



## تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب في المملكة العربية السعودية

حنان حسن سروجي

كلية الأعلام والتسويق

علاء أنور الفران

كلية الإعلام والتسويق

جامعة ميد أو شن

إشراف

د. أميرة جادو

### ملخص البحث :

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي وذلك من خلال التعرف على محاورها، وعلى مستوى وعي الشباب بمفاهيم وقيم المواطنة، وسبل تفعيلها وفقاً للدراسة الميدانية، والبحوث السابقة، وصولاً إلى تقديم تصور مقترح لتفعيلاً لدور الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام الرقمية ومنصاتها المتعددة في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب .



تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج المناسب، وذلك من خلال تصميم استبانة كأداة لجمع البيانات الميدانية وذلك بعد التأكد من صدقها وثباتها. وسوف تكون عينة الدراسة من (٥٥٠) من فئة الشباب من الجنسين ويتم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

تتمحور مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيسي، كيف تؤثر الاعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي. وتندرج في هذا التساؤل الرئيسي عادات وانماط استخدام الشباب السعودي للإعلام الرقمي، مفهوم المواطنة، الوعي بالإعلام الرقمي وعلاقتها بالمواطنة، دور الإعلام الرقمي في تعزيز المشاركة المجتمعية والسياسية والتعليمية لدى الشباب.

النتائج التي ستتضمنها الدراسة الإرشادات التي يمكن أن تسهم في تنمية وتعزيز وعي الشباب مفهوم وقيم المواطنة من خلال التأثير بالإعلام الرقمي ومعرفتهم بقواعد التعامل مع التكنولوجيا، وكيفية المشاركة بشكل آمن ومسئول وأخلاقي مع البيئة الرقمية، وضمان الاستفادة القصوى من التكنولوجيا مع المحافظة على الجانب القيمي والسلوكي في تعاملاتهم الرقمية. بالإضافة إلى نشر ثقافة المواطنة وقيمتها لدى الوسط الشبابي في المملكة وفعالية استخدام منصات الإعلام الرقمي. من توصيات الدراسة تعزيز وعي الشباب بالاستخدام الآمن لمنصات الإعلام الرقمي والتعرف على مفهوم المواطنة من خلال الإعلام الرقمي بتنظيم ملتقيات وندوات علمية ومحاضرات حول مفهوم المواطنة والإعلام الرقمي.

**كلمات المفتاحية:** الإعلام الرقمي، المواطنة، الشباب، تعزيز الوعي.



## **The impact of digital media in enhancing the concept of citizenship among the youth of Saudi Arabia**

Hanan Hassan Suruji

Alaa Anwer Alfarran

### **Abstract:**

The aim of current study is to investigate the impact of digital media in enhancing the concept of citizenship among Saudi youth, by identifying the level of youth awareness on the concepts and values of citizenship and looking to the ways that activate it according to the field survey that will be carried and review of literature, leading to present a proposed vision to activate the role that can be played. It involves digital media and its multiple platforms in promoting citizenship values among the youth.

The descriptive analytical approach will be applied as the appropriate approach, by designing a questionnaire as a tool for collecting field data after ensuring its validity and reliability. The study sample will be (550) young people of both sexes, selected by a simple random method.

The problem of the study focusses on answering the main question: How do digital media influence the concept of citizenship among Saudi youth? This main question will be divided into sub questions, which includes patterns of Saudi youth's use of digital media, the concept of citizenship, awareness of digital media and its relationship to citizenship, and the role of digital media in enhancing community, political and educational participation among Saudi youth.

The results will include guidelines that can contribute in enhancing youth awareness on the concept and values of citizenship by the influence of digital media, knowledge of the rules of dealing with technology, to participate safely, responsibly and ethically with the digital environment, and ensuring the maximum



benefit from technology while preserving the value and behavioral aspect. In addition to spread of the culture of citizenship and its value among the youth and the effective use of digital media platforms. Among the recommendations, the study will enhance youth awareness toward the safe use of digital media platforms and learn about the concept of citizenship through digital media by organizing scientific forums, seminars, and lectures on the concept of citizenship and digital media.

**Keywords:** digital media, citizenship, youth, raising awareness.

## المقدمة:

يمثل الإعلام الرقمي نقلة نوعية في صياغة الرسالة الاتصالية وألية جديدة في مخاطبة الناس وهذا بسبب ما توفره من مجالات ومساحات كبيرة لفئات المجتمع، وبناء جسور التفاعل بينهم وإيصال أصواتهم بغية تحقيق حاجاتهم الاجتماعية والنفسية والاقتصادية. كما أن الإعلام الرقمي يمثل عنصراً رئيسياً في نشر المعلومات والبيانات التي تصاحبه، حيث يمارس دوراً تفسيرياً في التعرف على الأزمات والعوامل المسببة وطرح الحلول المناسبة لها. أمام هذا التطور الهائل من التقنيات الحديثة في الاتصالات، وتفاعل الجماهير تبعاً لمميزاتها مقارنة بالوسائل التقليدية، وأحدثت هذه التقنيات الرقمية تأثيرات على قيم المواطنة لدى المجتمعات قاطبة، ويمكن القول: إن الإعلام الرقمي جعلنا اليوم نعيش عالمًا منفتحاً على جميع الثقافات والتوجهات، ومن شأنه يحمل رسائل لقيم المواطنة والتمسك بها يدعم قيم التعايش السلمي وتكريس الحريات والعدالة الاجتماعية ومحاربة تلك الممارسات السلبية من فساد وعنف وظلم في المجتمعات.

تعتبر وسائل الإعلام الرقمي بمختلف صورها من أهم وسائل التعبير عن حرية الرأي في العالم، لكن مع التغييرات التي طرأت في مجالات الحياة المختلفة، فقدت الأحداث والظواهر بساطتها الأولى. وقد أخذت المواطنة في هذا العصر الحديث معنى آخر في المجتمعات الحديثة، وتحددت تحت تأثير مجموعة من التحولات. المملكة العربية السعودية إحدى تلك المجتمعات التي صاحبت تغييرات سريعة في جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وأثر ذلك على تماسك المجتمع واستقراره، وذلك لاستعانة الدولة بالإعلام الرقمي لأعداد الفرد وتهينته لمواجهة المستقبل، والتجاوب مع الطموحات والتطلعات الوطنية. الأمر الذي يتطلب اجراء تقييم لمدى تجاوب الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة والولاء والانتماء للوطن في ظل هذا الانفتاح الكبير والتطور الواسع الذي تشهده المملكة العربية السعودية.

## مشكلة الدراسة:

للإعلام الرقمي دور بالغ الأهمية في بناء جمهور الشباب عبر تعزيز الانتماء الوطني، وبناء المجتمع من خلال الارتقاء بالرؤى والتصورات التي تساعد الناس حتى يصبحوا إضافة في عملية البناء والالتفاف حول مشروع قومي للوطن في قضاياها الاجتماعية والسياسية والثقافية. يمثل الإعلام الرقمي منبراً للتعبير عن آراء المواطن وهمومه وقضاياها، وبل أن الإعلام الرقمي، في ضوء حرية المعلومات، أصبحت هي أبرز الأدوات لانتقال الثقافات وتبادل الخبرات بين مواطني مختلف الدول في أنحاء العالم. والإعلام بشكل عام يكتسب أهمية كبيرة في تعزيز وحماية الهوية الوطنية فالإعلام الرقمي من هذا المنطلق هو معالجة فكرية وحضور وتفاعل لحل مشكلات الدولة، ومن بينها مشكلة المواطنة وخاصة فئة الشباب هم الأكثر اهتماماً في الاطلاع على منصات الإعلام الرقمي المتمثلة في سناب شوت ، تويتر ، انستغرام، فيسبوك ، الصحف الالكترونية ، واتس اب ، واليوتيوب ، والتيك توك، من هنا بدأ الشعور بمعرفة دور الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.

## أهمية الدراسة

تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال قدرتها في الجمع بين جوانب نظرية وتطبيقية مما يسهم في توفير تفهماً عميقاً وإبرازاً لدور الإعلام الرقمي ويظهر ذلك من خلال:

### أولاً: الأهمية العلمية:

#### - الإسهام في إثراء الأدبيات العلمية:

تسهم هذه الدراسة في سد الفجوة معرفية تتعلق بدور الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب مع التركيز على السياق السعودي، وبالرغم من توافر عدة دراسات خاضت في دور الإعلام الرقمي إلا أنّ ربطه بمفهوم المواطنة لازال يفتقر للدراسات العميقة مما يجعل هذه الدراسة إضافة قيّمة في الأدبيات العلمية،

### - تحليل السياق الثقافي والاجتماعي:

تبين هذه الدراسة فهماً عميقاً في توضيح كيفية تأثير الإعلام الرقمي في تكوين الوعي الاجتماعي والثقافي لدى الشباب السعودي وما يتميز به المجتمع من قيم دينية واجتماعية والتي لها دوراً محورياً خاصاً في تشكيل الهوية الوطنية.

### - بناء إطار نظري معاصر:

تسهم هذه الدراسة في تقديم إطار نظري حديث ومعاصر يوضح التغيرات السريعة لمرتم الحياة الإعلامية الحديثة واستخدامات الإعلام الرقمي وتأثيراته على الجوانب الحياتية للأفراد مما يتيح للباحثين الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تطوير أبحاثهم المستقبلية المتعلقة بذات الموضوع.

### ثانياً: الأهمية التطبيقية:

### - توجيه المؤسسات التربوية:

توفر هذه الدراسة للمؤسسات التعليمية والتربوية فرصة الاستفادة من نتائجها وتوصياتها من خلال دمج الإعلام الرقمي كوسيلة تعليمية بهدف تعزيز مفاهيم المواطنة لدى الشباب وزيادة الانتماء للوطن.

### - تعزيز السياسات الإعلامية:

تسهم نتائج هذه الدراسة في إعادة صياغة استراتيجيات الإعلام والتي تستهدف تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب من خلال تطوير محتوى رقمي يعزز الانتماء للوطن وبناء الممارسات الإيجابية المتبادلة.

### أهداف الدراسة:

- التعرف على مدى اهتمام واطلاع الشباب السعودي بالإعلام الرقمي ودوره في تعزيز قيم المواطنة.



- التعرف على مدى حرص الشباب السعودي على متابعة الإعلام الرقمي ودوره في تعزيز قيم المواطنة.
- التعرف على مدى اسهام الاعلام الرقمي في تعزيز أبعاد المواطنة لدي الشباب السعودي.
- التعرف على اتجاه الشباب السعودي نحو مساهمة الاعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة

#### أولاً: التساؤلات

1. كيف يسهم الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي؟
2. ما مدى تأثير الإعلام الرقمي (اليوتيوب، الإنستغرام، الفيسبوك، التيك توك، التويتتر) على وعي الشباب السعودي بالقيم وأبعاد المواطنة الاجتماعية، والسياسية، والثقافية، والخ؟
3. ما طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب السعودي للإعلام الرقمي وترسيخ سلوكيات المواطنة؟
4. ماهي الأدوار التي يمكن للإعلام الرقمي القيام بها في توعية الشباب بمسؤولياتهن نحو الوطن؟

#### ثانياً: الفرضيات

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تأثير الإعلام الرقمي وتعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب في المملكة العربية السعودية.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الإعلام الرقمي (اليوتيوب، الإنستغرام، الفيسبوك، التيك توك، التويتتر) ونشر قيم المواطنة المتخلفة (الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ) لدى الشباب السعودي.



- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التعرض للإعلام الرقمي وزيادة الوعي بمفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين مساهمة الإعلام الرقمي وتنمية الإحساس بالمسؤوليات تجاه الوطن لدى الشباب السعودي.

## الإطار النظري

### أولاً: مفاهيم الدراسة:

#### الإعلام الرقمي:

يقصد به الإعلام الذي يعتمد على التقنيات الجديدة التي بدأت بعد ظهور الإنترنت، مثل المنتديات والمدونات وبرامج التواصل الاجتماعي، ويمتاز بكونه إعلاماً غير وسيط حيث الكل فيه مستقبل ومرسل بعكس الإعلام التقليدي كالإذاعة والتلفزيون أو الصحافة. وموسوعة ويب تعرف الإعلام الرقمي بأنه: "مصطلح يضم أشكال التواصل الإلكتروني المختلفة والتي أصبحت ممكنة من خلال استخدام تقنيات الحاسب الآلي. وبالنظر إلى علاقة هذا المصطلح بوسائل الإعلام القديم مثل الصحف المطبوعة والمجلات التي تتسم بسكون نصوصها ورسوماتها، فإن وسائل الإعلام الرقمي تشتمل على: المواقع على الشبكة العنكبوتية، إعلانات الإنترنت، الواقع الافتراضي دمج البيانات الرقمية مع الهاتف، والكاميرات الرقمية والهواتف (حسن حمائز، ١٢: ٢٠١٦). من جهة أخرى وبعد القراءات العديدة التي تناولت المواطنة من زاوية الإعلام الرقمي والمواقع التواصل الاجتماعي، أكدت نتائج هذه الدراسات أن الإعلام الرقمي قد عززت قيمة المواطنة من خلال نشر العديد من المبادئ كنشر الأخوة بين المواطنين وزرع قيم التكافل والتعاون ومعاونة المحتاج بين أفراد المجتمع، والعمل على تعزيز هذه القيم بكل الوسائل المتاحة حتى يعتبر المواطن نفسه لبنة من لبنات الصف الواحد الذي يحمي ويحرس الوطن وكرامته وحدوده والدفاع عنه، إضافة إلى نشر مبادئ حق المشاركة السياسية والانتخاب وغيرها. الأمر الذي مكن الإعلام الرقمي من المساهمة في ترسيخ قيمة المواطنة هو قدرته على تمكين المستخدمين من تبادل الأفكار والآراء بينهم، التي



ساعدت على تقريب وجهات النظر المرتبطة بقيم المواطنة كما تعمل على رفع الخلافات الواقعة بين مكونات المجتمع قصد تدبيرها في إطار الحوار بما يساهم في تقوية لحمة المجتمع، وتؤدي إلى رفع الثقة بين المواطن والدولة. كما يعتبر الإعلام الرقمي فضاء عمومي مفتوح للنقاش والجدل ساهم في كسر الحواجز التقليدية للفضاء العمومي والتي خلفتها وسائل الاعلام التقليدية، نتيجة الرقابة المفروضة عليها.

تطور الاعلام الرقمي أتاحت الفرصة لشباب هذا الوطن في الإبداع من خلال الوسائل الإعلامية نستطيع أن نسهم في بناء الوطن وتحقيق المواطنة المبنية أولا على حاجات المجتمع في التنمية الثقافية والبشرية والذاتية والاقتصادية والصحية والروحية والبيئية

والعلمية والسياسية والنفسية والإدارية، والتشريعية (خليل إبراهيم الذوادي، ٢٣:٢٠٠٣). وعليه فالإعلام الرقمي يجعل المواطنة المشاركة في المواطنة وهذا عامل مهم في تعزيزها، كونه ملاذا للتعبير الحر وللتفكير الناقد والالتزام بقضايا وطنية فضلا عن تبادل المعلومات والأخبار وجلب التضامن والتعاطف للقضايا العادلة كما وفرت نمطاً اتصالي غير مسبوق تمكن الفرد من ولاسيما تلك التي تتعلق في التخاطب مع الناس، فعملية تزويد البيئة والمحيط الاجتماعي بالمعلومات والتنمية في المخاطر تعد قضية أساسية تقوم بالوطن والمخاطر الداخلية والخارجية المحدقة به، وهي التي تخلق بشكل عام شعور بالمسؤولية المشتركة عناء وسرعة وفعالية في التفاعل والتحاور

**المواطنة:**

مفهوم المواطنة في اللغة: حسب ما جاء في لسان العرب لابن منظور، مادة وطن الوَطْنُ: المَنْزَلُ تَقِيمُ بِهِ، وَهُوَ مَوْطِنُ الْإِنْسَانِ وَمَحَلُّهُ؛ وَالْجَمْعُ أَوْطَانٌ. وَأَوْطَنَهُ اتَّخَذَهُ وَطَنًا. يُقَالُ: أَوْطَنَ فُلَانٌ أَرْضَ كَذَا وَكَذَا أَيِ اتَّخَذَهَا مَحَلًّا وَمُسْكَنًا يُقِيمُ فِيهَا.

### **المواطنة في الاصطلاح:**

هنالك تعريفات عديدة لمصطلح المواطنة في الاصطلاح وتختلف هذه التعريفات باختلاف وجهات نظر الباحثين حيث هي: عملية تهدف إلى تعزيز الروابط بين الفرد



والبلد الذي ينتمي إليه بالإضافة إلى إعداد أفراد لديهم القدرة على أداء الدور والواجبات والمسئوليات المطلوبة منهم داخل المجتمع. ويؤكد (فيولا جورجى: ٢٠٠٨م) على أن المواطنة مفهوم مختلف عليه يحمل معاني مختلفة ويثير توقعات مختلفة. وأنه يمكن تعريف المواطنة بشكل عام على أنها عضوية في مجتمع سياسي لا يشمل فقط الوضع القانوني في الحقوق والالتزامات، ولكن أيضا الوصول إلى هذا النظام السياسي. وهي كذلك عملية تهتم بتنمية حب الوطن والانتماء له من خلال غرس القيم والمبادئ السياسية والقانونية والمعرفية لمفهوم المواطنة وتعريفه بحقوقه وواجباته، وتعريفه بقضايا ومشكلات مجتمعه لدفعه للاهتمام بها وتشجيعه على المشاركة الفعالة الإيجابية في مجتمعه المحلي بالإضافة إلى تزويده ببعض المهارات التي تساعد على التعايش في المجتمع العالمي (أبو العزم محمد عبد الظاهر: ٢٠٢١م).

### المواطنة الرقمية:

عرفها (صادق، ٦٣، ٢٠١٩) بأنها: "القواعد والمعايير والمبادئ المتبعة في الاستخدام للتكنولوجيا، من قبل المواطنين شبيهاً وشباباً، لرقى الوطن وتقديمه انطلاقاً من الولاء له وحبه وحمايته من كافة الأخطار من جانب، والاستقلال الأمثل للتقنيات الحديثة من جانب آخر" وتعرف المواطنة الرقمية اجرائياً: أنها عبارة عن الأنظمة والقوانين التي تمكن متصفح الانترنت من الشيب والشباب الاستخدام الآمن، واحترام الآخرين من فئة المجتمع على حقوقهم، وأنها تعمل على ارتقاء العالم الرقمي نحو الأفضل وتكوين مواطن صالح.

### مواقع التواصل الاجتماعي:

هي عبارة مواقع الانترنت التي توفر للمتصفح المجال للحوار وتبادل الأفكار والمعلومات من خلال الملفات الشخصية والدرشة، وتمثل الشبكات الاجتماعية مجموعة هويات اجتماعية ينشئها الأفراد أو المنظمات من أجل توسيع وتفعيل علاقات الصداقة أو العلاقات المهنية (الدبيسي، ٢٠١٣م).



وتعرف مواقع الانترنت كذلك أنها المواقع التي تساعد مستخدميها على التواصل مع الآخرين من خلال ارسال رسائل الوسائط على اختلاف أنواعها، كما أنها تساعد على نشر الاخبار، طلاب الجامعات والمدارس والمتقنين عامة.

### نشأة مفهوم المواطنة:

هنالك علاقة الارتباط بين مفهوم المواطنة بحركة النضال الإنساني عبر التاريخ بهدف إقرار المشاركة بكافة أبعادها، سواء على المستوى الجزئي أو الكلي في كافة شؤون الحياة الاجتماعية والاقتصادية واتخاذ القرارات الملزمة للجماعة، إضافة لتولي المناصب العامة على أساس العدالة الاجتماعية والمساواة وسيادة القانون، إن الحضارات الإنسانية المتعاقبة على مر التاريخ منذ قيام المجتمعات الزراعية في وادي الرافدين مروراً بحضارة سومر وآشور وبابل وحضارات الصين والهند وفارس وحضارات الكنعانيين والرومان والإغريق، وقد أسهمت وما انبثق عنها من أيديولوجيات سياسية في وضع أسس للحرية والمساواة تجاوزت إرادة الحكام فاتحة بذلك آفاقاً رحبة لسعي الإنسان لتأكيد فطرته واثبات ذاته وحقه في المشاركة الفعالة في جميع مجالات الحياة كما أكد كل من الفكر السياسي الإغريقي والروماني في بعض مراحلها ضرورة الأخذ ببعض أسس المواطنة كالمنافسة من أجل تقلد المناصب العليا وأهمية إرساء أسس مناقشة السياسة العامة باعتبار ذلك شيئاً مطلوباً في حد ذاته (شروق عبدالعزيز الخليف محمد خليفة إسماعيل، ٢٠١٣م).

فالمواطنة كأى مبدأ من مبادئ الإنسان لها مقومات وشروط عديدة لتحقيقها أهمها مبدأ المساواة وتكافؤ الفرص في الحقوق والواجبات بين جميع المواطنين والمواطنات ويتم ضمان مبدأ المساواة من خلال التشريعات والقوانين، فاختلال مبدأ المساواة يؤدي الى تهديد الاستقرار والتمرد على الآخرين، فالمساواة كمقوم رئيسي للمواطنة تعني أنه لا مجال للتمييز بين المواطنين على أساس الجنس، أو اللون أو الأصل العرقي أو المعتقد الديني، أو الفئات الفكرية أو الانتماء والنشاط السياسي والنقابي، الأمر الذي يتيح لكل المواطنين والمواطنات القيام بواجبات و المسؤوليات في وطنهم على أسس



متكافئة، وتعزيز مبدأ المواطنة في منظومة الروابط والعلاقات التي تجمع بين أبناء الوطن الواحد وبينهم وبين مؤسسات الدولة (أوبكر علي محمد أمين, ٢٠١٠: ٥٣).

### العلاقة بين الاعلام الرقمي والمواطنة:

العلاقة بين الإعلام الرقمي والمواطنة تتبين من خلال إحساس الإنسان بالاهتمام والرغبة في المشاركة من ناحية، وبين إحساسه بالمسؤولية من ناحية أخرى، وترسخ مفهوم المواطنة إذا كان الوعي بالمواطنة هو نقطة المشاركة وتبقى الوسطية في إحساس بالانتماء الوطني وتحقيق المساواة. والإعلام الرقمي من هذا السياق، يرتبط دوره بالوعي والمشاركة والممارسة ومن ثم تحول المجتمعات نحو الحداثة والحرية بقدره الإعلام على الاقتراب من قضايا المجتمع وتمثيلها لرأي الجمهور، لذا صار الإعلام الرقمي جزءا من الحياة المعاصرة ولا يمكن فصله عن الواقع الإنساني وظواهره المختلفة. وتتحقق المواطنة عبر وسائل الاعلام الرقمي من خلال تعبير الجمهور عن قضاياهم، وإتاحة المعلومات وتفسيرها، ومن خلال اتساع مساحة للحوار وابداء الآراء، وإتاحة الكلمة المسموعة للمواطنين، وتنويع الأدوات والوسائل الإعلامية (ثريا بدوي , ٢٠٠٦م).

### التعريف الإجرائي للدراسة

#### الإعلام الرقمي:

في هذه الدراسة، يُقصد بالإعلام الرقمي جميع الوسائط الرقمية المستخدمة في نقل ونشر المعلومات والرسائل، بما في ذلك منصات التواصل الاجتماعي (مثل تويتر، إنستغرام، وسناب شات)، المواقع الإخبارية الإلكترونية، والتطبيقات التفاعلية. يتم قياسه من خلال مدى استخدام الشباب لهذه الوسائل للتفاعل مع القضايا الوطنية ونشر المحتوى الذي يُعزز قيم المواطنة.



## مفهوم المواطنة:

في سياق الدراسة، يُعرف مفهوم المواطنة بالوعي والمسؤولية التي يظهرها الشباب تجاه مجتمعهم ووطنهم، بما يشمل الانتماء الوطني، احترام القوانين، المشاركة الإيجابية في القضايا الوطنية، والتفاعل مع التحديات الاجتماعية من خلال منصات الإعلام الرقمي. يتم قياسه باستخدام استبيانات تتضمن مؤشرات مثل الشعور بالانتماء، الالتزام بالقوانين، والمشاركة الفاعلة في المجتمع الرقمي.

## الشباب:

يشير إلى الفئة العمرية المستهدفة في الدراسة، والتي تشمل الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٣٠ عامًا، حيث يتم قياس آرائهم وسلوكياتهم تجاه استخدام الإعلام الرقمي في تعزيز المواطنة.

## تعزيز المواطنة:

يُقصد به كل الممارسات والمضامين الرقمية التي تسهم في تقوية شعور الشباب بالمسؤولية تجاه وطنهم، وزيادة وعيهم بالقيم الوطنية، وتحفيزهم على المشاركة الإيجابية في المجتمع. يتم قياسه من خلال تحليل مستوى الوعي والسلوك الرقمي المرتبط بالقضايا الوطنية.

## ثانياً: الدراسات السابقة:

### المحور الأول: الإعلام الرقمي ونشر ثقافة المواطنة:

دراسة شيماء المنذور (٢٠٢٢م) قد تناولت العلاقة بين تعرض مختارين للمواقع الإلكترونية الصحفية، ادراكاً لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري، وقد استخدمت الدراسة على منهج المسح الإعلامي التابعة إلى الدراسات الوصفية، وذلك بمسح عينة قوامها مفردة من الأكاديمية، الإعلامية السياسية الدينية للتعرف على تعرض النخبة للمواقع الإلكترونية الصحفية وادراكهم لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري .



وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن مستوى تعرض مختارون بنسبة 52%، كما أثبتت الدراسة أن الموضوعات المفضل متابعتها في المواقع الإلكترونية الصحفية هي الوطنية، بنسبة 91% ، وبلغت نسبة الاعتماد على المواقع الإلكترونية الصحفية في متابعة قضايا المواطنة بنسب 57% ، وبلغت قضايا المواطنة كما يراها المختارة في تعزيز الديمقراطية بنسبة ٩٧.٥%.

كما تطرقت دراسة آلاء أبو حسين (٢٠٢٢م). إلى الكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في بناء قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعات الأردنية الخاصة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود نسبة مرتفعة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعات، وأوصت بعقد مؤتمرات توعوية عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل احترام النفس والتعاون مع وحدات مكافحة الجرائم الإلكترونية لعقد جلسات للطلاب لتوعيتهم بأهم المهام والحقوق في العالم الافتراضي.

أما دراسة السعيد دراحي(٢٠٢٢م) التي هدفت إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب الجامعي , من خلال تطبيقه لطلاب جامعة قسنطينة 1 ، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية بين عينة الدراسة على أن شبكات التواصل الاجتماعي لها دور في تعزيز بعدي قواعد السلوك الرقمي والحقوق والمسئوليات الرقمية لدى الشباب الجامعي، بينما لا يبدي المبحوثون أي قدر من الاهتمام بتعزيز الشبكات الإلكترونية الاجتماعية لتنمية بعدي الثقافة الرقمية والأمن الرقمي لتحقيق مواطنة رقمية فاعلة و تأثير، وأوصت الدراسة بتقديم دورات تدريبية مجانية للطلبة حول الاستخدام الآمن للشبكات الإلكترونية الاجتماعية.

فيما هدفت دراسة (Monia Ben Ltaif:2022) إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية، كما هدفتا الدراسة إلى اختبار دلالة الفروق بين متوسطات الديموغرافية حسب متغير الجنس، وللقيام بذلك تم تطبيق المنهج الوصفي من خلال إعداد استبيان وتوزيعها على خمسة محاور : المعرفة المتعلقة بالمواطنة، المشاركة المجتمعية،



والمشاركة السياسية، والمواطنة العالمية، والمواطنة الرقمية. بعد التحقق من صدق وثبات أداة الدراسة، تم اختيار ١٠٠٠ طالب عشوائي وتطبيقها، وأظهرت النتائج أن مستوى دور الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تعزيز قيم المواطنة بين الطلبة السعوديين مستوى كبير في مجموع محاور الدراسة، ( $\alpha = 0.05$ ) بين الذكور والإناث. وأكدت الدراسة على ضرورة زيادة الاهتمام بتنقيف الطلاب حول الاستخدام الفعال والأمن لشبكات التواصل الاجتماعي. كما تمت مناقشة مجموعة من المقترحات للدراسات المستقبلية.

دراسة عبد الوهاب مستور السلمي (٢٠٢١م) هدفت إلى كشف على طبيعة العلاقة أن وجدت في مدى استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز قيم المواطنة. وكان السؤال الرئيسي لهذه الدراسة هو: ما دور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي؟ واعتمدت هذه الدراسة على اسلوبين وهما المسح باستخدام أسلوب العينة، والاستبيان الالكتروني على عينة تقدر بنحو 400 سعودي يعيشون في مدينة جدة. وأظهرت الدراسة نتائج متباينة، حيث وجد أن أكثر الشباب السعودي استخداماً لوسائل التواصل الاجتماعي يشعرون بالوحدة والعزلة. كما أظهرت الدراسة اختلاف آراء الشباب السعودي حول مساهمة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تجسيد مشاعرهم بالمواطنة العالمية. وفي جانب آخر فأظهرت هذه الدراسة التجريبية أن استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي جعلهم عدم قبول التعصب القبلي و المناطقى، وأن أغلب أفراد العينة يؤمنون بوحدة الوطن وتماسكه.

### المحور الثاني: الإعلام الرقمي ومساهمته في تعزيز قيم المواطنة:

دراسة ياسمين نورسي (٢٠٢٠م) التي كانت هدفها التعرف على قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة الهاشمية، وأظهرت أن قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب كان مرتفعاً نظراً لمعرفة الطلاب بأهمية الالتزام بالقواعد والضوابط والاستخدام الامن الأمثل للتقنيات الرقمية، وأوصت بضرورة نشر مفهوم المواطنة الرقمية بين طلاب الجامعات وتوعيتهم بأهميتها في حياتهم العملية.





دراسة عبد الوهاب السلمي (٢٠٢٠م) في المملكة العربية السعودية، تطرقت الى تحديد طبيعة العلاقة عند استخدام الشباب السعودي مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز قيم المواطنة الرقمية , ذلك من خلال اختيار عينة الدراسة من مجتمع مدينة جدة، وظهرت نتائج الدراسة موافقة غالبية الشباب السعودي على أن استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تعزيز بعض قيم المواطنة الرقمية لديهم، مثل تنمية المسؤولية الاجتماعية تجاه الوطن من خلال تحصين الفكر الأمني، وزيادة قدرتهم على العطاء ومساعدة الآخرين، وزيادة وعيهم اتجاه المحافظة على مكتسبات البلد، وزيادة احساسهم تجاه الثوابت الوطنية، وأوصت الدراسة بإدراج قيم المواطنة الرقمية كمساق أساسي ضمن المتطلبات الجامعية.

دراسة نورالدين نصار (٢٠١٩م) , كانت هدفها التعرف على آراء طلبة الجامعة العربية المفتوحة في المملكة العربية السعودية نحو قيم المواطنة الرقمية وتحديد سبل تفعيلها من خلال آرائهم، وأظهرت النتائج أن سبل تعزيز قيم المواطنة الرقمية من وجهة نظر الطلاب تمثلت في، وأوصت الدراسة بزيادة وعي الطلاب بضوابط الأمن الفكري لتكون موجهاً لهم عند استخدام المحتويات الرقمية توعية الطلاب بحقوقهم وواجباتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي الرقمي، تدريب الطلاب على التفكير الناقد لتعزيز قدرتهم على الفرق بين المنشورات السلبية والإيجابية عبر الوسائط الرقمية ، وتدريب الطلاب على إقامة حوارات هادئة تضمن سلامتهم عند الدخول على مواقع التواصل الرقمي.

دراسة حميد السعيد (2019م) , بسلطنة عمان والتي كانت تهدف إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب العمانيين بسلطنة عمان، وكشفت نتائج الدراسة مستوى كبير لدى افراد العينة عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب، وأوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بتوعية الشباب تجاه الاستخدام الامن والفعال لشبكات التواصل الاجتماعي الرقمية، وإعداد برنامج متكامل لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي بمفهوم قيم المواطنة الرقمية والانتماء لدى الشباب.

دراسة أمل الموزان (2018) , هدفت إلى التعرف على مدى انتشار مفهوم قيم المواطنة الرقمية بين طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بالرياض وتحديد



درجة تمثلهن لقيم المواطنة الرقمية أثناء تعاملهن وتواصلهن عبر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني باعتبارها إحدى البيئات التعليمية الإلكترونية الافتراضية أكثر استخدامًا في العملية التعليمية، وظهرت نتائج الدراسة نسبة قليلة بادراك عن مفهوم المواطنة الرقمية لدي الطالبات المشاركات في الدراسة و كانت بنسبة 11.5% ، وأنه على الرغم من كثرة استخدام وتوظيف الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية إلا أن الدراسة أشارت إلى نسبة قليلة من الوعي بمفهوم المواطنة الرقمية ودرجة متوسطة من تطبيق غالبية محاور المواطنة الرقمية.

دراسة ناصر محمد عبيد الساعدي هناء علي محمد الضحوي ٢٠١٧م والتي هدفت التعرف على قيم المواطنة الرقمية استراتيجية في تعزيز المواطنة والاعتدال باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني مثل تيوتر ، وسناب شوت ، والفيديوك ، والخ في دول مجلس التعاون الخليجي، تم في هذه الدراسة استخدام أساليب إحصائية متعددة لتقويم النتائج ، وظهرت النتائج العملية والتجريبية التي أشارت إلى أنه يمكن قياس المواطنة الرقمية بشكل دقيق وفعال باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لكل دولة من دول الخليج العربي باستخدام تقنيات الحاسوب الحديثة. أشارت النتائج إلى أن معدل المواطنة الرقمية عالية نسبياً لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي، ووجود فرص عالية لتحسين وتعزيز قيم المواطنة عبر وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة.

دراسة وفاء الحربي (٢٠١٦م) التي كانت هدفها التعرف على درجة مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم قيم المواطنة الرقمية من وجهة نظر طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، وأوضحت نتائجها أن مواقع التواصل الاجتماعي مثل سناب شات وتويتر ساهمت بشكل كبير في تعزيز مفهوم المواطنة الرقمية من وجهة نظر الطالبات من خلال مساهمة هذه المواقع في إضافة مهارات تقنية متمثلة في سرعة النشر والتعبير والحرية في إبداء الرأي وسرعة التواصل مع العالم الخارجي، ولكن تفتقد هذه المواقع خاصية الأمن الرقمي من حيث تحديد المواقع وسهولة الاختراق، وأوصت الدراسة بضرورة نشر الثقافة التكنولوجية وتنمية مفاهيم وقيم المواطنة الرقمية في المجتمع الجامعي.



### ثالثاً: التعليق على الدراسات السابقة

- اشارت معظم الدراسات فئة الشباب باعتبارهم من الفئات المهمة، وذلك من أجل تنمية روح الانتماء، بحيث أن يمكن أن تقوم وسائل الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة وادراكهم عن مسؤولياتهم تجاه وطنهم ومجتمعهم، وكذلك مدى مساهمة تلك الوسائل في بناء شخصية المواطن الصالح، ومعظم الدراسات اشارت إلى المساهمة الفعالة من الإعلام الرقمي قيم المواطنة وأسس والسلوك الحضاري للفرد. تعدد الدراسات في استخدام التنوع من حيث البيئة والعينة، واثراء الدراسات بالزخم المعرفي وارتباطها بمتغير قيم المواطنة.
- اشارت معظم الدراسات إلي ان للإعلام الرقمي دور فعال في قيم المواطنة وربطها بالمسؤولية الاجتماعية، وبينت الدراسات دور وسائل التواصل الاجتماعي والصحافة الالكترونية في إرساء واثراء قيم المواطنة لدي الشباب بشكل عام، والمملكة العربية السعودية بصفة خاصة.
- أفادت الدراسات السابقة مشكلة الدراسة وبلورة الإطار النظري، وعلاقتها بالتساؤلات والاهداف، والنتائج.

### الإجراءات المنهجية

#### منهج الدراسة:

إن مسألة المنهج أساسية في معظم مجالات العلوم المختلفة هو السبيل الذي يوصل الباحث أو المفكر إلى الحقيقة، أو إلى ما يعتبر حقيقة، فالمنهج يساعد العقل على حسن استخدام كفايته، حيث يعرف (سفاري، وسعود، ٢٠٠٧م، ص ٥٢ - ٥٣) المنهج بأنه مجموعة العمليات الذهنية التي يحاول من خلالها علم من العلوم بلوغ الحقائق المتوخاة مع إمكانية تبيانها والتأكد من صحتها.<sup>(١)</sup> وحيث أن هنالك العديد من المناهج، لذا فقد رأى الباحثان استخدام المنهج الوصفي نظراً لأهميته ومناسبته لموضوع البحث.



## المنهج الوصفي:

يرتبط المنهج الوصفي بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية والاجتماعية حيث يقوم الباحث بجمع معلومات دقيقة عن هذه الظاهرة، ويهتم بوصفها بدلالة الحقائق المتوافرة، ويعبر عنها تعبيراً كفيلاً بوصف الظاهرة وتوضيح خصائصها، أو تعبيراً كمياً بوصف الظاهرة وصفاً رقمياً يوضح مقدار الظاهرة، أو حجمها، ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى المختلفة (التل وقحل، ٢٠٠٧م، ص ٤٨).

## النظرية المستخدمة:

نظرية الاستخدامات والإشباعات ويعتبر الاعتماد على هذه النظرية مناسباً لهذه الدراسة كما ويوفر إطاراً منهجياً ملائماً لدراسة تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي، حيث توفر النظرية فهماً لدوافع الشباب في استخدام وسائل الإعلام الرقمي، وكيفية تحقيق هذه الوسائل لإشباعات مرتبطة بقيم المواطنة والانتماء الوطني.

## متغيرات الدراسة:

### المتغير المستقل

- الإعلام الرقمي

### المتغير الوسيط

- مستوى الوعي الرقمي لدى الشباب

حيث يؤثر مستوى الوعي الرقمي على العلاقة بين الإعلام الرقمي (المتغير المستقل) وتعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب (المتغير التابع).

### المتغير التابع

- مفهوم المواطنة

## مجتمع وعينة الدراسة:

### مجتمع الدراسة

الشباب السعودي من الجنسين والذين تتراوح أعمارهم بين 18-30

### عينة الدراسة

تعد العينة من العناصر المهمة جدا في مجتمع البحث التي نختار منه، وبالرغم أن من الأمثل من الناحية النظرية دراسة كل العناصر المكونة لمجتمع البحث أفرادا كانوا أم أسراً، أم جماعات، أم أشياء، إلا أنه قد يصعب ذلك من الناحية العملية، خاصة لمجتمعات البحث الكبيرة، والوسيلة البديلة المناسبة لذلك هي اختيار عينة ممثلة لمجتمع البحث الأصلي وتعميم نتائج هذه العينة على مجتمع البحث الذي تمثله. يعتبر اختيار العينة جزءاً أساسياً ومهماً في البحث العلمي، وقد تمثلت عينة الدراسة في مجموعة من فئة الشباب السعودي من الجنسين بلغ عددهم (٥٥٠)، كعينة عشوائية.

### أداة جمع البيانات

- تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات.
- تم تصميم الاستبانة لقياس استخدامات الإعلام الرقمي ومعرفة إسهاماته في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي.
- تم توزيع الاستبانات الإلكترونية على مجتمع الدراسة بشكل عشوائي.

### تحليل ومعالجة البيانات

استخدام الباحثان عدة معالجات إحصائية لتحليل البيانات والتحقق من الأهداف والفرضيات. هذه المعالجات تتضمن:

١. معامل كرون باخ-ألفا (Cronbach's Alpha) لإيجاد معامل الثبات لأداة الدراسة.



٢. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لقياس الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.

٣. التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

٤. الوسط الحسابي (Mean) والانحراف المعياري (Standard Deviation) لتحليل البيانات الوصفية.

٥. اختبار مربع كاي (Chi-Square Test) لجودة التوفيق للإجابة على تساؤلات الدراسة.

٦. تحليل التباين الأحادي (One-Way Analysis of Variance - ANOVA) لإيجاد الفروق في محاور أداة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

كل من هذه المعالجات الإحصائية ساهم في تقديم فهم شامل لكيفية تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية وفقاً لرؤية المملكة 2030

وقد ارتبطت المعالجات الإحصائية المستخدمة بشكل وثيق بأهداف الدراسة وفرضياتها. فمعاملات الثبات والاتساق الداخلي تعزز من موثوقية أدوات البحث، وتحليل التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية يقدم صورة واضحة عن استجابات العينة، بينما اختبارات مربع كاي وتحليل التباين تساعد في اختبار الفروق الإحصائية والعلاقات بين المتغيرات، مما يمكن الباحثين من التحقق من الفرضيات وتحقيق الأهداف البحثية المحددة.

وفيما يلي وصف العينة وفقاً للبيانات الأولية:

تم استخدام الجداول التكرارية لوصف العينة وفقاً للبيانات الأولية، وذلك كما يلي:

جدول ٣-١. وصف العينة وفقاً لمتغير النوع (ن = ٥٥٠)

النسبة المئوية	العدد	النوع
%55.3	304	ذكر
%44.7	246	أنثى
%100.0	550	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة ٥٥.٣ % من أفراد العينة هم ذكور، بينما بلغت نسبة الإناث (٤٤.٧ %). والرسم البياني التالي يبين هذه النسب:



رسم بياني (٣-١). يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير النوع.

جدول ٣-٢. وصف العينة وفقاً لمتغير العمل (ن = ٥٥٠)

النسبة المئوية	العدد	العمل
%41.1	226	طالب/ب
%58.9	324	موظف/ة
%100.0	550	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة ٥٨.٩ % من أفراد العينة موظفين، بينما بلغت نسبة الطلاب من الجنسين نسبة ٤١.١ % . والرسم البياني التالي يبين هذه النسب:



رسم بياني (٣-٢). يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير العمل.

جدول ٣-٣. وصف العينة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي (ن = ٥٥٠)

النسبة المئوية	العدد	المستوى التعليمي
13.8%	76	الشهادة الثانوية
18.0%	99	دبلوم
57.5%	316	بكالوريوس
6.0%	33	ماجستير
4.7%	26	دكتوراه
100.0%	550	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة ٥٧.٥ % من أفراد العينة مستواهم التعليمي (بكالوريوس)، وأن نسبة ١٨ % مستواهم التعليمي (دبلوم)، وأن نسبة ١٣.٨ % مستواهم التعليمي (الشهادة الثانوية)، وأن نسبة ٦ % مستواهم التعليمي (ماجستير)، وأن نسبة ٤.٧ % مستواهم التعليمي (دكتوراه). والرسم البياني التالي يبين هذه النسب:



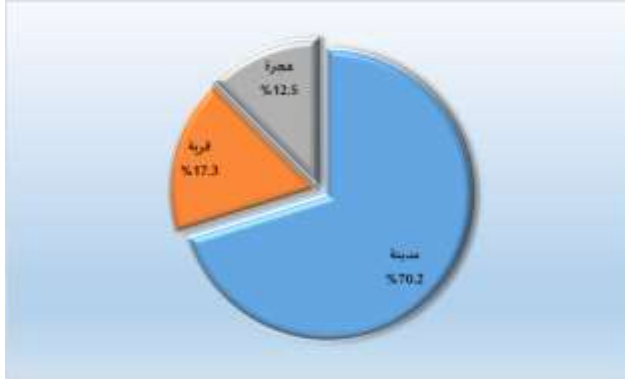
رسم بياني (٣-٣). يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي.



جدول ٣-٤. وصف العينة وفقاً لمتغير مكان الإقامة (ن = ٥٥٠)

النسبة المئوية	العدد	مكان الإقامة
70.2%	386	مدينة
17.3%	95	قرية
12.5%	69	هجرة
100.0%	550	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن غالبية أفراد العينة بنسبة ٧٠.٢% يسكنون في المدن، وأن نسبة ١٧.٣% يسكنون في قرى، وأن نسبة ١٢.٥% مكان إقامتهم (هجرة). والرسم البياني التالي يبين هذه النسب:



رسم بياني (٣-٤). يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير مكان الإقامة.

جدول ٣-٥. وصف العينة وفقاً للسؤال (مساهمة الاعلام الرقمي في تعزيز المواطنة الاجتماعية للشباب السعودي) (ن = ٥٥٠)

النسبة المئوية	العدد	الإجابة
1.3%	7	لم تسهم مطلقاً
46.3%	255	إلى حد ما
52.4%	288	بشكل كبير
100.0%	550	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة ٥٢.٤ % من عينة الدراسة يرون أن الإعلام الرقمي يساهم بشكل كبير في تعزيز المواطنة الاجتماعية للشباب السعودي، وأن نسبة ٤٦.٣ % يرون أن الإعلام الرقمي يساهم إلى حد ما، بينما هناك نسبة ١.٣ % فقط يرون أن الإعلام الرقمي لا يساهم مطلقاً في تعزيز المواطنة الاجتماعية للشباب السعودي. والرسم البياني التالي يبين هذه النسب:



رسم بياني (٦-٣). يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً للسؤال: مساهمة الاعلام الرقمي في تعزيز المواطنة الاجتماعية للشباب السعودي.

## أدوات جمع البيانات:

يرتكز التحقيق بالاستمارة إلى طرح سلسلة من الأسئلة على مجموعة من المبحوثين وتتصل هذه الأسئلة بأوضاعهم المجتمعية والمهنية والعائلية وبآرائهم ومواقفهم وتوقعاتهم ومعرفتهم ووعيهم بالنسبة لحدث ما، أو مشكلة أو أي نقطة تهم الباحث. والاستبانة هي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية تتطلب الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث (إبراهيم، ٢٠٠٨م، ص ٢٢٥).<sup>(١)</sup>

(١) عبد الله إبراهيم: البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء - المغرب، ٢٠٠٨م، ص ٢٢٥.

تتكون الاستبانة من جزئيين: الأول عبارة عن البيانات لأولية عن أفراد العينة وهي (النوع – العمل – التعليم – مكان الإقامة). والجزء الثاني: محاور أداة الدراسة، حيث أخضعت خيارات الإجابة على عباراتها لمقياس ليكرت للتدرج الخماسي، وهي كالآتي:

المحور الأول: مصادر الإعلام الرقمي الأكثر تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات (٧ عبارات)

المحور الثاني: أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي (٥ عبارات)

المحور الثالث: مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي (١٢ عبارة)

المحور الرابع: مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ (١١ عبارة).

### **إجراءات تطبيق أداة الدراسة:**

قام الباحثان بتطبيق أداة الدراسة على العينة المستهدفة وذلك بعد أن تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية على موقع (google drive)، وقد أرسلت الرابط إلى العينة المستهدفة عن طريق البريد الإلكتروني وبعض تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل واتساب.

### **صدق وثبات الاستبانة:**

يُعتبر صدق وثبات البيانات التي توفرها الأداة هي من أهم أسس جمع البيانات في البحث العلمي، وتتبع تلك الأهمية من كون أن وجود توفرها يؤدي إلى صحة نتائج البحث العلمي وتجعل له قيمة علمية، وقد كانت الباحثة شديدة الحرص على اختيار أداة تتصف بالثبات والصدق.

## الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

الصدق الظاهري يُعتبر تحليلاً مبدئياً لفقراته بواسطة عدد من المحكمين لتحديد ما إذا كانت هذه الفقرات تتعلق بالجانب الذي تقيسه، ويشير الصدق الظاهري إلى ما الذي يظهر أن الاختبار يقيسه، وبالرغم من أن هذه الطريقة ليست كافية للتأكد من صدق الاختبار ولكنها تنفيذ في طمأنة الباحث مبدئياً على دقة الاختبار الذي يستخدمه في قياس ما وضع لقياسه. وقد تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على عدد (٤) من المحكمين، وبعد التغذية الراجعة وبالرجوع للدكتور المشرف، تم إجراء التعديلات اللازمة.

## صدق الاتساق الداخلي للاستبانة:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة من خلال حساب معامل الارتباط لبيرسون بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تتبع له، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول ٣-٧. صدق الاتساق الداخلي لعبارات أداة الدراسة حسب المحاور

المحاور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	الدلالة الإحصائية	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	الدلالة الإحصائية
المحور الأول: مصادر الإعلام الرقمي الأكثر تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات	1	.573**	0.000	5	.731**	0.000
	2	.741**	0.000	6	.754**	0.000
	3	.822**	0.000	7	.699**	0.000
	4	.883**	0.000			
المحور الثاني: اهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي	1	.821**	0.000	4	.582**	0.000
	2	.655**	0.000	5	.822**	0.000
	3	.767**	0.000			
المحور الثالث: مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	1	.742**	0.000	7	.862**	0.000
	2	.858**	0.000	8	.798**	0.000
	3	.736**	0.000	9	.603**	0.000
	4	.567**	0.000	10	.757**	0.000
	5	.887**	0.000	11	.834**	0.000
	6	.836**	0.000	12	.680**	0.000
المحور الرابع: مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والنح	1	.806**	0.000	7	.542**	0.000
	2	.848**	0.000	8	.668**	0.000
	3	.794**	0.000	9	.738**	0.000
	4	.841**	0.000	10	.724**	0.000
	5	.712**	0.000	11	.660**	0.000
	6	.868**	0.000			

(\*\*) معامل الارتباط دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)



الجدول السابق يوضح نتائج صدق الاتساق الداخلي لعبارات أداة الدراسة حسب المحاور بطريقة معاملات بيرسون للارتباط. يتضح أن معاملات الارتباط لبيرسون بين درجة كل عبارات ودرجة المحور الذي تتبع له تراوحت بين (٠.٥٤٢ – ٠.٨٨٧). نلاحظ أن جميع معاملات الارتباط جاءت موجبة ومرتفعة ودالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) مما يشير إلى أن أداة الدراسة تتصف بصدق الاتساق الداخلي وأن العبارات في كل محور تقيس ما صُممت من أجله.

### ثبات الاستبانة:

للتحقق من ثبات أداة البحث تم استخدام معاملات ألفا كرون باخ ((Cronbach, L. J. (1951) ، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول ٣-٨. معاملات الثبات للاستبانة بطريقة كرون باخ-ألفا

المحاور	عدد العبارات	كرونباخ-ألفا
المحور الأول: مصادر الإعلام الرقمي الأكثر تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات	٧	٠.٨٥٦
المحور الثاني: أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي	٥	٠.٧٨٠
المحور الثالث: مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	١٢	٠.٩٣٤
المحور الرابع: مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ	١١	٠.٩٢١

الجدول السابق يوضح نتائج الثبات لأداة الدراسة بطريقة كرون باخ-ألفا. نجد أن معامل ألفا كرون باخ للمحور الأول الذي يتكون من (٧ عبارات) بلغ (٠.٨٥٦)، وللمحور الثاني الذي يتكون من (٥ عبارات) بلغ (٠.٧٨٠)، وللمحور الثالث الذي يتكون من (١٢ عبارة) بلغ (٠.٩٣٤)، وللمحور الرابع الذي يتكون من (١١ عبارة) بلغ (٠.٩٢١)، ونلاحظ أن جميع معاملات الثبات جاءت مرتفعة. مما سبق من نتائج الثبات فإنه يمكن التوصل إلى أن الأداة تمتاز بالثبات، مما يجعل الباحثة مطمئنة لإجابات أفراد العينة على الاستبيان وبالتالي فإن النتائج التي سيتم التوصل إليها من خلال الاستبيان ستكون موثوقة ويعتمد عليها.



جدول ٣-٩. أوزان الإجابات حسب مقياس ليكرت الخماسي.

المتوسط الموزون	الوزن	الإجابة
٤.٢٠ إلى ٥.٠	٥	موافق بشدة
٣.٤٠ إلى أقل من ٤.٢٠	٤	موافق
٢.٦٠ إلى أقل من ٣.٤٠	٣	محايد
١.٨٠ إلى أقل من ٢.٦٠	٢	غير موافق
١ إلى أقل من ١.٨٠	١	غير موافق بشدة

الجدول السابق يوضح قيم المتوسطات المرجحة وفقاً لمقياس ليكرت للتدرج الخماسي وقد تم حساب المتوسطات الحسابية المرجحة لكل عبارة من عبارات أداة الدراسة ومقارنتها مع المدى الموجود في الجدول وتعطى الإجابة المقابلة للمدى الذي يقع بداخله متوسط العبارة.

### الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام برنامج (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS) الإصدار (٢٤)، باستخدام المعالجات والاختبارات الإحصائية التالية:

١. التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة وفقاً للبيانات الأولية.
٢. معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي.
٣. معامل كرون باخ-ألفا لحساب معامل الثبات لأداة الدراسة.
٤. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي للإجابة على تساؤلات الدراسة.
٥. اختبار (ت) للعينات المستقلة وتحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة الفروق في محاور أداة الدراسة وفقاً للمتغيرات الأولية.

## نتائج التحليل الإحصائي للبيانات

### تمهيد

من خلال هذا الفصل سيتم عرض النتائج التي خرجت بها الدراسة، وفقاً للتحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها بواسطة أداة الاستبيان، ابتداءً بتحليل محاور أداة الدراسة للتحقق من الأهداف والإجابة على التساؤلات باستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة، بالإضافة إلى دراسة الفروق في محاور الاستبيان وفقاً للمتغيرات الأولية لأفراد العينة.

### أولاً: نتائج الإجابة على أسئلة الدراسة

نتائج السؤال الأول: ما أهم المصادر الإعلام الرقمي الأكثر تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات؟

للإجابة على السؤال الأول للدراسة، فقد تم تحليل عبارات المحور الأول من الاستبيان، وذلك بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور، وكما يلي:

جدول ٤-١. مصادر الإعلام الرقمي الأكثر تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات مرتبة تنازلياً حسب وجهة نظر أفراد العينة.

م	مصادر الإعلام الرقمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى	الترتيب
1	الصحف السعودية الإلكترونية	3.80	1.03	76.0%	موافق	6
2	تطبيق سناب شات	3.93	0.99	78.6%	موافق	3
3	موقع تويتر	4.25	0.94	85.0%	موافق بشدة	1
4	تطبيق انستغرام	3.86	0.83	77.2%	موافق	4
5	تطبيق الواتساب	4.05	1.14	81.0%	موافق	2
6	موقع الفيسبوك	3.48	1.26	69.6%	موافق	7
7	مواقع اليوتيوب	3.86	0.96	77.2%	موافق	5
	المتوسط الحسابي المرجح للمحور	3.89	0.75	77.8%	موافق	

يوضح الجدول (٤-١) نتائج التحليل الوصفي لعبارات المحور الأول (مصادر الإعلام الرقمي الأكثر تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات)،

وذلك عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول. تراوحت قيم المتوسطات الحسابية للعبارات بين (٤.٢٥ - ٣.٤٨) وتقابلها النسب المئوية (٨٥.٠ % - ٦٩.٦ %). بلغ المتوسط الحسابي للمحور بشكل عام (٣.٨٩) ويقع ضمن الفئة الثانية (٣.٤٠ > ٤.٢٠) من مقياس ليكرت الخماسي والذي يشير إلى مستوى استجابة (موافق)، كما بلغ الانحراف المعياري الكلي (٠.٧٥) ويشير إلى مدى تجانس إجابات أفراد العينة على عبارات المحور، كما بلغت النسبة المئوية لمستوى الاستجابة على كامل المحور (٧٧.٨ %)، وبالتالي فإنه يمكن التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٧.٨ % على مصادر الإعلام الرقمي عند استقاء المعلومات، وأن أكثر مصادر الإعلام الرقمي تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي جاءت بالترتيب الآتي:

١/ موقع توتير، والذي حاز على نسبة موافقة (٨٥.٠ %).

٢/ تطبيق الواتس اب، والذي حاز على نسبة موافقة (٨١.٠ %)

٣/ تطبيق سناب شات، والذي حاز على نسبة موافقة (٧٨.٦ %).

والرسم البياني التالي يوضح المقارنة بين أكثر مصادر الإعلام الرقمي تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي:



رسم بياني (٤-١). أكثر مصادر الإعلام الرقمي تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي





## نتائج السؤال الثاني: ما أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي؟

للإجابة على السؤال الثاني للدراسة، فقد تم تحليل عبارات المحور الثاني من الاستبيان، وذلك بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور، وكما يلي:

جدول ٤-٢. أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي مرتبة تنازلياً حسب وجهة نظر أفراد العينة.

م	أهم موضوعات المشاهدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى	الترتيب
1	الموضوعات السياسية	3.73	0.94	74.6%	موافق	4
2	الموضوعات الرياضية	4.16	0.95	83.2%	موافق	2
3	الموضوعات الفنية	4.17	0.90	83.4%	موافق	1
4	الموضوعات الثقافية	4.00	0.95	80.0%	موافق	3
5	الموضوعات الأدبية	3.63	1.06	72.6%	موافق	5
	المتوسط الحسابي المرجح للمحور	3.94	0.70	78.8%	موافق	

يوضح الجدول (٤-٢) نتائج التحليل الوصفي لعبارات المحور الثاني (أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي)، وذلك عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثاني. تراوحت قيم المتوسطات الحسابية للعبارات بين (٤.١٧ - ٣.٦٣) وتقابلها النسب المئوية (٨٣.٤% - ٧٢.٦%). بلغ المتوسط الحسابي للمحور بشكل عام (٣.٩٤) ويقع ضمن الفئة الثانية (٣.٤٠ - ٤.٢٠) من مقياس ليكرت الخماسي والذي يشير إلى مستوى استجابة (موافق)، كما بلغ الانحراف المعياري الكلي (٠.٧٠) ويشير إلى مدى تجانس إجابات أفراد العينة على عبارات المحور، كما بلغت النسبة المئوية لمستوى الاستجابة على كامل المحور (٧٨.٨%)، وبالتالي فإنه يمكن التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٨.٨% على وجود موضوعات يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي، وأن اهمال موضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي جاءت بالترتيب الآتي:

١/ الموضوعات الفنية، والتي حازت على نسبة موافقة (٨٣.٤ %) )  
٢/ الموضوعات الرياضية، والتي حازت على نسبة موافقة (٨٣.٢ %) )  
٣/ الموضوعات الثقافية، والتي حازت على نسبة موافقة (٨٠.٠ %) )  
والرسم البياني التالي يوضح المقارنة بين أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي:



رسم بياني (٤-٢). أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي  
نتائج السؤال الثالث: ما مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي؟

للإجابة على السؤال الثالث للدراسة، فقد تم تحليل عبارات المحور الثالث من الاستبيان، وذلك بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور، وكما يلي:

جدول ٤-٣. مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي مرتبة تنازلياً حسب من نظر أفراد العينة.

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى	الترتيب
1	عزز الاعلام الرقمي من قيم الانتماء للوطن لدى الشباب	3.78	1.02	75.6%	موافق	11
2	عزز الاعلام الرقمي سيادة الحق والقانون لدى الشباب	3.90	0.99	78.0%	موافق	6
3	رعى كامل الشفافية في الحديث عن القضايا الوطنية	3.94	0.97	78.8%	موافق	4
4	قام الاعلام الرقمي بدور الرقابة على الجهات الرسمية	4.03	0.95	80.6%	موافق	2
5	عزز الاعلام الرقمي من قيم المساواة بين أطراف المجتمع	3.83	0.91	76.6%	موافق	9
6	أبرز أوجه التسامح والتعايش بين أبناء المجتمع	3.78	0.86	75.6%	موافق	12
7	مثل الاعلام الرقمي في السعودية الدعوة للتسامح والتآخي بين أبناء المجتمع.	3.87	0.83	77.4%	موافق	8
8	تمثل الاعلام الرقمي في السعودية منابر للحوار الوطني والمجتمعي	3.90	0.91	78.0%	موافق	5
9	عزز الاعلام الرقمي من العمل التطوعي لدى الشباب السعودية	3.96	0.87	79.2%	موافق	3
10	يهتم الاعلام الرقمي بتوعية وتنقيف الأجيال للحفاظ على الهوية الوطنية	3.90	0.97	78.0%	موافق	7
11	قدم الاعلام الرقمي إيضاحات لحقوق المواطنة لدى الشباب	3.80	0.93	76.0%	موافق	10
12	يبين الاعلام الرقمي في السعودية أهمية المشاركة للشباب في المناسبات الوطنية	4.22	0.79	84.4%	موافق بشدة	1
	المتوسط الحسابي المرجح للمور	3.91	0.70	78.2%	موافق	

يوضح الجدول (٤-٣) نتائج التحليل الوصفي لعبارات المحور الثالث (مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي)، وذلك عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثالث. تراوحت قيم المتوسطات الحسابية للعبارات بين (٤.٢٢ - ٣.٧٨) وتقابلها النسب المئوية (٨٤.٤% - ٧٥.٦%). بلغ المتوسط



الحسابي للمحور بشكل عام (٣.٩١) ويقع ضمن الفئة الأولى (٣.٤٠ - ٤.٢٠) من مقياس ليكرت الخماسي والذي يشير إلى مستوى استجابة (موافق)، كما بلغ الانحراف المعياري الكلي (٠.٧٠) ويشير إلى مدى تجانس إجابات أفراد العينة على عبارات المحور. بلغت النسبة المئوية لمستوى الاستجابة على كامل المحور (٧٨.٢ %)، وبالتالي فإنه يمكن التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٨.٢ % على أن الإعلام الرقمي يساهم في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.

ومن خلال المتوسطات الحسابية، فقد تم ترتيب العبارات تنازلياً لتشير إلى أبرز مساهمات الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة، حيث جاءت العبارة (يبين الاعلام الرقمي في السعودية أهمية المشاركة للشباب في المناسبات الوطنية) في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (٤.٢٢) ومستوى استجابة (موافق بشدة)، ثم جاءت في المرتبة الثانية العبارة (قام الاعلام الرقمي بدور الرقابة على الجهات الرسمية) بمتوسط حسابي بلغ (٤.٠٣) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة الثالثة (عزز الاعلام الرقمي من العمل التطوعي لدى الشباب السعودية) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩٦) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة الرابعة (رعى كامل الشفافية في الحديث عن القضايا الوطنية) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩٤) ومستوى استجابة (موافق).

جاءت في المرتبة الخامسة كل من (تمثل الاعلام الرقمي في السعودية منابر للحوار الوطني والمجتمعي) و (عزز الاعلام الرقمي سيادة الحق والقانون لدي الشباب) و (يهتم الاعلام الرقمي بتوعية وتثقيف الأجيال للحفاظ على الهوية والوطنية) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩٠) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة الثامنة (مثل الاعلام الرقمي في السعودية الدعوة للتسامح والتآخي بين أبناء المجتمع) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٧) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة التاسعة (عزز الاعلام الرقمي من قيم المساواة بين أطراف المجتمع) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٣) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة العاشرة (قدم الاعلام الرقمي إيضاحات لحقوق المواطنة لدي الشباب) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٠) ومستوى استجابة

(موافق)، ثم جاءت في المرتبة الحادية عشر (عزز الاعلام الرقمي من قيم الانتماء للوطن لدي الشباب) و (أبرز أوجه التسامح والتعايش بين أبناء المجتمع) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٧٨) لكل ومستوى استجابة (موافق).

**نتائج السؤال الرابع: ما مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية، والسياسية، والثقافية والخ؟**

للإجابة على السؤال الرابع للدراسة، فقد تم تحليل عبارات المحور الرابع من الاستبيان، وذلك بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور، وكما يلي:

جدول ٤-٤. مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ مرتبة تنازلياً من وجهة نظر أفراد العينة.

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى	الترتيب
1	يؤكد الاعلام الرقمي حق الشباب في تولي المناصب المختلفة	4.03	0.92	80.6%	موافق	3
2	يبرز الاعلام الرقمي متمثلة في التويتير واليوتيوب حق الفرد في التعبير لدي الشباب السعودي	4.01	0.88	80.2%	موافق	5
3	يدعم الاعلام الرقمي حق الفرد في الفكر المستنير	3.92	0.91	78.4%	موافق	7
4	يدعم الاعلام الرقمي حق الفرد في المشاركة الوطنية	3.92	0.92	78.4%	موافق	8
5	يبرز الاعلام الرقمي المحافظة على عادات المجتمع وتقاليده	3.81	1.00	76.2%	موافق	11
6	يعزز الاعلام الرقمي قيم الانتماء الاجتماعي	3.86	0.94	77.2%	موافق	10
7	يوفر الاعلام الرقمي المعلومات التاريخية عن المملكة العربية السعودية	3.88	0.75	77.6%	موافق	9
8	يقدم الاعلام الرقمي عروضاً ثقافية تعكس الهوية الثقافية للمجتمع السعودي	3.98	0.85	79.6%	موافق	6
9	يعزز الاعلام الرقمي جوانب الثراء الفكري والثقافي	4.03	0.83	80.6%	موافق	4
10	يحرص الاعلام الرقمي على نقل الفعاليات الثقافية المختلفة	4.15	0.76	83.0%	موافق	2
11	يبرز الاعلام الرقمي المعالم التراثية للمملكة العربية السعودية	4.25	0.70	85.0%	موافق بشدة	1
	المتوسط الحسابي المرجح للمحور	3.99	0.65	79.8%	موافق	



يوضح الجدول (٤-٤) نتائج التحليل الوصفي لعبارات المحور الرابع (مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ)، وذلك عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور الرابع. تراوحت قيم المتوسطات الحسابية للعبارات بين (٤.٢٥ - ٣.٨١) وتقابلها النسب المئوية (٨٥.٠% - ٧٦.٢%). بلغ المتوسط الحسابي للمحور بشكل عام (٣.٩٩) ويقع ضمن الفئة الأولى (٣.٤٠ - > ٤.٢٠) من مقياس ليكرت الخماسي والذي يشير إلى مستوى استجابة (موافق)، كما بلغ الانحراف المعياري الكلي (٠.٦٥) ويشير إلى مدى تجانس إجابات أفراد العينة على عبارات المحور. بلغت النسبة المئوية لمستوى الاستجابة على كامل المحور (٧٩.٨%)، وبالتالي فإنه يمكن التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٩.٨% على أن الإعلام الرقمي يُعزز أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ.

ومن خلال المتوسطات الحسابية، فقد تم ترتيب العبارات تنازلياً لتشير إلى أبرز النقاط التي يعزز فيها الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ، حيث جاءت العبارة (يبرز الاعلام الرقمي المعالم التراثية للمملكة العربية السعودية) في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (٤.٢٥) ومستوى استجابة (موافق بشدة)، تلتها في المرتبة الثانية (يحرص الاعلام الرقمي على نقل الفعاليات الثقافية المختلفة) بمتوسط حسابي بلغ (٤.١٥) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة الثالثة كل من (يؤكد الاعلام الرقمي حق الشباب في تولي المناصب المختلفة) و (يعزز الاعلام الرقمي جوانب الثراء الفكري والثقافي) بمتوسط حسابي بلغ (٤.٠٣) ومستوى استجابة (موافق).

جاءت في المرتبة الخامسة (يبرز الاعلام الرقمي متمثلة في التويتير واليوتيوب حق الفرد في التعبير لدي الشباب السعودي) بمتوسط حسابي بلغ (٤.٠١) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة السادسة (يقدم الاعلام الرقمي عروضاً ثقافية تعكس الهوية الثقافية للمجتمع السعودي) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩٨) ومستوى استجابة



(موافق)، ثم جاءت في المرتبة السابعة (يدعم الاعلام الرقمي حق الفرد في الفكر المستنير) و (يدعم الاعلام الرقمي حق الفرد في المشاركة الوطنية) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩٢) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة التاسعة (يوفر الاعلام الرقمي المعلومات التاريخية عن المملكة العربية السعودية) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٨) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة العاشرة (يعزز الاعلام الرقمي قيم الانتماء الاجتماعي) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٦) ومستوى استجابة (موافق)، ثم جاءت في المرتبة الحادية عشر والأخيرة (يبرز الاعلام الرقمي المحافظة على عادات المجتمع وتقاليدهم) بأقل متوسط حسابي بلغ (٣.٨١) ومستوى استجابة (موافق).

**نتائج السؤال الخامس: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية؟**

للإجابة على السؤال الخامس للدراسة، فقد تم إجراء اختبار (ت) للعينات المستقلة وتحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً للمتغيرات الأولية، وذلك كما يلي:

جدول ٤-٥. نتائج اختبار (ت) للعينات المستقلة لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير النوع.

المحور	النوع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار (T)	الدلالة الإحصائية	القرار
مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	ذكر	3.82	0.73	-3.348	0.001	دالة إحصائياً
	أنثى	4.02	0.65			
مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية و السياسية والثقافية والنخ	ذكر	3.86	0.66	-5.240	0.000	دالة إحصائياً
	أنثى	4.14	0.59			

الجدول (٤-٥) يوضح نتائج اختبار (ت) للعينات المستقلة لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير النوع، وبمتابعة قيم الاختبار (T) وبمقارنة قيم الدلالة الإحصائية نجدها جاءت أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي وفقاً لمتغير النوع - حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية المقابلة بلغت (٠.٠٠١) وهي أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥)، وهذه الفروق لصالح الإناث بالمتوسط الحسابي الأعلى.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير النوع - حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية المقابلة بلغت (٠.٠٠٠) وهي أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥)، وهذه الفروق لصالح الإناث بالمتوسط الحسابي الأعلى.

جدول ٤-٦. نتائج اختبار (ت) للعينات المستقلة لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير العمل.

المحاور	العمل	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار (T)	الدلالة الإحصائية	القرار
مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	طالب/ة	3.89	0.83	-0.594	0.553	غير دالة إحصائياً
	موظف/ة	3.92	0.59			
مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ	طالب/ة	3.99	0.73	0.205	0.838	غير دالة إحصائياً
	موظف/ة	3.98	0.58			

الجدول (٤-٦) يوضح نتائج اختبار (ت) للعينات المستقلة لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير العمل، وبمتابعة قيم الاختبار (T) وبمقارنة قيم الدلالة الإحصائية نجدها جاءت أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي ومدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير العمل - حيث أن قيم الدلالة الإحصائية المقابلة جاءت أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥).



جدول ٤-٧. نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير التعليم.

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربعات المتوسطات	قيمة الاختبار F	الدلالة الإحصائية
مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	بين المجموعات	7.38	4	1.845	3.858	0.004
	داخل المجموعات	260.72	545	0.478		
	الكلية	268.10	549			
مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ	بين المجموعات	2.66	4	0.666	1.602	0.172
	داخل المجموعات	226.63	545	0.416		
	الكلية	229.29	549			

الجدول (٤-٧) يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير التعليم، وبمتابعة قيم الاختبار (F) وبمقارنة قيم الدلالة الإحصائية مع مستوى المعنوية (٠.٠٥) نجد الآتي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي وفقاً لمتغير التعليم – حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية المقابلة بلغت (٠.٠٠٤) وهي أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥)، وأظهر اختبار المقارنات الثنائية البعدية (LSD) أن هناك فروق بين فئتي التعليم (ماجستير) و (دبلوم) لصالح أفراد العينة بالمستوى التعليمي (ماجستير) بالمتوسط الحسابي الأعلى، وأن هناك فروق بين فئتي التعليم (دكتوراه) و (دبلوم) لصالح أفراد العينة بالمستوى التعليمي (دكتوراه) بالمتوسط الحسابي الأعلى.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير التعليم – حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية المقابلة بلغت (٠.١٧٢) وهي أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥).

جدول ٤-٨. نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير مكان الإقامة.

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مربعات المتوسطات	قيمة الاختبار F	الدلالة الإحصائية
مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي	بين المجموعات	9.78	2	4.891	10.357	0.000
	داخل المجموعات	258.32	547	0.472		
	الكلية	268.10	549			
مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ	بين المجموعات	6.71	2	3.354	8.243	0.000
	داخل المجموعات	222.58	547	0.407		
	الكلية	229.29	549			

الجدول (٤-٨) يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدراسة الفروق في متوسطات آراء أفراد العينة نحو محاور أداة الدراسة وفقاً لمتغير مكان الإقامة، وبمتابعة قيم الاختبار (F) وبمقارنة قيم الدلالة الإحصائية نجدها أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي وفقاً لمتغير مكان الإقامة - حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية المقابلة بلغت (٠.٠٠٠) وهي أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥)، وأظهر اختبار المقارنات الثنائية البعدية (LSD) أن هناك فروق بين فئتي (مدينة) و (قرية) لصالح أفراد العينة الذين يقيمون في (المدينة) بالمتوسط الحسابي الأعلى، وأن هناك فروق بين فئتي (مدينة) و (هجرة) لصالح أفراد العينة الذين يقيمون في (المدينة) بالمتوسط الحسابي الأعلى.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير مكان الإقامة - حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية المقابلة بلغت (٠.٠٠٠) وهي أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥)، وأظهر اختبار المقارنات الثنائية البعدية (LSD) أن هناك فروق بين فئتي (مدينة) و (قرية) لصالح أفراد العينة الذين يقيمون في (المدينة) بالمتوسط الحسابي الأعلى، وأن هناك فروق بين فئتي (مدينة) و (هجرة) لصالح أفراد العينة الذين يقيمون في (المدينة) بالمتوسط الحسابي الأعلى .



## أهم النتائج والتوصيات

### ملخص بأهم النتائج:

١/ تكونت عينة الدراسة من (٥٥٠) من فئة الشباب السعودي من الجنسين، وأظهرت النتائج أن نسبة ٥٥.٣ % من أفراد العينة هم ذكور، وأن نسبة ٥٨.٩ % من أفراد العينة موظفين، وأن نسبة ٥٧.٥ % من أفراد العينة مستواهم التعليمي (بكالوريوس)، وأن الغالبية بنسبة ٧٠.٢ % يسكنون في المدن، وأن نسبة ٥٢.٤ % من عينة الدراسة يرون أن الإعلام الرقمي يساهم بشكل كبير في تعزيز المواطنة الاجتماعية للشباب السعودي.

٢/ تم التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٧.٨ % على مصادر الإعلام الرقمي عند استقاء المعلومات وأن أكثر مصادر الإعلام الرقمي تفضيلاً لدى جمهور الشباب السعودي جاءت بالترتيب الآتي:

• موقع تويتر، والذي حاز على نسبة موافقة (٨٥.٠ %).

• تطبيق الواتس اب، والذي حاز على نسبة موافقة (٨١.٠ %)

• تطبيق سناب شات، والذي حاز على نسبة موافقة (٧٨.٦ %).

٣/ تم التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٨.٨ % على وجود موضوعات يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الإعلام الرقمي، والتي جاءت بالترتيب الآتي:

• الموضوعات الفنية، والتي حازت على نسبة موافقة (٨٣.٤ %)

• الموضوعات الرياضية، والتي حازت على نسبة موافقة (٨٣.٢ %)

• الموضوعات الثقافية، والتي حازت على نسبة موافقة (٨٠.٠ %).



٤/ تم التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٨.٢ % على أن الإعلام الرقمي يساهم في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي، وذلك من خلال:

- يبين الاعلام الرقمي في السعودية أهمية المشاركة للشباب في المناسبات الوطنية
- قام الاعلام الرقمي بدور الرقابة على الجهات الرسمية

• عزز الاعلام الرقمي من العمل التطوعي لدي الشباب السعودية.

٥/ تم التوصل إلى أن أفراد العينة من الشباب السعودي يوافقون بنسبة ٧٩.٨ % على أن الإعلام الرقمي يُعزز أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ، وذلك من خلال:

- يبرز الاعلام الرقمي المعالم التراثية للمملكة العربية السعودية
- يحرص الاعلام الرقمي على نقل الفعاليات الثقافية المختلفة
- يؤكد الاعلام الرقمي حق الشباب في تولي المناصب المختلفة.

٦/ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي ومدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير النوع، وهذه الفروق لصالح الإناث بالمتوسط الحسابي الأعلى.

٧/ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي ومدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير العمل.



٨/ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي وفقاً لمتغير التعليم، وأن الفروق بين فئتي التعليم (ماجستير) و (دبلوم) لصالح أفراد العينة بالمستوى التعليمي (ماجستير) بالمتوسط الحسابي الأعلى، وأن هناك فروق بين فئتي التعليم (دكتوراه) و (دبلوم) لصالح أفراد العينة بالمستوى التعليمي (دكتوراه) بالمتوسط الحسابي الأعلى.

٩/ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير التعليم.

١٠/ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في متوسطات آراء أفراد العينة نحو مدى مساهمة الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي مدى تعزيز الإعلام الرقمي أبعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ وفقاً لمتغير مكان الإقامة، وأن الفروق بين فئتي (مدينة) و (قرية) لصالح أفراد العينة الذين يقيمون في (المدينة) بالمتوسط الحسابي الأعلى، وأن هناك فروق بين فئتي (مدينة) و (هجرة) لصالح أفراد العينة الذين يقيمون في (المدينة) بالمتوسط الحسابي الأعلى.



## التوصيات:

خلصت هذه الدراسة بعدة توصيات وهي:

1. تعزيز حملات التوعية الوطنية الرقمية  
استخدام المنصات الرقمية (يوتيوب، إنستغرام، تيك توك، وغيرها) لنشر محتوى يعزز قيم المواطنة والانتماء الوطني.
2. تطوير محتوى وطني شامل  
إنتاج مواد رقمية تُبرز القيم الوطنية وأبعاد المواطنة الاجتماعية، السياسية، والثقافية.
3. إدراج المواطنة الرقمية تعليمياً ضمن المواد الدراسية  
تضمين مفاهيم المواطنة والمسؤولية الرقمية ضمن المناهج الدراسية وتنظيم ورش عمل توعوية للشباب.
4. إطلاق المزيد من المبادرات الشبابية رقمياً  
دعم المشاريع الرقمية التي يقودها الشباب لتسليط الضوء على السلوكيات الوطنية الإيجابية.
5. تعزيز الحوار الوطني مع الشباب عبر الإعلام الرقمي  
إنشاء منصات تفاعلية لتشجيع النقاش حول القضايا الوطنية وتعزيز وعي الشباب بمسؤولياتهم.
6. تنمية الوعي الوطني والقانوني والمسؤولية الاجتماعية  
تقديم محتوى رقمي يُعلم الشباب بأهمية احترام القوانين والمشاركة الفعالة في المجتمع.
7. تعزيز التعاون بين الجهات المعنية المختلفة  
تنسيق الجهود بين المؤسسات التعليمية، الإعلامية، والحكومية لدعم التوعية الوطنية عبر الإعلام الرقمي

## المراجع:

### أولاً: المراجع العربية

1. شروق عبد العزيز الخليف، محمد خليفة إسماعيل(٢٠١٣م). المواطنة وتعزيز العمل التطوعي، وزارة التعليم العالي، مركز الأبحاث الواعدة في البحوث الاجتماعية ودراسات المرأة.
  2. عبد الوهاب مستور السلمي (٢٠٢١م). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب السعودي – دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة جدة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد.
  3. شيماء أبو مندور عبد الغني أبو مندور (٢٠٢٢م). العلاقة بني تعرض النخبة للمواقع الإلكترونية الصحفية وإدراكهم لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري-دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مج ٦١ ، ج ١.
  4. أبو العزم محمد عبد الظاهر(٢٠٢١م). دور الإعلام في مواجهة قضية المواطنة، مجلة البحوث المالية والتجارية، جامعة بور سعيد، مج ٢٢ ، ع ٢، أبريل.
  5. ناصر محمد عبيد الساعدي، هناء علي محمد الضحوي(٢٠١٧م). المواطنة الرقمية استراتيجية تعزيز المواطنة والاعتدال باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمواجهة التحديات والتطرف والتكفير في دول مجلس التعاون الخليجي، بحث فائز بمسابقة جائزة الأمير خالد الفيصل للاعتدال، جامعة الملك خالد، مركز الأمير خالد الفيصل للاعتدال.
  6. خليل إبراهيم الذوايدي،(2003) رؤية إعلامية للمواطنة، مجلة الإذاعات العربية، العدد02، ص 23، تاريخ الزيارة ٢٩/٠٤/٢٠١٩م على الموقع:
- [www.asbu.net/asbutext](http://www.asbu.net/asbutext)
- حسن حمدانز، (٢٠١٦م).الاتصال الجماهيري والتنوع الإعلامي: النظريات وآليات الاشتغال وطرق التحليل والإقناع، ط ١، المغرب: منشورات. القصة، ص. ١٢٠
  7. وفاء عوض الحربي (٢٠١٦): درجة إسهام بعض شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم المواطنة الرقمية من وجهة نظر طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، رسالة ماجستير، كلية العلوم، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
  8. امل على الموزان(٢٠٢٠) تصور مقترح قائم على بيانات التعلم التشاركية المدمجة واثره في تعزيز قيم المواطنة الرقمية والتقييم الذاتي في ضوء دورة التعلم التكنولوجي لدي الطالبات الجامعيات، مجلة العلوم التربوية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، مج ٢، ع ٢٢، ص: ١٥-١٤٠
  9. السعيد دراحي(٢٠٢٢): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز ابعاد المواطنة الرقمية لدي الشباب الجامعي: دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة ٣، مجلة الشهاب ، الجزائر، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي ، معهد العلوم الإسلامية ، مج ٨، ع ١٤ ، ص.ص٦٤١-٦٦٢



10. عبد الوهاب مستور السلمي (2020): أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قطيم المواطنة الرقمية لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة جدة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ٧٦، ص.ص: ٥٠٧-٥٤٥.
11. ياسمين محمود فايز نورسي (2020): مستوى المواطنة الرقمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية، رسالة ماجستير، الأردن، الجامعة الهاشمية.
12. نورالدين محمد نصار (٢٠١٩): تصورات طلبة الجامعة العربية المفتوحة بالمملكة العربية السعودية نحو المواطنة الرقمية وسبل تعزيزها: دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، فلسطين، الجامعة الإسلامية، مج ٢٧، ع ١٤، ص.ص: ١٥٢-١٨٤.
13. أحمد عيسى داود (2021): دور أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم التربوية بالجامعات الأردنية في تعزيز مفهوم المواطنة الرقمية من وجهة نظرهم، مجلة العلوم التربوية، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٦٤، ج ١، ص.ص: ٢٧٣-٣١٤.
14. ثريا احمد بدوي (٢٠٠٦): الاعلام والمواطنة في مصر تعزيز ام تهديد، مؤتمر الرابطة الدولية لبحوث الاعلام والاتصال، قسم الصحافة والاعلام، الجامعة الامريكية بالقاهرة، ٢٣-٢٨ يوليو ٢٠٠٦.
15. ميلود سفاري، الطاهر سعود: المدخل إلى المنهجية في علم الاجتماع، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، ٢٠٠٧م.
16. وائل عبد الرحمن التل، عيسى محمد قحل: البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٧م.

## ثانياً: المراجع الإنجليزية

1. Georgi, V. B. (2008). Citizens in the making: Youth and citizenship education in Europe. Child Development Perspectives, 2(2), 107-113.
2. Ben Ltaifa, M., &Derbali, A. M. S. (2022). The Importance of Social Networks in Enhancing the Dimensions of Citizenship among Students in Saudi Arabia. Education Research International, 2022.
3. Uebersax, John S. "Likert Scales: Dispelling the Confusion." Statistical Methods for Rater Agreement. 31 Aug. 2006. 20 Oct. 2007.





## الملاحق

### الاستبيان

تهدف هذه الدراسة التحقق عن "تأثير الاعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدي الشباب في المملكة العربية السعودية".

#### المحور الأول: البيانات الديموغرافية:

النوع: ذكر -انثى
العمل: طالب -موظف
التعليم: الشهادة الثانوية -دبلوم -بكالوريوس -ماجستير -دكتوراه
مكان الإقامة: مدينة -قرية - هجرة

#### المحور الثاني: المصادر الاعلام الرقمي الأكثر تفضيلا لدى جمهور الشباب السعودي عند استقاء المعلومات

الصحف السعودية الالكترونية -تطبيق سناب شات -موقع تويتر -تطبيق إنستغرام -تطبيق الواتساب -موقع الفيسبوك-مواقع اليوتيوب
--

#### المحور الثالث: أهم الموضوعات التي يحرص الشباب السعودي على مشاهدتها في الاعلام الرقمي

▪ الموضوعات السياسية
▪ الموضوعات الرياضية
▪ الموضوعات الفنية
▪ الموضوعات الثقافية
▪ الموضوعات الأدبية



**المحور الرابع: مساهمة الاعلام الرقمي في تعزيز المواطنة الاجتماعية للشباب السعودي**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ بشكل كبير</li> <li>▪ الى حد ما</li> <li>▪ لم تسهم مطلقاً</li> </ul>
--

**المحور الرابع: مدى مساهمة الاعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة لدي الشباب السعودي**

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					عزز الاعلام الرقمي من قيم الانتماء للوطن لدي الشباب
					عزز الاعلام الرقمي سيادة الحق والقانون لدي الشباب
					رعى الاعلام الرقمي كامل الشفافية في الحديث عن القضايا الوطنية
					قام الاعلام الرقمي بدور الرقابة على الجهات الرسمية
					عزز الاعلام الرقمي من قيم المساواة بين اطياف المجتمع
					أبرز أوجه التسامح والتعايش بين أبناء المجتمع
					مثل الاعلام الرقمي في السعودية الدعوة للتسامح والتأخي بين أبناء المجتمع.
					مثل الاعلام الرقمي في السعودية منابر للحوار الوطني والمجتمعي
					عزز الاعلام الرقمي من العمل التطوعي لدي الشباب السعودية
					تهتم الاعلام الرقمي بتوعية وتنقيف الأجيال للحفاظ على الهوية والوطنية
					قدم الاعلام الرقمي إيضاحات لحقوق المواطنة لدي الشباب
					تبين منصات الاعلام الرقمي في السعودية أهمية المشاركة للشباب في المناسبات الوطنية

المحور الخامس: مدى تعزيز الإعلام الرقمي (اليوتيوب، الإنستغرام، الفيسبوك، التيك توك، التويتير) ابعاد المواطنة الاجتماعية والسياسية والثقافية والخ .

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					أكد الاعلام الرقمي حق الشباب في تولي المناصب المختلفة
					أبرز الاعلام الرقمي كالتويتير واليوتيوب حق الفرد في التعبير لدي الشباب السعودي
					الاعلام الرقمي يدعم حق الفرد في الفكر المستنير
					الاعلام الرقمي ساعد حق الفرد في المشاركة الوطنية
					أبرز الاعلام الرقمي المحافظة على عادات المجتمع وتقاليده
					عزز الاعلام الرقمي قيم الانتماء الاجتماعي
					وفر الاعلام الرقمي المعلومات التاريخية عن المملكة العربية السعودية
					قدم الاعلام الرقمي عروضاً ثقافية تعكس الهوية الثقافية للمجتمع السعودي
					عزز الاعلام الرقمي جوانب الثراء الفكري والثقافي
					حرص الاعلام الرقمي على نقل الفعاليات الثقافية المختلفة
					ابرز الاعلام الرقمي المعالم التراثية للمملكة العربية السعودية

