلة هذه الدراسات : "المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحوارية بقناة الجزيرة الإخبارية" سعيد فاروق ، وفاء بن طراد(٢٠٢٣) ، "المعالجة الإعلامية للنزاع في الصحراء الغربية عبر المواقع الإلكترونية الفضائية" بن ناصر خامسة ، شريف معدن (٢٠٢٣)، "الأخلاق الإعلامية وكيفية تعزيزها" بدر الدين بلمولاي(٢٠٢١)، " Mapping the Air Time of Eastern & Western Media on Conflict and War: A Comparative Study of BBC, DW, TRT and Al Jazeera on the Coverage of Second Nagorno-Karabakh War & the Aftermath of A Special Operation": A Verlumun (٢٠٢٤)، و Celestine Gever & Felix Olajide Talabi (٢٠٢٣)، "Quantitative Approach to Dissecting and Comparing Different Media Ecosystems' Coverage of the Russo-Ukrainian War" Hanley, H. W., Kumar, D., & Durumeric, Z (٢٠٢٣)، ويلاحظ أن هذا الاتجاه قد اشتمل بداخله علي عدة عناوين فرعية شملت موضوعات (التغطية الإخبارية- المعالجة الإخبارية- بناء التقارير الإخبارية - أخلاقيات الممارسة) .

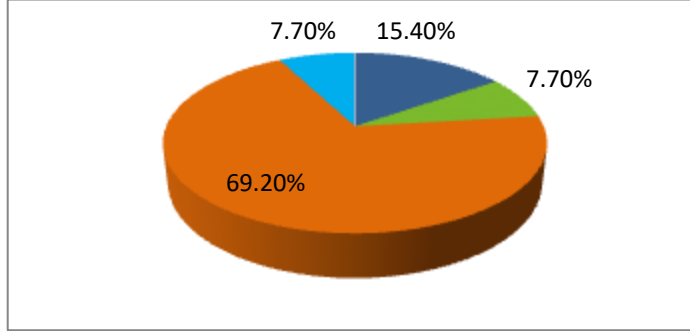
الاتجاه البحثي الرابع: أدجلة الخطاب الإعلامي للصراعات



شكل رقم (٨) يوضح توزيع الاتجاه البحثي أدجلة الخطاب الإعلامي للصراعات

توضح نتائج الشكل رقم (٨) نتائج التحليل النقدي لموضوعات الاتجاه البحثي فيما يتعلق بموضوع (أدجلة الخطاب الإعلامي للصراعات) حيث جاء في المرتبة الأولى الدراسات الأوروبية بنسبة بلغت (٤٨.٣%) ، تلتها الدراسات الآسيوية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٧.٦%)، تلتها الدراسات الأمريكية بنسبة بلغت (١٠.٣%)، ثم الدراسات العربية والأفريقية في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٦.٩%)، وقد سعت هذه الدراسات إلي رصد وتحليل البني الأيدولوجية للخطابات الإعلامية ، ودراسة مدى تأثيرها علي التغطية ، وكذلك التحيزات في التغطية الإعلامية، وتأثير الأبعاد الجيوسياسية علي التغطية الإعلامية للصراعات وأحداثها ومن أمثلة هذه الدراسات : " Diplomacy under fire: Engagement with governmental " ، "US Media Diplomacy Role in International Disputes and " (٢٠٢٣) ، " versus Shaping International Attitude during Russian-Ukrainian Conflict " (٢٠٢٣) ، " Russian propaganda on social media during the 2022 " ، " 2022 The war in Ukraine and the EU's geopolitical role in "، "invasion of Ukrain Ideology and cognitive stereotypes in media "، "Spanish media discourses representation of the Russia-Ukraine conflict "، ومن الدراسات العربية : " قياس التحيز الإخباري في تغطية المواقع الإخبارية الحزبية للأزمة اليمنية دراسة تحليلية " (٢٠٢٣) ، " البني الأيدولوجية للخطاب الإعلامي في الأزمات الدولية " دراسة مقارنة بالتطبيق علي الأزمة الروسية الأوكرانية" ، (٢٠٢٢) ، ويلاحظ أن هذا الاتجاه قد اشتمل بداخله علي عدة عناوين فرعية شملت موضوعات (التحيزات الإعلامية- الهوية الوطنية- الأبعاد الجيوستراتيجية - التأطير الإستراتيجي) .

الاتجاه البحثي الخامس: استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات



شكل رقم (٩) يوضح توزيع الاتجاه البحثي "استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات"

تشير نتائج الشكل السابق إلى نتائج التحليل النقدي لموضوعات الاتجاه البحثي فيما يتعلق بموضوع (استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات) حيث جاء تمثيله في الدراسات الأوروبية في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٦٩.٢%) ، تلتها الدراسات العربية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (١٥.٤%)، ثم تساوت كل من الدراسات الأمريكية والأسبوية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٧.٧%) ، حيث سعت هذه الدراسات إلى الكشف عن كيفية توظيف سرديات الخطاب الإعلامي للأحداث الصراعية ، وكذلك كيفية إدارة حملات التضليل الإعلامي أثناء الصراعات ، وكيف تم الاستغلال الأمثل للساحات والمنصات الرقمية لإدارة الصراع من خلالها وتوجيه الرأي العام نحو تبني رأي أو موقف أو توجه معين ، ومن أمثلة هذه الدراسات Partisan conflict and corporate credit spreads: The role of Journalism and Social-Political (2024) War on Conflict in Contemporary Society (2024) frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022" (2023) ، آليات توظيف سرديات الخطاب

الدعائي الروسي في المواقع الإخبارية الروسية خلال الصراع الأوكراني" (٢٠٢٣)،
(المعالجة الإخبارية للأزمة الروسية الأوكرانية في الحسابات الناطقة باللغة العربية
على انستغرام (٢٠٢١)

ويلاحظ أن هذا الاتجاه قد اشتمل بداخله علي عدة عناوين فرعية شملت
موضوعات (إدارة الصراعات -المساحات الرقمية- البحث الدلالي- تحليل الشبكات-
حملات التضليل الإعلامي).

الجزء الثاني : الرؤية النقدية للدراسات محل التحليل

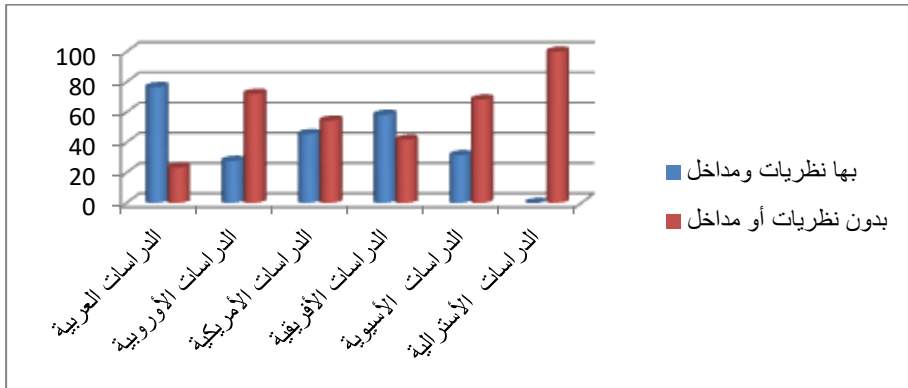
١- الرؤية النقدية للموضوعات التي تم طرحها وفقاً للمدارس العلمية:

لاحظت الباحثة أنه: قد ركزت الدراسات العربية علي موضوعات : المحتوي
المرئي للأحداث الصراعية (تحليل الأطر المصورة- تحليل الخطاب- التأطير
الإخباري) ، في حين تناولت الدراسات الآسيوية موضوعات : أدلجة الخطاب
الإعلامي للصراعات (الهوية الوطنية- تأثير التوجهات السياسية- التأطير
الإستراتيجي)، بينما ركزت الدراسات الأفريقية علي موضوعات : الممارسات المهنية
في تغطية الأحداث الصراعية (تأثير مخاطر العمل علي الأداء الوظيفي، واهتمت
الدراسات الأوروبية بموضوعات : استراتيجيات المحتوي الرقمي في تناول الصراعات
(بناء أجندة الشبكات- استخدام منصات التواصل الإجتماعي لإدارة الصراعات)، و
ركزت الدراسات الأمريكية علي موضوعات : الممارسات المهنية في تغطية الأحداث
الصراعية (فيما يتعلق بأساليب المعالجة لموضوعات الصراع)، بينما أولت الدراسات
الاسترالية اهتماماً بموضوعات : بناء تصورات الجمهور نحو الصراعات (تشكيل
الإتجاهات - تكوين الرأي العام وتغييره) ، ومن خلال التحليل الدقيق لنتائج تحليل
ارؤية النقدية للموضوعات التي تم تناولها في الدراسات محل التحليل وُجد أنه قد:



- ✓ أنفقت الدراسات الآسيوية والدراسات الأمريكية في الاهتمام بموضوعات المحتوى المرئي للأحداث الصراعية .
- ✓ أنفقت الدراسات الأوروبية والدراسات العربية في الاهتمام بموضوعات بناء تصورات الجمهور .
- ✓ أنفقت الدراسات الآسيوية والدراسات الأمريكية والدراسات الأفريقية في الاهتمام بموضوعات الممارسات المهنية .
- ✓ أنفقت الدراسات العربية والدراسات الآسيوية في الاهتمام بموضوعات أدلجة الخطاب الإعلامي .
- ✓ أنفقت الدراسات الأفريقية والدراسات الأمريكية في الاهتمام بموضوعات استراتيجيات المحتوى .

٢- الرؤية النقدية للأطر النظرية المستخدمة في المدارس العلمية:



شكل رقم (١٠) يوضح اعتماد المدارس البحثية علي أطر نظرية

يعكس الشكل السابق اعتماد المدارس البحثية المختلفة علي الأطر النظرية، ويكشف ذلك أن الدراسات العربية كانت قد اعتمدت بشكل رئيسي علي المداخل النظرية المختلفة .

النظريات والنماذج القائمة	النظريات والمدخل المستحدثة
نظرية الاعتماد- نظرية فجوة المعرفة	نموذج التقارب- نموذج الوساطة
نظرية الأطر الخيرية- نظرية التهيئة المعرفية	نموذج Van Dijk
مدخل إدارة الصراع	نموذج الإحتجاجات والحركات الاجتماعية
نظرية وضع الأجندة- نظرية حارس البوابة	مدخل التهديدات المجتمعية
نموذج تقبل التكنولوجيا- نظرية تدفق المعلومات علي مرحلتين	مدخل الممارسة المهنية والاتصال الوظيفي

جدول رقم (١) أبرز الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات محل التحليل

يوضح الجدول رقم (١) أبرز الأطر النظرية المستخدمة متمثلة في كل من:

- **نظرية الأطر الخيرية أو "تحليل الاطار الاعلامي":** وهي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة، وتقوم على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر اعلامية هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة.
- **نظرية التهيئة المعرفية:** والتي تنص على تحفيز الأفكار المتعلقة بالصور الإعلامية في أذهان الجمهور، وتستند نظرية التهيئة المعرفية على علم النفس الإدراكي ، وهي مشتقة من نموذج الشبكة العصبية للذاكرة البشرية، حيث يتم تخزين فكرة أو مفهوم كعقدة في الشبكة وترتبط بأفكار أو مفاهيم أخرى عبر مسارات دلالية.
- **نظرية تدفق المعلومات علي مرحلتين:** حيث يتم في المرحلة الأولى انتقال المعلومات إلى قادة الرأي المهتمين بها، وفي المرحلة الثانية ينقل قادة الرأي



المعلومات المتلقاه إلى الافراد إضافة إلى التصور الشخصي للقادة لتلك المعلومات وأراءهم وتفسيراتهم لها.

- **نظرية الاعتماد:** وتعني عملية توظيف المعلومات التي تم التعرض لها في وسيلة معينة لاتخاذ قرار بشأن موضوع ما، وتعد من أهم النظريات التي اهتمت بدراسة عملية التأثير، وتتميز بأنها نظرية متكاملة حيث تتضمن عناصر ومفاهيم من علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي.
- **نظرية حارس البوابة:** حيث ركزت هذه النظرية في وسائل الاتصال التقليدية على الكيفية التي نحصل بها على الأخبار.
- **نظرية المجال العام :** ظهر مصطلح المجال العام في بداية الستينيات من خلال الفيلسوف الألماني Jurgen Habermas، بهدف تقديم تحليل للمجال العام في ارتباطه بفئة معينة في فترة محددة، من خلال العملية التي من خلالها يستطيع المواطنون الراشدون استيعاب المجال العام الذي تسيطر عليه السلطات، وتحويله إلى مجال ينتقد سلطات الدولة.
- **نظرية ترتيب الأولويات أو وضع الأجندة:** وهي عبارة عن عملية اتصال جماهيرية وتفاعلية و تتأثر خلال حدوثها ما بين الوسيلة الإعلامية والجمهور بالموثرات الاجتماعية ، والثقافية

وكان من أبرز المداخل النظرية المست الاجتماعية ، والسياقية التي يتم في إطاره هذا الاتصال ، الاتجاه الثاني وضع أجندة السياسة العامة وتتخذ من أولويات اهتمام صانعي القرار متغيرا تابعا بينما تمثل أولويات اهتمام وسائل الإعلام.

خدمة "مدخل إدارة الصراع" ، في حين دمجت الدراسات الأجنبية ما بين نظرية الأطر وبعض المداخل والنماذج الاخرى مثل : نموذج التقارب، ونموذج الوساطة، ونموذج فلسفة الدعاية، ونموذج الاحتجاجات ، ونموذج الحركات الاجتماعية ، وكذلك

بعض المداخل مثل مدخل الاتصال الوظيفي ، مدخل التحليل الثقافي ، مدخل التهديدات المجتمعية ، نموذج Van Dijk .

٣- الرؤية النقدية للأطر المنهجية والأدوات البحثية المستخدمة :

الأدوات البحثية	المناهج المستخدمة
تحليل المضمون- تحليل الأطر المصورة- التحليل الدلالي	منهج المسح الإعلامي- المنهج الإثنوغرافي
VOS تحليل المشاعر- أداة المقارنة	المنهج السميولوجي- المنهج التجريبي
التحليل الشبكي- مقياس لوري هايكوا- التحليل الثقافي	المنهج التاريخي- منهج دراسة الحالة
الاستبيانات- المقابلات المتعمقة- المقابلات شبه البنائية	تحليل الخطاب

جدول رقم(٢) أبرز الأطر المنهجية والأدوات البحثية التي اعتمدت عليها الدراسات محل التحليل توضح بيانات الجدول رقم (٢) أبرز المناهج والأدوات البحثية التي تم الاعتماد عليها في الدراسات محل التحليل، وقد لاحظت الباحثة اعتماد الدراسات العربية علي منهج المسح الإعلامي ، بينما تنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات الأجنبية ما بين الحديث منها والتقليدي مثل المنهج التاريخي ، والسميولوجي، ومنهج دراسة الحالة .

وفيما يتعلق بالأدوات التي تم الاعتماد عليها: فيلاحظ أن أغلب الدراسات قد دمجت ما بين الأدوات الكمية والكيفية ، والتي كان من أبرزها أداة تحليل الشبكات وتحليل المضمون والتحليل الدلالي والتحليل الثقافي، ومن أبرز الأدوات المستخدمة حديثاً أداة تحليل المشاعر والتي ارتبطة بها أداة VOS Viewer online وهي أداة تستخدم للتحليل المنهجي ورسم الخرائط لتحديد اتجاهات وأغراض البحث في المجالات المختلفة بما يسهل عملية تحليل النتائج .

الجزء الثالث : الرؤية المستقبلية

الرؤية المستقبلية لكيفية توظيف النظريات والنماذج الحديثة في المجال البحثي

مدخل التهدييات المجتمعية	نموذج الإحتجاجات والحركات الإجتماعية	الممارسة المهنية- الاتصال الوظيفي	التحليل الثقافي	نموذج Van Dit	مدخل التهدييات المجتمعية	دمج نظرية الأطر مع نماذج أخرى	المسارات البحثية
×	×	×	√	√	×	√	المحتوي المرني للأحداث الصراعية
√	√	×	√	×	√	√	بناء تصورات الجمهور نحو الصراعات
×	×	√	√	×	√	√	الممارسات المهنية لتغطية الصراعات
×	×	×	√	√	√	√	أدلجة الخطاب الإعلامي لتغطية الصراعات
×	×	√	√	√	√	√	استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات

جدول رقم(٣) يوضح كيفية توظيف النظريات والنماذج الحديثة في المجالات البحثية المختلفة

توضح بيانات الجدول رقم (٣) الرؤية المستقبلية التي تقترحها الباحثة لتوظيف النظريات والنماذج الحديثة وفقاً للمسارات البحثية التي تم استنباطها من خلال الدراسات محل التحليل حيث تشير علامة (√) إلي إمكانية الاستخدام ، بينما تشير علامة (×) إلي استبعاد الباحثة للاستخدام في الدراسات المتعلقة المسار .

الرؤية المستقبلية لكيفية توظيف الأطر المنهجية في المجال البحثي

المنهج المسحي	المنهج النوعي	المنهج السميولوجي	أسلوب المقارنة	المنهج التجريبي	المنهج الإثنوغرافي	دراسة الحالة	المسارات البحثية
√	√	√	√	×	×	×	المحتوي المرئي للأحداث الصراعية
√	√	×	×	√	√	×	بناء تصورات الجمهور نحو الصراعات
√	√	×	×	×	×	√	الممارسات المهنية لتغطية الصراعات
√	√	×	√	×	√	√	أدلجة الخطاب الإعلامي لتغطية الصراعات
√	√	√	√	×	√	√	استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات

جدول رقم (٤) يوضح كيفية توظيف المناهج في المجالات البحثية المختلفة

توضح بيانات الجدول رقم (٤) الرؤية المستقبلية التي تقترحها الباحثة لتوظيف الأطر المنهجية وفقاً للمسارات البحثية التي تم استنباطها من خلال الدراسات محل التحليل حيث تشير علامة (√) إلي إمكانية الاستخدام ، بينما تشير علامة (×) إلي استبعاد الباحثة للاستخدام في الدراسات المتعلقة المسار .



الرؤية المستقبلية لكيفية توظيف الأدوات البحثية في المجال البحثي

المسارات البحثية	التحليل الشبكي	مقياس لوري هايانوا	تحليل المشاعر	VOS	المقابلات شبه البنائية	تحليل المضمون	تحليل الأطر المصورة	الاستبيان	السرد الخبري	تحليل الخطاب
المحتوي المرئي للأحداث الصراعية	√	√	×	√	×	√	√	×	√	√
بناء تصورات الجمهور نحو الصراعات	√	×	√	×	√	×	×	√	√	×
الممارسات المهنية لتغطية الصراعات	×	×	√	√	√	×	×	√	√	×
أدلجة الخطاب الإعلامي لتغطية الصراعات	√	√	×	√	×	√	×	×	√	√
استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات	√	√	×	√	√	√	√	×	√	√

جدول رقم (٥) يوضح كيفية توظيف الأدوات البحثية في المجالات البحثية المختلفة

توضح بيانات الجدول رقم (٥) الرؤية المستقبلية التي تقترحها الباحثة لتوظيف الأدوات البحثية وفقاً للمسارات البحثية التي تم استنباطها من خلال الدراسات محل



التحليل حيث تشير علامة (٧) إلى إمكانية الاستخدام ، بينما تشير علامة (×) إلى استبعاد الباحثة للاستخدام في الدراسات المتعلقة المسار .

الرؤية المستقبلية لأجندة الموضوعات والقضايا البحثية المقترحة :

أوضحت نتائج التحليل النقدي للموضوعات المتعلقة بالمجال البحثي " المحتوى المرئي للأحداث الصراعية" التي تم تناولها في الدراسات محل التحليل غياب الدراسات المتعلقة ب :

- دراسة تجارب الدول في تغطية الصراعات .
- دراسة استخراج النصوص في تغطية الصراع.
- دراسة استخدام البحث الدلالي لتتبع وسائل الإعلام في تغطية الصراعات .
- تغطية النظم البيئية المختلفة للصراعات .
- دراسة محتوى المؤسسات الإعلامية الإخبارية و تأطير أخبار الصراع.
- دراسة إطار عمل التقارير الإخبارية لأحداث الصراع (دراسة حالة)
- دراسة تحول الروايات الإستراتيجية في أخبار التلفزيون خلال أحداث الصراع

○ دراسة اختلاف الأجندة في الصراع النامي .

○ دراسة دور الشركات الأتثمانية في الاتصال السياسي وقت الحروب.

بينما أشار التحليل النقدي للموضوعات المتعلقة بالمجال البحثي " بناء تصورات الجمهور نحو الصراعات " التي تم تناولها في المدرسة العربية إلي محدودية الدراسات المتعلقة ب :

- عودة حراسة البوابة الزمنية .
- التطورات المشتركة لخطاب الصراع .
- دور الدبلوماسية في الساحات الدولية وتشكيل الرأي العام نحوها.
- دراسة تأثيرات الدبلوماسية السياسية في بناء أجندة.
- دور تأطير الصراع والهوية الاجتماعية في الرأي العام .
- تأثير آليات حروب الجيل الرابع علي تشكيل الرأي العام نحو الصراعات.
- وعكست نتائج العرض التحليلي فيما يتعلق باتجاه "الممارسات المهنية لتغطية الصراعات" قلة الدراسات العربية التي تناولت:
- تصورات الخوف والأمان لدي المراسلين في تغطية الحرب .
- التحفظات النصية في حالات الصراع: كيف تتعامل وسائل إعلام أطراف الصراع مع تغطية الآخرين.
- الظلم المعرفي في تغطية الصراع المرسلون الذين يغطون أحداث الصراع (الحروب).
- تأثير مخاطر العمل علي الأداء الوظيفي لمراسلي تغطية الصراعات .
- في حين أبرز التحليل النقدي أدلجة الخطاب الإعلامي لتغطية الصراعات
- الدعاية المضللة لأحداث الصراع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- استراتيجية الإعلام والاتصال لمنع النزاعات وحلها .
- الصراع والتكيف الثقافي ورأي وسائل الإعلام.
- الدور الجيوسياسي في الخطابات الإعلامية.

- الأيدولوجية والصور النمطية في التمثيل الإعلامي لموضوعات الصراع .
 - التحيز الإعلامي الخفي و التأطير في أوقات الصراع .
 - تأثير التوجه السياسي علي سمات المشاعر .
 - مناقشة الهويات الوطنية في حالات النزاع وإعادة انتاج الخطاب الإعلامي .
 - الأبعاد الجيوستراتيجية للحرب الأهلية في ليبيا .
 - الاحتجاجات والإعلام التغطية والتسلسل الهرمي للنضال الإجتماعي
- استراتيجيات المحتوى الرقمي في تناول الصراعات:**
- دور المساحات الرقمية في تغيير الصراع .
 - إدارة الصراعات عبر مواقع التواصل الإجتماعي بناء أجندة الشبكات في تغطية الصراع .
 - المعارك عبر الإنترنت استخدام سياسة مختلفة إطارات الصراع .
 - نهج التنقيب عن النص من خلال تويتر أثناء تغطية الصراع .
 - الاستراتيجية الرقمية العسكرية عبر تويتر لأحداث الصراع .
 - الهاشتاج: و دراسة تأثير المعالجات الإخبارية عبر تطبيق الإنستغرام .
 - تأثير المنصات الرقمية في تغيير الديناميكيات الصراعية .
 - ملامح التعامل مع الحسابات الإخبارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي .

مراجع البحث :-

أولاً: الدراسات والبحوث العربية :

١. أحمد عرابي الترك (٢٠١٩)، معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة «الكبرى» دراسة حالة: وكالة الأنباء الفرنسية "AFP"، مجلة الباحث الإعلامي ، ع ٤٢
٢. إياد هلال ، هبة كاظم (٢٠٢٠)، المعالجة الإخبارية للقضايا العراقية في القنوات الفضائية الدولية الموجهة باللغة العربية: دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة العالم الإيرانية الموجهة بالعربية للمدة من ١ / ١٢ / ٢٠١٨ م. ولغاية ٢٨ / ٢ / ٢٠١٩ م، مجلة الدراسات المستدامة ، الجمعية العلمية للدراسات التربوية المستدامة، مج ٢ ، ع ٤ ، ص ٢٧-١
٣. بدر الدين بلمولاي(٢٠٢١)، الأخلاق الإعلامية وكيفية تعزيزها، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ١٣، ع ٢، ص ٩٩-١١٠
٤. بسنت مراد (٢٠١٩) ، أطر التغطية الإخبارية للهجوم الثلاثي الأمريكي البريطاني الفرنسي على سوريا بقناتي "الحره" و"روسيا اليوم" وتفاعل الجمهور على موقعيهما على "اليوتيوب" ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٦٦
٥. بشري داوود سعد (٢٠١٩)، أساليب المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية في البرامج التلفزيونية الإخبارية (برنامج ما خفي أعظم من قناة الجزيرة) أنموذجاً، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ٣، ع ١٢، ٣٠ ديسمبر ٢٠١٩ م: ص ٦٨ - ٨
٦. بلال المساعدة وحاتم العالونه (٢٠٢٣) ، المعالجة الإعلامية للحرب الروسية الأوكرانية في قناة الجزيرة (دراسة تحليلية) ، مجلة قاف للدراسات الإعلامية والعلوم السياسية، مج ٢، ع ٢
٧. بلقيس محمد علوان (٢٠٢٣)، أطر معالجة البرامج الساخرة في الفضائيات اليمنية للأحداث الجارية في اليمن، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، مج ٦، ع ١٤، ص ١٢٨-١٦٧
٨. جمال سيلان و محمد عبدالوهاب فقيه (٢٠٢٣) ، قياس التحيز الإخباري في تغطية المواقع الإخبارية الحزبية للأزمة اليمنية دراسة تحليلية، مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية ، ع ٥ ، ج ١ ، ص ٨٥٠٨
٩. حردان هادي صايل (٢٠٢٠)، التغطية الإعلامية لأزمة اللاجئين في المواقع الإخبارية الأوروبية الموجهة باللغة العربية : دراسة تحليلية،مجلة كلية الفنون والإعلام (جامعة مصراته) ، مج ٥ ، ع ١٠، ص ٤٧-٧٦

١٠. خميس علاوي و سعد المشهداني (٢٠٢٢)، أطر التغطية الإخبارية للحركات الاحتجاجية في العراق - دراسة تحليلية، مجلة اداب الفراهيدي، كلية الآداب، جامعة تكريت، مج ١٤، ٤٩٤
١١. رباب جلال البصراي (٢٠٢٢)، المعالجة الإعلامية للحرب الروسية-الأوكرانية دراسة ميدانية على عينة من طلاب كليات الإعلام بالجامعات المصرية، مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية و الأدبية، ج ٢٨، ع(٣)، ٢٦٩-٣٠٦
١٢. رشا عادل لطفي (٢٠٢٤)، أطر معالجة قضايا الصراع السياسي بين حركتي فتح وحماس في مواقع القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية دراسة تحليلية علي مواقع قنوات BBC العربية و RT الروسية و فرانس ٢٤ و DW الألمانية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة بني سويف، تحت الطبع.
١٣. سامح فوزي الشحري (٢٠٢٢)، الأطر الخبرية لتغطية الحرب الروسية الأوكرانية في المواقع الإخبارية المصرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع ٢٤، ج ١، ص ص ٢٥٥-٢٨
١٤. سحر الخولي (٢٠٢٠)، أطر معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة الليبية خلال فترة إعلان القاهرة ٢٠٢٠: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية . جامعة الأزهر . كلية الإعلام . ع ٥٥، ج ٣. ص ١٧٩٧-١٨٦٨.
١٥. سحر عبد المنعم الخولي (٢٠٢٢)، أطر تغطية مواقع الصحف الأجنبية والعربية لأحداث الحرب الروسية-الأوكرانية. المجلة المصرية لبحوث الأعلام، (٨١)، ص ص ٤٧-١١٧.
١٦. سعيد فاروق، وفاء بن طراد (٢٠٢٣)، المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحوارية بقناة الجزيرة الإخبارية، مجلة المعيار، مج ٢٧، ع ١
١٧. سلوي سعيد مرشدي (٢٠٢١)، أطر معالجة مواقع الصحف المصرية والأجنبية لأعمال العنف السياسي في الشارع، مجلة بحوث كلية الآداب جامعة المنوفية، مج ٣٢، ع ١٢٦، ص ص ٣-٤٠
١٨. سهي عبدالرحمن المهدي (٢٠٢١)، الممارسة المهنية والأخلاقية للمصور الصحفي أثناء تغطية أحداث الصراع بالصحف المصرية، المجلة المصرية لبحوث الصحافة، ع ٢٢، ج ١ ص ص ٤٨٩-٥٥٢
١٩. شاهنדה عاطف عبدالسلام (٢٠٢٣)، معالجة مواقع الصحف الروسية للحرب الروسية الأوكرانية واتجاهات الجالية المصرية في روسيا نحوها، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ٦٨(١)، ص ص ٤٥١-٥١٦.
٢٠. شبري محمد (٢٠٢١)، التغطية الإعلامية للأزمة والضوابط الأخلاقية في النشر في الصحافة الجزائرية، مجلة المعيار، مج ٢٥، ع ٥٤



٢١. شيماء أبو مندور عبدالغني (٢٠٢٠)، تأطير مواقع الصحف الأمريكية للحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، المعهد العالي للإعلام بالشروق، ع ١٦ ، ص ص ٥١٣-٥٨٠
٢٢. الصالحة مسعود وفوز محمد عبدالهادي (٢٠٢١)، التغطية الإخبارية للصحافة الإلكترونية الليبية وقت الأزمات (حرب داعش علي سرت نموذجاً)، المؤتمر العلمي الأول كلية الإعلام ، جامعة الزنتان
٢٣. عارف عبده (٢٠٢٠)، أطر معالجة القنوات اليمنية للصراع في اليمن، مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون ، كلية الاعلام جامعة القاهرة، ع ١٩
٢٤. عبدالسلام سيد الوحاتي (٢٠٢٣) ، اتجاهات الرأي العام المصري نحو الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام ، مج ٦ ، ع ١٤ ، ص ص ٧٤-٩٤
٢٥. عبدالله محمد إيطقية (٢٠١٩)، المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة" دراسة تحليلية لبرنامج البلاد بقناة ٢١٨ الفضائية نموذجاً، استراتيجية الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي ، المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام ،كلية الآداب ، جامعة سرت "الليبية"
٢٦. غسان حرب (٢٠٢٢)، التأطير الإخباري للعدوان الإسرائيلي علي غزة عام ٢٠٢١م في قناة ٢٤ الإسرائيلية ، مجلة الباحث الإعلامي ، مج ١٣ ، ع ٥٣ ، ص ص ٧-٣٠
٢٧. فاطمة الأحمدى إبراهيم (٢٠٢٢)، أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوكرانية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، ع ٢٤ ، ج ٢ ، ص ص ٣٧٣-٤٤٧
٢٨. لارا عبدالوهاب (٢٠١٩)، أطر تقديم صورة تركيا فى ضوء التحولات في السياسة الخارجية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، م ١٨ ، ع ٢
٢٩. محمد إسماعيل الخزعلي (٢٠٢٠) ، التغطية الاخبارية لقضايا المكونات العراقية في المواقع دراسة تحليلية لموقعي الالكتروني للقنوات الفضائية & www.aljazeera.net & www.alalamtv.net ، مجلة كلية الآداب بالكوفة
٣٠. محمد خليفة ادريس (٢٠١٩)، أطر معالجة الشؤون الليبية في الفضائيات الإخبارية الموجهة للمنطقة العربية ، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ع ٥٢ ، ص ص ٢٩٤-٣٠٣
٣١. محمد داود سلمان (٢٠٢٢)، دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط، مجلة البحوث الإعلامية . جامعة الأزهر . كلية الإعلام . ع ٦٢ ، ج ٢ ، ص ص ١٠١٥-١٠٤٨

٣٢. محمد صبحي فودة (٢٠٢٢)، أطر معالجة الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية للموقف المصري من الإعتداء الإسرائيلي علي غزة مايو(٢٠٢١) دراسة تحليلية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٨٠، ج ١
٣٣. محمد عبد الله راضي(٢٠٠٥)، تطور ظاهرة الصراع الدولي وأفاقها في القرن الحادي والعشرين، رسالة ماجستير (غير منشورة) كلية العلوم السياسية، (جامعة النهريين، العراق) ، ص ٥.
٣٤. محمد محمد عمارة (٢٠٢٣) ، تحليل خطاب الحرب الروسية الأوكرانية في مواقع الصحف المصرية الخاصة:دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام،مج ٢٢، ع ٢٢
٣٥. محمود لطفي (٢٠١٩)، مستويات معرفة الجمهور المصري بأزمة توتر العلاقات المصرية التركية كما تعكسها البرامج الإخبارية العربية"دراسة مسحية في ضوء نظرية توازن القوى الدولية"،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،مج ١٨ ، ع ٢ ، ص ص ٣٩٣-٤٣١
٣٦. محمود محمد عبدالحليم (٢٠٢٠)، تعرض طلبة الجامعات لآليات حروب الجيل الرابع بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقته بمستويات الوعي بمخاطرها علي الأمن القومي المصري: دراسة في إطار مدخلي الصراع ووالتهديدات المجتمعية، مجلة البحوث الإعلامية . جامعة الازهر . كلية الإعلام . ع ٥٣ ، ج٢، ص ١٠٣٣-١٠٩٨.
٣٧. محمود معزز إسكندر (٢٠٢٣)، المعالجة الإخبارية للحرب الروسية الأوكرانية في القنوات الفضائية العراقية – دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناتي الشرقية والفرات ، مجلة آداب الفراهيدي مج ١٥ ، ع ٥٢ ، ص ص ٢٤٣-٢٥٩
٣٨. محمود منصور الشميري (٢٠٢٠)، أطر معالجة الصراع اليمني في القنوات التلفزيونية الموجهة للمنطقة العربية ، مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية ، جامعة القاهرة : فرع الخرطوم، كلية الآداب، مج ٢٨ ، ع ٢٨
٣٩. مروة سرحان (٢٠٢٣)، الأزمة السورية بين التيارات السياسية الدولية كما تعكسها المعالجة الإخبارية بالقنوات الفضائية (دراسة تحليلية)، مجلة بحوث ، كلية البنات جامعة عين شمس ، مجلد ٣ ، ع ٩٤
٤٠. مروة عبدالعليم (٢٠٢٣) ، اتجاهات النخبة الإعلامية نحو إدارة المواقع الإلكترونية الإخبارية للصراع الروسي الأوكراني، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٨٢، ج ٢
٤١. مريم عادل بسطا (٢٠٢٣) ، المعالجة الإعلامية لأخبار الشأن السياسي المصري بمواقع الصحف التركية الناطقة بالعربية، مجلة البحوث الإعلامية . جامعة الازهر . كلية الإعلام ع. ٦٥ ، ج١. ص ٣٧٦-٣٢٣



٤٢. ممدوح عبدالله مكاوي (٢٠٢٢) ، غطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للحرب الروسية الأوكرانية ٢٠٢٢م دراسة تحليلية لمواقع (news Sky عربية، فرانس ٢٤، CNN بالعربية)، المجلة المصرية لبحوث الاتصال، كلية الإعلام جامعة بني سويف

٤٣. ناصر بن خامسة و شريف معدن (٢٠٢٣) ، المعالجة الإعلامية للنزاع في الصحراء الغربية عبر المواقع الإلكترونية الفضائية، مجلة المعيار، مج ٢٧، ع ١

٤٤. ناهد مخادمة، نجوي صالح (٢٠٢٢)، معالجة موقعي الجزيرة والعربية الإخباريين للملف النووي الإيراني ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، ع ٢٤٤ ، ج ٢

٤٥

(a) نشوي يوسف اللواتي (٢٠٢٠)، البني الإيدولوجية للخطاب الإعلامي في الأزمات الدولية" دراسة مقارنة بالتطبيق علي الأزمة الروسية الأوكرانية" ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، ع ٢٤٤، ج ١، ص ص ٦٣٣-٧٠٥

(b) هبة الله نصر حسن (٢٠٢٣)، آليات توظيف سرديات الخطاب الدعائي الروسي في المواقع الإخبارية الروسية خلال الصراع الأوكراني، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، ع ٥٤، ج(١)، ص ص ٤٠٨-٤٩١.

٤٦. هبة محمد شفيق (٢٠٢٣)، الأطر المصوّرة للاحتجاجات في النزاعات الإقليمية والدولية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٢٢، ع ١

٤٧. هيام محمد الهادي (٢٠٢٢)، المعالجة الإخبارية للأزمة الروسية الأوكرانية في الحسابات الناطقة باللغة العربية على انستجرام ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، ع ٣٢، ج ١

ثانياً: الدراسات والبحوث الأجنبية :

1. Adamkolo Mohammed Ibrahim(2020),Media Narrative Creation of Inter-Religious Conflict and Its Repercussion on National Development in Nigeria: A Dialectic Discourse on the Media's Role as an Instrument for Conflict Construction and Management, New Media and Mass Communication www.iiste.org ISSN 2224-3267 (Paper) ISSN 2224-3275 (Online) Vol.91
2. Agha, S., & Demeter, M. (2023). 'No difference between journalism and suicide': Challenges for journalists covering conflict in Balochistan. Media, War & Conflict, 16(3), 344-363.



3. Ahmed, S., Cho, J., & Jaidka, K. (2019). Framing social conflicts in news coverage and social media: A multicountry comparative study. *International Communication Gazette*, 81(4), 346-371.
4. Ajibulu Olayemi Abiodun* & Emeke Precious Nwaoboli(2023),” Analysis of The Guardian online newspaper framing of the RussianUkraine war”, *international journal of arts, humanities and management studies*, vol 09, NO (02)
5. Akisato Suzuki, Djordje Neophytos Loizides Stefanovic(2020),”Displacement and the expectation of political violence: Evidence from Bosnia”, *Conflict Management and Peace Science*, 2020, Volume 38, Issue 5https://doi.org/10.1177/0738894220908066
6. Al-Rawi, A. (2022). An Analysis of News Coverage Via Hashtags and Memes on Instagram App during The Russian War Over Ukraine, *Media and Communication*; 9 (1): 276–290.
7. Arqoub, O. A., & Ozad, B. (2019). Israeli Media Gatekeeper during Gaza War 2014 Coverage: Case of Study of Yedioth Ahronoth Newspaper. *Media Watch*, 10(1), 22-40. https://doi.org/10.15655/mw/2019/v10i1/49560
8. Brusylovska, O., & Maksymenko, I. (2022). Discourse Analysis of Media on the War 2022 in Ukraine: The case of Russia. *Regional Science Policy & Practice*. https://doi.org/10.1111/rsp3.12579 .
9. BUDACU, D. (2023). The Influence of the media on civilian perceptions of the actors involved in armed conflict . *International Journal of Social and Educational Innovation (IJSEIro)*, 166-178.
10. Chan Young Park& Carnegie Mellon(2022),Challenges and Opportunities in Information Manipulation Detection: An Examination of Wartime Russian Media, *Computer Science , Computation and Language*,vol:2
11. Chernov, G. (2023). The Russian-Ukrainian War: Persistence of Frames and the Media Issue-Cycles. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 9, 1-13.
12. Christopher E. Clarke a& Darrick T.N(2023),Attention to news media coverage of unconventional oil/gas development impacts: Exploring



psychological antecedents and effects on issue support, *Energy Policy* 173

13. Ciuriak, D. (2022). The Role of Insta App News Coverage on the Russia's War on Ukraine Path, *The National Interest*; 75 (2), 1-8.
14. Ciuriak, Dan, The Role of Social Media in Russia's War on Ukraine (April 8, 2022). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4078863> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4078863>
15. Dada, O. D. (2022), A Look at Media Subtle Act of Bias and Framing in Russia-Ukraine Crisis. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4277332> .
16. Daniel SOLESCU(2019). ASPECTS REGARDING THE PARTICULARITIES OF THE MILITARY ACTIONS IN THE WAR OF THE FUTURE
17. Danielle K. Brown & Summer Harlow(2019), Protests, Media Coverage, and a Hierarchy of Social Struggle, *The International Journal of Press/Politics* 2019, Vol. 24(4) 508–530
18. Dennis Lichtenstein Katharina Esau (2019), Framing the Ukraine crisis: A comparison between talk show debates in Russian and German television, *the International Communication Gazette* 2019, Vol. 81(1) 66–88
19. Dominique Geissler&, Dominik Bär&, Nicolas Pröllochs and Stefan Feuerriegel(2023), Russian propaganda on social media during the 2022 invasion of Ukraine, *Geissler et al. EPJ Data Science* (2023) 12:35 <https://doi.org/10.1140/epids/s13688-023-00414-5>
20. Drach, M. (2022). How Social Media Apps Cover the War Crisis in Ukraine: A Case of Ukraine President Zelenskiy's Instagram Account, *Journalist Fellowship*; 27 (12), 1-50.
21. Dulwahab, E., Abdullah, A., Maryani, E., & Muhtadi, A. S. (2021). Media strategy in covering religious conflicts: A case study of Ahmadiyah conflict in West Java, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 98-110



22. ELİGÜZEL, İ. M. (2023). Russia-Ukraine Conflict: A Text Mining Approach through Twitter. Bitlis Eren Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi, 12(1), 272-291.
23. Ema Kušen & Mark Strembeck (2023), Effects of Multiple Exposure to Highly Emotional Social Media Content During the Early Stages of the 2022 War in Ukraine, SN Computer Science (2023) 4:663 <https://doi.org/10.1007/s42979-023-02080-w>
24. Emily Chen^{1,2}, Emilio Ferrara (2023), Tweets in Time of Conflict: A Public Dataset Tracking the Twitter Discourse on the War between Ukraine and Russia, Proceedings of the Seventeenth International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM 2023)
25. Erga Atad a , Azi Lev-On b , Gal Yavetz (2023), Diplomacy under fire: Engagement with governmental versus, Government Information Quarterly 40
26. Ezaddeen Sulaiman Almutairi & Tariq Abdullah Alahmari (2023), The Impacts of the Arabian Gulf Crisis on Al-Jazeera and Al-Arabiya's English Facebook Pages Visual Propaganda Coverage of the Syrian Conflict, Algerian Journal of Mass Media and Public Opinion Research -Vol: 06, No: 01
27. Fahim, M., & Islam, M. N. (2024). Mapping the Air Time of Eastern & Western Media on Conflict and War: A Comparative Study of BBC, DW, TRT and Al Jazeera on the Coverage of Second Nagorno-Karabakh War & the Aftermath. Communication & Society, 37(1), 79-98.
28. Felix Olajide Talabi a , Ayodeji Boluwatife Aiyesimoju b , Ishola Kamorudeen Lamidi (2022), The use of social media storytelling for help-seeking and help-receiving among Nigerian refugees of the Ukraine–Russia war, Telematics and Informatics journal homepage: www.elsevier.com/locate/tele
29. Fetoshi, A., & Gërguri, D. (2023). AGENDA SETTING ABOUT THE WAR IN UKRAINE: THE IMPACT OF TELEVISION IN KOSOVO. Teorija in Praksa, 60(1), 68-178
30. García-Perdomo, V., Magaña, M. I., Hernández-Rodríguez, J. C., & Ventín-Sánchez, J. A. (2023). Engaging social media audiences with riots: TV and newspapers' coverage of the 2019 protests in Colombia



and Chile. International Communication Gazette, 17480485231206363.

31. Gardenio Diogo Pimentel da Silva & Kate Sherren a& John R. Parkins(2021), Using news coverage and community-based impact assessments to understand and track social effects using the perspectives of affected people and decisionmakers, Journal of Environmental Management298
32. Gebru Kabsay Kiflu(2023) , Media and public sphere in Ethiopia: Mediated deliberations in public and commercial television programs, Journalism, Vol. 24(5) 1109–1129
33. Gregory T. Papanikos (2022),The Greek Newspaper Coverage of the Ukrainian War: The Pre-Invasion Phase and the Day of the Invasion, Athens Journal of Mass Media and Communications VO:X ,No: Y, PP 1-20
34. Grzegorz Ptaszek & Bohdan Yuskiv (2023), War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022, Media, War & Conflict 1–21
35. Hafiz, M., Hasan, K., Zahrina, S., Khairani, S., & Hariyani, D. (2024, January). Analysis Of Television Media Neutrality Ahead Of The 2024 Election. In Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM) (Vol. 4, pp. 00007-00007).
36. Hanley, H. W., Kumar, D., & Durumeric, Z. (2023, June). " A Special Operation": A Quantitative Approach to Dissecting and Comparing Different Media Ecosystems' Coverage of the Russo-Ukrainian War. In Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media (Vol. 17, pp. 339-350).
37. Hanley, H. W., Kumar, D., & Durumeric, Z. (2023, June). Hapenstance: Utilizing Semantic Search to Track Russian State Media Narratives about the Russo-Ukrainian War On Reddit. In Proceedings of the international AAAI conference on web and social media (Vol. 17, pp. 327-338).



38. Hanna Orsolya Vincze& Radu Meza& Delia Cristina Balaban(2021),Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspectiv,
39. Hassan, J. T., Baba, D., Ibrahim, A. A., & Elisha, J. D. (2024). Journalism and Social-Political Conflict in Contemporary Society, Journal of Media, Culture and Communication ,Vol: 04, No. 01, Dec 2023-Jan 2024
40. Hong Wang, Yunfeng Gw(2020), Negotiating national identities in conflict situations: The discursive reproduction of the Sino- Us trade war in Chin’s news reports, Dicourse and communication 14 (1), 65-83,
41. Irina Khaldarova(2019), Brother or ‘Other’? Transformation of strategic narratives in Russian television news during the Ukrainian crisis,
42. Ivan Kozachenko (2021) ,Transformed by contested digital spaces? Social media and Ukrainian diasporic ‘selves’ in the wake of the conflict with Russia, wiley & Nations and Nationalism. 2021;27:377–392.
43. Jaber, F. (2022), Social media framing of the 2022 “War in Ukraine”: A content analysis study of the Canadian prime minister’s tweets. Journal of Applied Journalism & Media Studies. https://doi.org/10.1386/ajms_00099_
44. Jade Mc Glynn(2020), Historical framing of the Ukraine Crisis through the Great Patriotic War: Performativity, cultural consciousness and shared remembering, Memory Studies 2020, Vol. 13(6)
45. Jiang, Ke , Xu , Qian (2021), Trade War Discourse between Influencers and Regular Users on Twitter, Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences |
46. Jiyeon Im, Eunil Park (2022),Effects of political orientation on sentiment features: the case of online news outlets in South KoreaTelematics and Informatics journal homepage: www.elsevier.com/locate/tele



47. John V. Pavlik (2022), The Russian War in Ukraine and the Implications for the News Media, Athens Journal of Mass Media and Communications 2022, 8: 1-17
48. Jose Ortega Brendan Lawson (2023), How journalists do memory work with numbers: The case of the 220,000 deaths during the Colombian conflict (1958–2012), Journalism 2023, Vol. 24(8) 1657–1678
49. Juan P. Aparicio & Michael Jetter (2022), Captivating news: Media attention and FARC kidnappings, Journal of Economic Behavior and Organization 202
50. Jungblut M, Kümpel AS, Peter C and Wulf T (2023) ,Editorial: The Russian invasion of Ukraine in modern information environments: content, consumers, and consequences of digital conflict communication
51. Juzefovics, J., & Vihalemm, T. (2022). Instagram During Crises: An Analysis of News Coverage in the App During the Russia-Ukraine Conflict, Russian Journal of Communication; 12 (3): 262-283.
52. Kaihko, I. (2022). Instagram App News Trends of the Russian – Ukrainian Conflict, Ethnography; 21 (1), 71-91.
53. Kakar, N. U. A., & Niaz, B. (2023). Media and Hybrid War: Political influence and Disinformation. Journal of Education And Humanities Research (JEHR), University of Balochistan, Quetta, 15(1), 57-64
54. Khorshed Alam (2020), Framing of Bangladesh in U.S. Media: A postcolonial analysis, the International Communication Gazette 0(0) 1–19
55. Kotišová, J. (2023). The epistemic injustice in conflict reporting: Reporters and ‘fixers’ covering Ukraine, Israel, and Palestine. Journalism, 14648849231171019
56. Kozachenko, I. (2022). The Role of Digital Spaces in Conflict Change? Instagram App News Coverage of the conflict in Ukraine, Nations and Nationalism; 27 (1): 377-392.
57. LARISSA DOROSHENKO & LARISSA DOROSHENKO Russia's Disinformation Campaign During Military Conflict in Ukraine, International Journal of Communication 15(2021), 4662–4689



58. Lecturer (2023), *Media and Communication Strategies for Conflict Prevention and Resolution*,
59. Lijuan Chen, Danyang Zhang , Yingfei He(2020), *Transcultural political communication from the perspective of proximization theory: A comparative analysis on the corpuses of the Sino–US trade war, Dicourse and communication* 14 (4) , 341-361
60. Litvinenko, Anna (2022), *Propaganda on demand: Russia's media environment during the war in Ukraine. Global Media Journal – German Edition*, 12(2), DOI: <https://doi.org/10.22032/dbt.55518>
61. Liu, S. (2024). *Building network agenda in China-US trade conflict news: Transnational comparative study across China, the United States, Singapore and Ireland. Newspaper Research Journal*, 07395329231221519, 1–23
62. Liu, Z. (2022). *News framing of the Euromaidan protests in the hybrid regime and the liberal democracy: Comparison of Russian and UK news media. Media, War & Conflict*, 15(4), 407–426. <https://doi.org/10.1177/1750635220953445> .
63. Liyao Wang(2024), *Partisan conflict and corporate credit spreads: The role of political connection*, *Journal of Corporate Finance* 84
64. Lokot, T. (2022). *War images in Ukraine Via Instagram App: Mechanisms of News Coverage for war on Instagram*, *Information, Communication & Society*; 15 (4).
65. Maira Qaddos& Noshina Saleem(2022),*Managing Conflicts: A Comparative Analysis of Anchorpersons of Political Talk Shows of Pakistan*, *Journal of Development and Social Sciences*,Vol. 3, No. 2
66. Makhortykh, M., & Lyebyedyev, Y. (2022). *#SaveDonbassPeople: A Study of News Impact Via Instagram App During the Russian War on Ukraine*, *The Communication Review*; 18 (4): 239-270.
67. Manar Alkhatib, May El Barachi ,et al(2020),*A sentiment reporting framework for major city events: Case study on the China- United States trade war*, *Journal of Cleaner Production* , Volume (264) , 10
68. Massa, A., & Anzera, G. (2023). *The platformization of military communication: The digital strategy of the Israel Defense Forces on Twitter. Media, War & Conflict*, 16(3), 364-382.



69. Maxim Alyukov(2022) , Making Sense of the News in an Authoritarian Regime: Russian Television Viewers' Reception of the Russia–Ukraine Conflict, *Europe-Asia Studies* ISSN: (Print) (Online) Journal homepage: <https://www.tandfonline.com/loi/ceas20>
70. Melykh, O., & Korbut, A. (2020). Entertainment media in the context of hybrid war in the post-Soviet countries: the case of Ukraine. *Economic Annals-XXI*, 182(3-4), 25-33
71. MICHAL PARÍZEK (2023), Worldwide Media Visibility of NATO, the European Union, and the United Nations in Connection to the Russia-Ukraine War , <https://doi.org/10.32422/mv-cjir.60>
72. Mykola Makhortykh& Mariella Bastian(2020), Personalizing the war: Perspectives for the adoption of news recommendation algorithms in the media coverage of the conflict in Eastern Ukraine, *Media, War & Conflict* 2022, Vol. 15(1) 25–45
73. Nathaniel Ming Curran(2020), Conflict and responsibility: Content analysis of American news media organizations' framing of North Korea, *Media, War & Conflict* 2020, Vol. 13(3) 352–371
74. Ngozi Akinro (2019). Covering the Boko Haram crisis beyond the nation: Analysis of shifting time and space frames in news reporting
75. Nouran Hossameldin Aboubakr(2023), US Media Diplomacy Role in International Disputes and Shaping International Attitude during Russian-Ukrainian Conflict 2022 “A case study of the US “media diplomacy ”by analyzing content of US Secretary of State Antony Blinken’s tweets that discuss the Russia-Ukraine war only in period (February 24, 2022 - April 7, 2022)”, *المجلة المصرية لبحوث الإعلام* ، عدد ٨٢ ، ص ٣٠-١
76. Olessia Koltsova and Sergei Pashakhin(2019), Agenda divergence in a developing conflict: Quantitative evidence from Ukrainian and Russian TV, *Media, War & Conflict* 2020, Vol. 13(3) 237–257
77. Olga A. SOLOPOVA1 and Svetlana L. KUSHNERUK2(2021), War yesterday and today: The image of Russia in British media discourse, *Russian Journal of Linguistics* ISSN 2687-0088 (print), ISSN 2686-8024 (online)



78. Olga Brusylovska & Iryna Maksymenko(2022) ,Analysis of the media discourse on the 2022 war in Ukraine: The case of RussiaRegional Science Policy & Practice
79. Oludele Akinloye Akinboade& Yunus Heske(2023), Russia-Ukraine War of 2022: A Descriptive Content Analysis of War News Report Framing by America's New York Post, China's Global Times and South Africa's The Citizen
80. Ononiwu, C. (2023). Ideology and cognitive stereotypes in media representation of the Russia–Ukraine conflict. *Media, War & Conflict*, 17506352231201743.
81. Osakue Stevenson Omoera& Emeke Precious Nwaoboli (2023),Sahara Reporters and Premium Times onlinecoverage of the Russia Ukraine war, *Online Media Glob. Communication*
82. Pantti , M(2019) , ' The Personalisation of Conflict Reporting : Visual coverage of the Ukraine crisis on Twitter ' , *Digital Journalism* , vol. 7 , no. 1 , pp. 124-145.
83. Pavlik, J. V. (2022). The Russian War in Ukraine and the Implications for the News Media, *Athens Journal of Mass Media and Communications*; 8 (22): 1-17.
84. Peralta García, L., & Ouariachi, T. (2023). Syrian journalists covering the war: Assessing perceptions of fear and security. *Media, War & Conflict*, 16(1), 44-62.
85. Quintanal, G. A., Boulos, S., & Radeljić, B. (2023). The war in Ukraine and the EU's geopolitical role in Spanish media discourses. *Media and Communication*, 11(4), 20-33.
86. R. M. Colvin& G. Bradd Witt(2019),The role of conflict framing and social identity in public opinion about land use change: An experimental test in the Australian context, *wiley & Nations and Nationalism* ,DOI: 10.1002/eet.1879
87. Ramiro Berardo,Federico Holma , Tanya Heikkilab , Christopher M. Weible(2020), Hydraulic fracturing and political conflict: News media coverage of topics and themes across nine states, *Energy Research & Social Science*



88. Roksolana Kravchenko(2022), Ukrainian scientific TV programs and YouTube channels as a distraction from war news on Russia's invasion of Ukraine: a survey-based observational study and a content analysis, *Science Editing* Volume 9(2)
89. Ruiqi Zhou, Siying Qin (2020) , A critical Discourse Analysis of News reports on sino-us Trade war in New York Times, *English Language Teaching*,13(10)
90. Ruiqi Zhou, Siying Qin (2020) , A critical Discourse Analysis of News reports on sino-us Trade war in New York Times, *English Language Teaching*,13(10)
91. Senthana Selvarajah& Lorenzo Fiorito(2023),Media, Public Opinion, and the ICC in the Russia–Ukraine War, *Journalism and Media* 4: 760–789.
92. Sergei A. Mudrov(2022), We did not unleash this war. Our conscience is clear". The Russia–Ukraine military conflict and its perception in Belarus, *JOURNAL OF CONTEMPORARY CENTRAL AND EASTERN EUROPE* 2022, VOL. 30, NO. 2, 273–284 <https://doi.org/10.1080/25739638.2022.2089390>
93. Shabir Hussain & Farrukh Shahzad (2023),A Classification Framework for Analyzing the War and Peacemaking Potential of News Media in Pakistan, *Journal of Asian and African Studies* 2023, Vol. 58(5) 794–811
94. Shahzad, F., Qazi, T. A., & Shehzad, R. (2023). Framing of Israel and Palestine Conflict in RT news, Al-Jazeera, CNN & BBC News. *Global Digital & Print Media Review*, VI, 1-14.
95. Shawa, L., Sikayomya, P., Muleya, G., & Simui, F. (2023). Media as a Catalyst for Conflict Resolution: Lived Experiences of Selected Private Electronic Media Entities in Zambia. *European Journal of Communication and Media Studies*, 2(1), 23-31
96. Sima Bhowmik and Jolene Fisher(2023), Framing the Israel-Palestine conflict 2021: Investigation of CNN's coverage from a peace journalism perspective, *Media, Culture & Society* 2023, Vol. 45(5) 1019–1035



97. SIMON MATINGWINA(2020),Media as a Front in the US-China Trade War: A Transnational Comparative Framing Analysis of US and Chinese Newspapers, American Communication Journal,Summer 2020 Volume 22, Issue 2
98. Social Media and the Management of Ethno-Religious Conflicts: Stakeholders' Perspective (2022)The Journal of Society and Media, April 2022, Vol. 6(1) 232-256
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/index>
99. Soukaina Ajaoud and Mohamad Hamas Elmasry(2020), When news is the crisis: Al Jazeera and Al Arabiya framing of the 2017 Gulf conflict, Global Media and Communication 2020, Vol. 16(2) 227–242
100. Stoica, M. S., & Voina, A. (2023). Measuring receptivity to eurosceptic media discourses in the vicinity of war: Evidence from Romania. Media and Communication, 11(4), 34-46.
101. Sun, W. (2022), Division of Chinese opinion on Russia-Ukraine War: Analyzing Key Actors' Strategic Framing on Weibo. European Journal of Law and Political Science, 1(5), 48–56.
<https://doi.org/10.24018/ejpolitics.2022.1.5.45> .
102. Susanne Fengler ,et al (2020),The Ukraine conflict and the European media: A comparative study of newspapers in 13 European countries
103. Tarek Megerisi(2020), Geostrategic Dimensions of Libya's Civil War, Africa Security Brief a publication of the africa center for strategic studies,No37
104. TATIANA SANCHEZ PARRA(2020), (Re)Productive Discourses: Media Coverage of Children Born of War in Colombia, Bulletin of Latin American Research, Vol. 39, No. 1, pp. 22–36
105. Usman, A. R., Sulaiman, A., Muslim, M., & Zulyadi, T. (2023). Conflict and Cultural Adaptation of the Aceh Rohingya Refugees in Media Opinion. Profetik: Jurnal Komunikasi, 16(1), 109-124.
106. van der Goot, E., Kruike-meier, S., de Ridder, J., & Vliegenthart, R. (2024). Online and offline battles: Usage of different political conflict frames. The International Journal of Press/Politics, 29(1), 26-46



107. Verlumun Celestine Gever & Felix Olajide Talabi (2023), Impact of Job Risks on Job Performance and Propensity to Quit Journalism Among Television Camerapersons Covering Conflicts in Nigeria
108. W.P. Malecki & , Helena Bilandzic & , Marta Kowal c & Piotr Sorokowski(2023), Media experiences during the Ukraine war and their relationships with distress, anxiety, and resilience, Journal of Psychiatric Research No 165 ,p.p 273–281
109. Yonatan Gonen, Zohar Kampf & Keren Tenenboim-Weinblatt (2022) Textual Reservations in Conflict Situations: How the Israeli and Palestinian Media Treat Each Other's Coverage, Journalism Practice, 16:1, 122-139, DOI: 10.1080/17512786.2020.1796764
110. Zhu, Y.; Haq, E.; Leey, L.; Tyson, G., & Hui, P. (2022). Instagram App News Accounts Features for the Russo-Ukrainian Conflict in 2022, ACM international conference on Web search and data mining, pp. 177–186.)
111. Zixiu Liu(2022), News framing of the Euromaidan protests in the hybrid regime and the liberal democracy: Comparison of Russian and UK news media, Media, War & Conflict 2022, Vol. 15(4) 407–426
112. Zollmann, F. (2023). A war foretold: How Western mainstream news media omitted NATO eastward expansion as a contributing factor to Russia's 2022 invasion of the Ukraine. Media, War & Conflict, 17506352231216908

١١٣. زينب عبدالرحمن أزرق (٢٠١٩)، الأطر الإعلامية وإنعكاسها علي الصراع في افريقيا، مجلة دراسات إعلامية (كلية الإعلام-جامعة أفريقيا العالمية)، ٤٤ ، ص ص ١٢٤-١٠٥

١١٤. شيماء أبو مندور (٢٠٢٠)، تأطير مواقع الصحف الأمريكية للحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي للإعلام بالشروق.