



مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد الثاني والثلاثون - إبريل - يونيو ٢٠٢٥ - الجزء الثالث

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير
أ.د. سهير صالح إبراهيم

مساعد رئيس التحرير
أ.د. إلهام يونس أحمد

نواب رئيس التحرير

- أ.د. حسن عماد مكاي
- أ.د. محمد سعد إبراهيم
- أ.د. هشام مصباح
- أ.د. علي نجادات

مديرو التحرير

أ.م.د. فاطمة شعبان محمد

أ.م.د. رامي عطا صديق

أ.م.د. رشا حجازي

المشرف الفني

أ.م.د. نسرین عبد العزيز

سكرتير التحرير

أ.م.د. هند يحيى

المنسق الإداري

أ/ ريهام عصام الدين / أ/ أمين يسري



رئيس مجلس الإدارة
لواء د. أحمد عبد الرحيم

المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٤٥/٤٤/٤٣/٤٢/٢٦٣٠٠٠ (٠٢) فاكس : ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)

محمول : ٠١٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٢٠١٤ / ١٨٩٦٤

الترقيم الدولي : (ISSN 2357-0407)

الترقيم الدولي الإلكتروني : (is2735-4016)

الموقع الإلكتروني : <https://mjms.journals.ekb.eg/>

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

www.mandumah.com

أهداف ونطاق المجلة

- نشر البحوث العلمية المحكمة التي تتناول موضوعات وإشكاليات تنسجم بالحدثة والأصالة، وتنطوي على إضافات معرفية أو نظرية أو منهجية.
- تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة، والمقالات العلمية، والبحوث النظرية، والبحوث المشتقة من الرسائل العلمية.
- تتبنى المجلة منهجية التكامل بين المناهج والطرق الكمية والكيفية، بما يسهم في إنتاج المعرفة العلمية.
- تدعم المجلة منهجية التكامل المعرفي، من خلال دعم البحوث الجماعية، التي تجمع بين تخصصات الإعلام وتخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- تعزيز التواصل العلمي بين المعهد وكليات ومعاهد وأقسام الإعلام بالجامعات العربية والأجنبية.
- تتبنى المجلة أهدافاً منتهى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية، الذي تأسس برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق في أبريل ٢٠١٨ م، ويضم قرابة ٥٠٠٠ أستاذ وباحث، يمثلون ٢٧٦ جامعة مصرية وعربية في ٥٤ دولة عربية وأجنبية.

قواعد النشر

- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، مجلة علمية محكمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية المحكمة في مجال الإعلام.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تدار المجلة بطريقة إلكترونية، ويتم التحكيم بشكل معمي وإلكتروني شاملاً التعديلات التي تطلب من الباحث.
- تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكل منهما، ووضع ٥ كلمات مفتاحية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن ٤٠ صفحة بحجم B5.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة ال word، وخط SIMPLIFIED ARABIC حجم 13، وعناوين حجم 13 BOLD.
- يرفق الباحث ببحثه نسخة من سيرته العلمية إذا كان يتعاون مع المجلة للمرة الأولى.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع تعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر، وترتب حسب قيمتها العلمية داخل كل عدد.
- تكتب المراجع وفقاً لطريقة APA.
- توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن يتم الفصل بين المراجع العربية والأجنبية.
- للنشر في المجلة وإرسال البحوث: <https://mjsm.journals.ekb.eg>
- للمراسلات: mjasm.journals@gmail.com

أخلاقيات النشر

- هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة عن نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة ، ويتم تقييم البحوث للتأكد من أنها تفي بجميع معايير وشروط وقواعد النشر، بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرقية والجنسية .
- يؤخذ في الاعتبار القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية وسلامة لغة البحث العلمي والاستشهاد والانتحال .
- يساعد السادة المحكمون هيئة التحرير على اتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى مساعدة الباحث على تحسين وتطوير بحثه ، وتلتزم هيئة التحرير بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .
- المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ، ويجب تعزيز المراجعة والتحكيم بأراء واضحة وحجج علمية ، على أن تتوافق مع معايير وشروط النشر المعتمدة .
- يجب أن يلتزم الباحثون بسياسة النشر وقواعده المتمثلة في وضوح الأهداف والعرض الدقيق للنتائج ومناقشتها ، مع تقديم تبرير موضوعي بطريقة ومنهجية البحث، والالتزام بالقواعد العلمية لتوثيق المراجع .
- لا يجوز أن يرسل الباحث عمله إلى أكثر من مجلة ، ولا يجوز تقديم بحث يتم تقييمه في مجلة علمية أخرى.
- يتم ترتيب أسماء الباحثين في البحوث الجماعية حسب الدرجة العلمية أو حسب نسبة المشاركة في البحث .
- تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد، حسب أهمية البحث وقيمه العلمية وإضافاته المعرفية أو النظرية أو المنهجية.
- تحرص المجلة على الشفافية وعدم تضارب المصالح، فتمتنع عن إرسال البحوث لمحكمين لهم صلة قرابة بالباحثين أو أي معلومات قد تؤثر على التحكيم وقرار النشر .
- يجب أن يتعاون الباحثون مع هيئة تحرير المجلة في تصويب الأخطاء الأساسية والتحريرية، ويجب عليهم التعاون مع المجلة من أجل التراجع عن أبحاثهم في حالة مخالفتها لأحكام وقواعد النشر.

- أ.د. ليلى محمد عبد المجيد
أ.د. سامي الشريف
أ.د. هويدا مصطفى
أ.د. هبة الله بهجت السمرى
أ.د. أميمة عمران
أ.د. أماني فهمي
أ.د. عزة عبد العزيز عثمان
أ.د. محمد المرسى
أ.د. إيناس أبو يوسف
أ.د. هبة شاهين
أ.د. ثريا أحمد البدوي
أ.د. شيماء نو الفقار
أ.د. ماجدة مراد
أ.د. سلوى محمد العوادلى
- أ.د. العربي بوعمامة
أ.د. رقية بوسنان
أ.د. محمد الفقار
أ.د. أشرف جلال
أ.د. محرز غالى
أ.د. وسام نصر
أ.د. سلوى سليمان
أ.د. نرمين الازرق
أ.د. دينا فاروق أبو زيد
- أ.د. ريم عادل
أ.د. نشوى عقل
أ.د. إيناس عبد الحميد
أ.د. الأميرة سماح صالح
أ.د. أماني عبد الرؤوف
أ.د. حسن خليل
أ.د. أماني البرت
- أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة
أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الآداب - جامعة أسيوط
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - ورئيس قسم الاعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة
- رئيس قسم الإعلام - جامعة مستغانم - الجزائر
أستاذ الإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة الجزائر
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الامام محمد بن سعود
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس
أستاذ الصحافة - رئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس - ووكيل كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة سيناء فرع القنطرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة الأزهر
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الآداب - قسم إعلام - جامعة بني سويف

فهرس المحتويات

مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

العدد الثاني والثلاثون - إبريل - يونيو ٢٠٢٥ الجزء الثالث

■ أولاً: الأبحاث العلمية المحكمة:

- مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة خطاب الكراهية في مصر: (دراسة تحليلية لمنشورات عدد من المؤثرين الرقميين على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك)
٩ د. أمل إسماعيل عبد الرازق
- فاعلية ترويج الأعمال الدرامية عبر حسابات الفنانين على إنستجرام وعلاقتها باتخاذ قرار المشاهدة لدى الجمهور
١٠٥ د. آية كمال محمود
- صورة الصين الحالية في الفيديوهاات الصينية القصيرة والريلز الموجهة بالعربية وتأثيراتها المحتملة لدى الشباب العربي تطبيقاً على الصفحات الصينية الموجهة بالعربية على الفيسبوك
١٧١ د. رباب حسين العجموي
- الضغوط والتحديات التي تواجه الصحفيين في ظل التحولات التي تشهدها البيئة الاتصالية الرقمية
٢٨٧ د. رالا أحمد محمد عبد الوهاب
- الأفلام التسجيلية على منصات المشاهدة الرقمية كأداة لمعالجة قضايا اللاجئين العربيات واتجاهات الجمهور المصري نحوهم
٣٧٩ د. دنيا طارق عبد الوهاب

■ ثانياً- أبحاث متطلبات الحصول على درجتى الدكتوراه والماجستير:

- أخلاقيات التسويق الرقمي في الإعلام الجديد: تحديات المصداقية وبناء الثقة لدى المستهلكين الشباب في العالم العربي خلال الخمس سنوات الأخيرة
٤٥٣ حنان حسن سروجي، علاء أنور الفران
- تعرض الجمهور للإعلانات الصحفية الرقمية وتأثيره على السلوك الشرائي.. دراسة ميدانية
٤٩٣ هند سلامة محمد شديد
- الاتجاهات الحديثة لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم الأسرة السعودية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني
٥٦٥ عيسى خنيفر الخبياني
- تعدد المهام الإعلامية وفاعلية التعرض للمحتوى الرقمي: دراسة استطلاعية على عينة من الشباب السعودي بمدينة جدة
٥٩٩ محمد بن أحمد الزهراني
- دور البيئة الاتصالية للميتافيرس في صناعة المحتوى لدى المؤسسات الإعلامية السعودية: دراسة استشرافية حسب رؤية خبراء الإعلام
٦٨١ جواهر سعد عبد العزيز

افتتاحية العدد

يصدر العدد الثاني والثلاثون (أبريل - يونيو ٢٠٢٥) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، التي تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمنًا مجموعة متميزة من الأبحاث تمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يحفزنا على بذل الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

ويتضمن الجزء الثالث من هذا العدد عشرة بحوث تمثل جهدًا علميًا لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:

■ أولاً- الأبحاث العلمية المحكمة:

- الدراسة الأولى: من إعداد د. أمل إسماعيل عبد الرزاق، بعنوان "مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة خطاب الكراهية في مصر: (دراسة تحليلية لمنشورات عدد من المؤثرين الرقميين على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك)".
- الدراسة الثانية: من إعداد د. آية كمال محمود، بعنوان "فاعلية ترويج الأعمال الدرامية عبر حسابات الفنانين على إنستجرام وعلاقتها باتخاذ قرار المشاهدة لدى الجمهور".
- الدراسة الثالثة: للدكتورة رباب حسين العجموي، بعنوان "صورة الصين الحالية في الفيديوهاات الصينية القصيرة والريلز الموجهة بالعربية وتأثيراتها المحتملة لدى الشباب العربي تطبيقًا على الصفحات الصينية الموجهة بالعربية على الفيسبوك".
- الدراسة الرابعة: من إعداد د. راللا أحمد محمد عبد الوهاب، بعنوان "الضغوط والتحديات التي تواجه الصحفيين في ظل التحولات التي تشهدها البيئة الاتصالية الرقمية".
- الدراسة الخامسة: للدكتورة دنيا طارق عبد الوهاب، بعنوان "الأفلام التسجيلية على منصات المشاهدة الرقمية كأداة لمعالجة قضايا اللاجئين العربيات واتجاهات الجمهور المصري نحوهم".
- ثانيًا- أبحاث متطلبات الحصول على درجتي الدكتوراة والماجستير:
- الدراسة السادسة: من إعداد حنان حسن سروجي، علاء أنور الفران، بعنوان "أخلاقيات التسويق الرقمي في الإعلام الجديد: تحديات المصداقية وبناء الثقة لدى المستهلكين الشباب في العالم العربي خلال الخمس سنوات الأخيرة".



د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة
ورئيس التحرير
عميد المعهد الدولي
العالي للإعلام بالشروق

افتتاحية العدد

- الدراسة السابعة: من إعداد هند سلامة محمد شديد، بعنوان "تعرض الجمهور للإعلانات الصحفية الرقمية وتأثيره على السلوك الشرائي.. دراسة ميدانية".

- الدراسة الثامنة: من إعداد عيسى خنيفر الذبياني، بعنوان "الاتجاهات الحديثة لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم الأسرة السعودية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني".

- الدراسة التاسعة: من إعداد محمد بن أحمد الزهراني، بعنوان "تعدد المهام الإعلامية وفاعلية التعرض للمحتوى الرقمي: دراسة استطلاعية على عينة من الشباب السعودي بمدينة جدة".

- الدراسة العاشرة: من إعداد جواهر سعد عبد العزيز، بعنوان "دور البيئة الاتصالية للميتافيرس في صناعة المحتوى لدى المؤسسات الإعلامية السعودية: دراسة استشرافية حسب رؤية خبراء الإعلام".

تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الآونة الأخيرة، وتوصلت إلى مؤشرات ونتائج تعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.

وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة والزملاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية، لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.

أيضاً فإن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد وتمده بكل الإمكانيات. إدارة تعرف قيمة البحث العلمي وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع وتؤمن بأهمية دور المؤسسة العلمية في نشر بحوثهم ودراساتهم أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين

أ.د. سهير صالح إبراهيم