



# مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد الواحد والثلاثون - يناير - مارس ٢٠٢٥ - الجزء الأول

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير  
أ.د. سهير صالح إبراهيم

مساعد رئيس التحرير  
أ.د. إلهام يونس أحمد

نواب رئيس التحرير

أ.د. حسن عماد مكايي  
أ.د. محمد سعد إبراهيم  
أ.د. هشام مصباح  
أ.د. علي نجادات

مديرو التحرير

أ.م.د. فاطمة شعبان محمد

أ.م.د. رامي عطا صديق

أ.م.د. رشا حجازي

المشرف الفني

أ.م.د. نسرين عبد العزيز

سكرتير التحرير

أ.م.د. هند يحيى

المنسق الإداري

أ/ ريهام عصام الدين / أ/ أمين يسري



رئيس مجلس الإدارة  
لواء د. أحمد عبد الرحيم

## المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٤٥/٤٤/٤٣/٤٢/٤١ (٠٢) فاكس : ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)

محمول : ٠١٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٢٠١٤ / ١٨٩٦٤

الترقيم الدولي : (ISSN 2357-0407)

الترقيم الدولي الإلكتروني : (is2735-4016)

الموقع الإلكتروني : <https://mjsm.journals.ekb.eg/>

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

[www.mandumah.com](http://www.mandumah.com)

## أهداف ونطاق المجلة

- نشر البحوث العلمية المحكمة التي تتناول موضوعات وإشكاليات تتسم بالحدثة والأصالة، وتنطوي على إضافات معرفية أو نظرية أو منهجية .
- تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة، والمقالات العلمية، والبحوث النظرية، والبحوث المشتقة من الرسائل العلمية .
- تتبنى المجلة منهجية التكامل بين المناهج والطرق الكمية والكيفية ، بما يسهم في إنتاج المعرفة العلمية .
- تدعم المجلة منهجية التكامل المعرفي ، من خلال دعم البحوث الجماعية، التي تجمع بين تخصصات الإعلام وتخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- تعزيز التواصل العلمي بين المعهد وكليات ومعاهد وأقسام الإعلام بالجامعات العربية والأجنبية .
- تتبنى المجلة أهداف من تدي الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية ، الذي تأسس برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق في أبريل ٢٠١٨ م ، ويضم قرابة ٥٠٠٠ أستاذ وباحث، يمثلون ٢٧٦ جامعة مصرية وعربية في ٥٤ دولة غربية وأجنبية.

## قواعد النشر

- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، مجلة علمية محكمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية المحكمة في مجال الإعلام.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تدار المجلة بطريقة إلكترونية، ويتم التحكيم بشكل معمي وإلكتروني شاملاً التعديلات التي تطلب من الباحث.
- تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكل منهما، ووضع ٥ كلمات مفتاحية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن ٤٠ صفحة بحجم B5.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة ال word، وخط SIMPLIFIED ARABIC حجم 13، وعاوين حجم 13 BOLD.
- يرفق الباحث ببحثه نسخة من سيرته العلمية إذا كان يتعاون مع المجلة للمرة الأولى.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع تعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر، وترتب حسب قيمتها العلمية داخل كل عدد.
- تكتب المراجع وفقاً لطريقة APA.
- توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن يتم الفصل بين المراجع العربية والأجنبية.
- للنشر في المجلة وإرسال البحوث: <https://mjsm.journals.ekb.eg>
- للمراسلات: [mjasm.journals@gmail.com](mailto:mjasm.journals@gmail.com)

## أخلاقيات النشر

- هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة عن نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة ، ويتم تقييم البحوث للتأكد من أنها تفي بجميع معايير وشروط وقواعد النشر، بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرقية والجنسية .
- يؤخذ في الاعتبار القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية وسلامة لغة البحث العلمي والاستشهاد والانتحال .
- يساعد السادة المحكمون هيئة التحرير على اتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى مساعدة الباحث على تحسين وتطوير بحثه ، وتلتزم هيئة التحرير بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .
- المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ، ويجب تعزيز المراجعة والتحكيم بأراء واضحة وحجج علمية ، على أن تتوافق مع معايير وشروط النشر المعتمدة .
- يجب أن يلتزم الباحثون بسياسة النشر وقواعده المتمثلة في وضوح الأهداف والعرض الدقيق للنتائج ومناقشتها ، مع تقديم تبرير موضوعي بطريقة ومنهجية البحث، والالتزام بالقواعد العلمية لتوثيق المراجع .
- لا يجوز أن يرسل الباحث عمله إلى أكثر من مجلة ، ولا يجوز تقديم بحث يتم تقييمه في مجلة علمية أخرى.
- يتم ترتيب أسماء الباحثين في البحوث الجماعية حسب الدرجة العلمية أو حسب نسبة المشاركة في البحث .
- تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد، حسب أهمية البحث وقيمه العلمية وإضافاته المعرفية أو النظرية أو المنهجية.
- تحرص المجلة على الشفافية وعدم تضارب المصالح، فتمتنع عن إرسال البحوث لمحكمين لهم صلة قرابة بالباحثين أو أي معلومات قد تؤثر على التحكيم وقرار النشر .
- يجب أن يتعاون الباحثون مع هيئة تحرير المجلة في تصويب الأخطاء الأساسية والتحريرية، ويجب عليهم التعاون مع المجلة من أجل التراجع عن أبحاثهم في حالة مخالفتها لأحكام وقواعد النشر.



## الهيئة الاستشارية

- أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الجامعة الحديثة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة  
أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الآداب - جامعة أسيوط  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الصحافة - ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الصحافة - جامعة الأهرام الكندية  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب -  
جامعة القاهرة  
رئيس قسم الإعلام - جامعة مستغانم - الجزائر  
أستاذ الإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة الجزائر  
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الامام محمد بن سعود  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس  
أستاذ الصحافة - رئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس -  
ووكيل كلية الإعلام الجامعة الحديثة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - جامعة الأهرام الكندية  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة سيناء فرع القنطرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة الأزهر  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الآداب - قسم إعلام - جامعة بني سويف
- أ.د. ليلى محمد عبد المجيد  
أ.د. سامي الشريف  
أ.د. هويدا مصطفى  
أ.د. هبة الله بهجت السمرى  
أ.د. أميمة عمران  
أ.د. أماني فهمي  
أ.د. عزة عبد العزيز عثمان  
أ.د. محمد المرسي  
أ.د. ايناس ابو يوسف  
أ.د. هبة شاهين  
أ.د. ثريا أحمد البدوي  
أ.د. شيماء نو الفقار  
أ.د. ماجدة مراد  
أ.د. سلوى محمد العوادلى  
أ.د. العربي بوعمامة  
أ.د. رقية بوسنان  
أ.د. محمد القعاري  
أ.د. أشرف جلال  
أ.د. محرز غالى  
أ.د. وسام نصر  
أ.د. سلوى سليمان  
أ.د. نرمين الازرق  
أ.د. دينا فاروق أبو زيد  
أ.د. ريم عادل  
أ.د. نشوى عقل  
أ.د. ايناس عبد الحميد  
أ.د. الأميرة سماح صالح  
أ.د. أماني عبد الرؤوف  
أ.د. حسن خليل  
أ.د. أماني البرت

## فهرس المحتويات

### مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

العدد الواحد والثلاثون - يناير - مارس ٢٠٢٥ الجزء الأول

#### أولاً: الأبحاث العلمية المحكمة:

- ٩ • البودكاست العماني: دراسة تحليلية لخصائص المحتوى، وآليات الإنتاج وتحديات الاستدامة د. عبد الوهاب بوضوفة - د. إيهاب حمدي مجاهد - أ. أميرة الغافري
- ٥١ • دور الإنترنت في تشويه الوقت وعلاقته بتحقيق أهداف الإعداد للتسويق الذاتي .. دراسة شبه تجريبية د. نهلة زيدان الحوراني
- ١٠١ • اتجاهات المستهلك المصري نحو الإعلانات الخارجية "دراسة ميدانية" د. عطيه محمد عطيه مرق
- ١٦٩ • العلاقة بين التعرض للبودكاست ومستوى وعي المرأة المصرية بالقضايا المجتمعية د. إيمان طلمي علي سلامة
- ٢٩٥ • إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية الرقمية وعلاقته بمهارات التعامل مع المحتوى الإعلاني الرقمي د. ريهام أحمد محمد زكي
- ٣٨٣ • التحليل النقدي لخطاب قضايا الأمن العام على إنستجرام: بالتطبيق على الصفحة الرسمية لوزارة الداخلية المصرية د. غادة ممدوح أمين
- ٤٥٥ • اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة. د. ماجدة أبو الفتوح محمد الحريري
- ٥٣٥ • توظيف أدوات الاستماع الاجتماعي في تقييم إستراتيجيات حملات التسويق السياسي: دراسة حالة على الانتخابات الرئاسية الأمريكية د. فاطمة الزهراء سعد محمد طه
- ٥٩٩ • دور اتصال الأزمات في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات رنيه صادق سمودي

#### ثانياً: أبحاث متطلبات الحصول على درجتي الدكتوراه والماجستير:

- ٦٢٣ • اتجاهات المستهلكين السعوديين نحو الإعلانات الرقمية في اليوتيوب وعلاقتها باستراتيجية التحدي في ظل المعرفة الإقناعية (PKM) - دراسة وصفية علياء فؤاد علي قاضي - أ.د. عثمان محمد العربي

## افتتاحية العدد

يصدر العدد الواحد وثلاثون (يناير - مارس ٢٠٢٥) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، التي تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمناً مجموعة متميزة من الأبحاث تمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يحفزنا على بذل الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

ويتضمن الجزء الأول من هذا العدد عشرة بحوث تمثل جهداً علمياً لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:

أولاً: الأبحاث العلمية المحكمة:

- الدراسة الأولى: من إعداد أ.م.د. عبد الوهاب بوخروفة، أ.م.د. إيهاب حمدي مجاهد، أ. أميرة الغافري، بعنوان "البودكاست العماني: دراسة تحليلية لخصائص المحتوى، وآليات الإنتاج، وتحديات الاستدامة".
- الدراسة الثانية: من إعداد أ.م.د. نهله زيدان الحوراني، بعنوان " دور الإنترنت في تشويه الوقت وعلاقته بتحقيق أهداف الإعداد للتسويق الذاتي.. دراسة شبه تجريبية".
- الدراسة الثالثة: من إعداد د. عطيه محمد عطيه مرق، بعنوان " اتجاهات المستهلك المصري نحو الإعلانات الخارجية.. دراسة ميدانية".
- الدراسة الرابعة: من إعداد د. إيمان حلمي علي سلامة، بعنوان " العلاقة بين التعرض للبودكاست ومستوى وعي المرأة المصرية بالقضايا المجتمعية".
- الدراسة الخامسة: من إعداد د. ريهام أحمد محمد زكي، بعنوان " إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلانية الرقمية وعلاقته بمهارات التعامل مع المحتوى الإعلاني الرقمي".
- الدراسة السادسة: للدكتورة غادة ممدوح أمين، بعنوان " التحليل النقدي لخطاب قضايا الأمن العام على إنستجرام: بالتطبيق على الصفحة الرسمية لوزارة الداخلية المصرية".
- الدراسة السابعة: للدكتورة ماجدة أبو الفتوح محمد الحريري، بعنوان "اعتماد الشباب الجامعي على التطبيقات الإخبارية للقنوات الإخبارية المصرية عبر الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات حول مدينة العلمين الجديدة".



أ.د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة  
ورئيس التحرير  
عميد المعهد الدولي  
العالي للإعلام بالشروق

## افتتاحية العدد

- **الدراسة الثامنة:** للدكتورة إعداد فاطمة الزهراء سعد محمد طه، بعنوان " توظيف أدوات الاستماع الاجتماعي في تقييم إستراتيجيات حملات التسويق السياسي: دراسة حالة على الانتخابات الرئاسية الأمريكية".

- **الدراسة التاسعة:** من إعداد الأستاذة رنيم صادق سمودي، بعنوان " دور اتصال الأزمات في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات".

**ثانياً:** أبحاث متطلبات الحصول على درجتي الدكتوراه والماجستير:

- **الدراسة العاشرة:** من إعداد الأستاذة علياء فؤاد علي قاضي، والأستاذ الدكتور عثمان محمد العربي، بعنوان " اتجاهات المستهلكين السعوديين نحو الإعلانات الرقمية في اليوتيوب وعلاقتها باستراتيجية التحدي في ظل المعرفة الإقناعية (PKM) - دراسة وصفية".

تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الأونة الأخيرة من تناول منهجي وتوصلت إلى مؤشرات ونتائج تعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.

وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة والزلاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.

أيضاً فإن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد وتمده بكل الإمكانيات. إدارة تُعرف قيمة البحث العلمي وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع وتؤمن بأهمية دور المؤسسة العلمية في نشر بحوثهم ودراساتهم أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين،،

أ.د. سهير صالح إبراهيم